



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية

إحصاءات التجارة العالمية الصادرات والواردات والمعاد تصديرها للمنتجات السلعية

المحتويات

رقم الصفحة	البند
3	المقدمة
3	اسم المنتج
3	الأهداف
3	المفاهيم والتصانيف
4	مصدر البيانات
4	الشمول (التغطية)
4	مراحل الإنتاج
5	المخرجات العامة
5	دورية الإنتاج

المقدمة

تعتبر التجارة الخارجية اللغة الأكثر تعبيراً عن العلاقات الاقتصادية بين الدول، والمبنية على أساس المصالح المشتركة، لذا يعمل المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء مع عدة شركاء لتوفير قاعدة بيانات التجارة العالمية، والتي تتضمن الواردات والصادرات والمعاد تصديره حسب الصنف والبلد، وفق قواعد ترميز وتدقيق محددة، بهدف تزويد صانعي القرار والباحثين بقاعدة بيانات شاملة ودقيقة.

اسم المنتج

منهجية إحصاءات التجارة العالمية.

الأهداف

- رصد وتحليل التبادل التجاري بين الدول، بما في ذلك الميزان التجاري.
- توفير قاعدة بيانات إحصائية شاملة لإحصاءات التجارة الخارجية الشهرية والسنوية وإصدار التقارير اللازمة.
- تزويد المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية والمحلية والدارسين والباحثين وصناع القرار ببيانات التبادل التجارية للدولة مع دول العالم.

المفاهيم والتصانيف

• المفاهيم:

الواردات: السلع والبضائع الواردة إلى الدول وتم الإفراج عنها من دوائر الجمارك، بالإضافة إلى السلع التي استوردت من المناطق الحرة لأغراض الاستهلاك المحلي، وتقيم على أساس القيمة السوقية في الحدود الجمركية للبلد المستورد (CIF).

الصادرات: السلع والبضائع التي يتم تصديرها خارج البلاد أو المناطق الجمركية الحرة، وتقيم بالقيمة السوقية في الحدود الجمركية للبلد الذي تصدر منه (FOB)، حيث تشمل على: سلع الإنتاج الزراعي، والصناعات الاستخراجية (لا تشمل البترول)، والسلع المصنعة ونصف المصنعة، سواء تم انتاجها من خامات أو سلع وسيطة أو محلية أو مستوردة.

إعادة التصدير: السلع التي سبق استيرادها من الخارج وأعيد تصديرها بنفس حالتها عند الاستيراد بدون أي تعديل عليها وتقيم بالقيمة السوقية في الحدود الجمركية للبلد الذي تصدر منه البضاعة (FOB)، وتقوم إعادة التصدير للدولة صادرتها من السلع الوطنية، وبعض الدول تدمج إعادة التصدير مع الصادرات تحت مسمى الصادرات الإجمالية، ولا تدخل تجارة الترانزيت ضمن إحصاءات التجارة العالمية.

• ملاحظة منهجية:

- تعتمد إحصاءات تجارة السلع المنشورة على بيانات الجمارك كما يتم التصريح بها. وبالتالي، فهي لا تتضمن التعديلات المنهجية التي يتم اعتمادها في إطار ميزان المدفوعات.
- في منهجية ميزان المدفوعات، يتم إدخال تعديلات لضمان اتساق البيانات مع المعايير الدولية، وتشمل:
- تعديل CIF-FOB حيث تُحوّل الواردات من أساس CIF إلى أساس FOB وفقاً للممارسات الإحصائية الدولية.
 - تعديل إعادة التصدير: حيث يتم تطبيق منهجية إحصائية خاصة على بيانات إعادة التصدير المحتسبة ضمن ميزان المدفوعات.

ويجدر التنويه إلى أن المركز يعمل حالياً، بالتنسيق مع الجهات الجمركية، على تطوير منهجية أكثر شمولية لتقدير إعادة التصدير بما يعزز دقة الإحصاءات ويضمن عكس الواقع الاقتصادي لدولة الإمارات بصورة أفضل. وعليه، قد تختلف قيم السلع المنشورة في إطار ميزان المدفوعات عن تلك المنشورة في الموقع، وذلك كنتيجة مباشرة لهذه التعديلات الفنية والمنهجية.

• التصنيفات:

النظام المنسق لوصف وترميز السلع H.S: عن منظمة الجمارك العالمية (WCO) (عام 1995).
تصنيف الدول: تصنيف يعتمد على القائمة الدولية الصادرة عن مكتب الإحصاء في الأمم المتحدة.
التصنيف النموذجي للتجارة الخارجية SITC: عن المكتب الإحصائي في الأمم المتحدة (عام 1978 – 1994).

مصدر البيانات

الهيئة الاتحادية للجمارك، والدوائر الجمركية المحلية العاملة في كل إمارة في الدولة.

الشمول (التغطية)

تغطي البيانات كافة إحصاءات الواردات والصادرات غير النفطية وإعادة التصدير في جميع منافذ الدولة البرية والبحرية والجوية وتحسب القيمة بالدرهم الإماراتي والكمية بالكيلوغرام.

مراحل الإنتاج البيانات

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:
 - إعداد وثيقة الدراسة.
 - حصر الاحتياجات من البيانات.
 - تصميم الأهداف والمخرجات العامة.
2. مرحلة التصميم، وتشمل:
 - تصميم الجداول.
 - تصميم الإطار العام.
3. مرحلة البناء، وتشمل:
 - بناء جداول المخرجات.
4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
 - تدقيق البيانات مكتبياً.
 - تبويب البيانات واستخراج النتائج.
 - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي.
 - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة.
 - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة.

5. مرحلة جمع البيانات، وتشمل:
 - جمع البيانات الميدانية: جمع البيانات ميدانيًا وفق إجراءات محددة.
 - جمع البيانات من السجلات الإدارية: التنسيق مع الجهات لجمع بيانات إدارية.
 - التأكد من جودة البيانات أثناء الجمع: فحص أولي للتحقق من دقة البيانات.
 - استخدام الأدوات التقنية لجمع البيانات: استخدام أجهزة وبرامج لتقليل الأخطاء.
6. مرحلة التحليل، وتشمل:
 - تحليل النتائج.
 - عملية حساب المؤشرات.
 - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها.
7. مرحلة النشر، وتشمل:
 - تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية.

المخرجات العامة

- إعداد سلسلة زمنية لبيانات التجارة الخارجية تغطي الفترات منذ صدورها.
- بيانات التجارة الخارجية حسب مجموعات الدول والقارات والسلع.
- قائمة بأهم الشركاء التجاريين للدولة.
- قائمة بأهم السلع المستوردة والمصدرة والمعاد تصديرها.

الدورية

سنوية / ربعية



   @FCSCUAE  @FCSAUAE