



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهريناير 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

يناير 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً و إتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر يناير 2020:

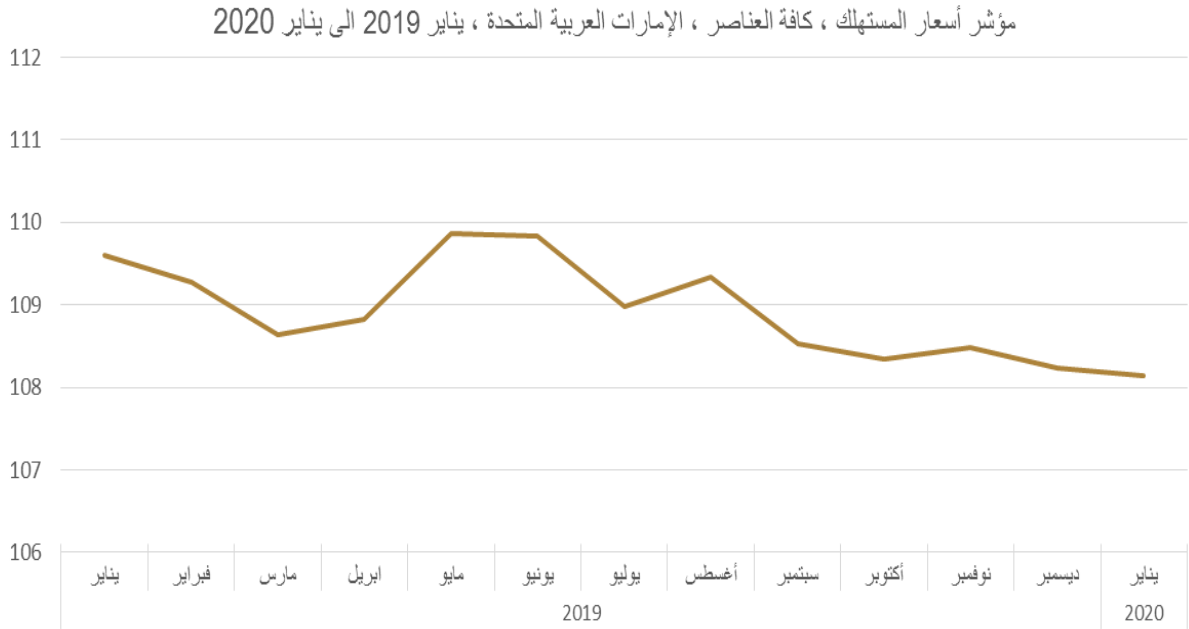
ملخص التغير لشهر يناير 2020 مقارنة بشهر مايو 2019

▲ %3.77 النقل	▼ %4.90- السكن والمياه والكهرباء	▼ %1.66- الطعام والمشروبات غير الكحولية
▲ % 0.75 التعليم	▼ %0.08- الرعاية الصحية	▲ %6.23 التبغ
▼ %2.86- المطاعم والفنادق	▼ %0.94- الاتصالات	▼ %7.02- الملابس والأحذية
▼ %0.82- سلع وخدمات متنوعة	▲ %15.85 الترفيه والثقافة	▼ %2.23- الأثاث والمعدات المنزلية

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر يناير الحالي مقارنة بشهر يناير لعام 2019 بمقدار - %1.34.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة سنوية بنسبة %15.85.
- سجلت المجموعة المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة %3.20.

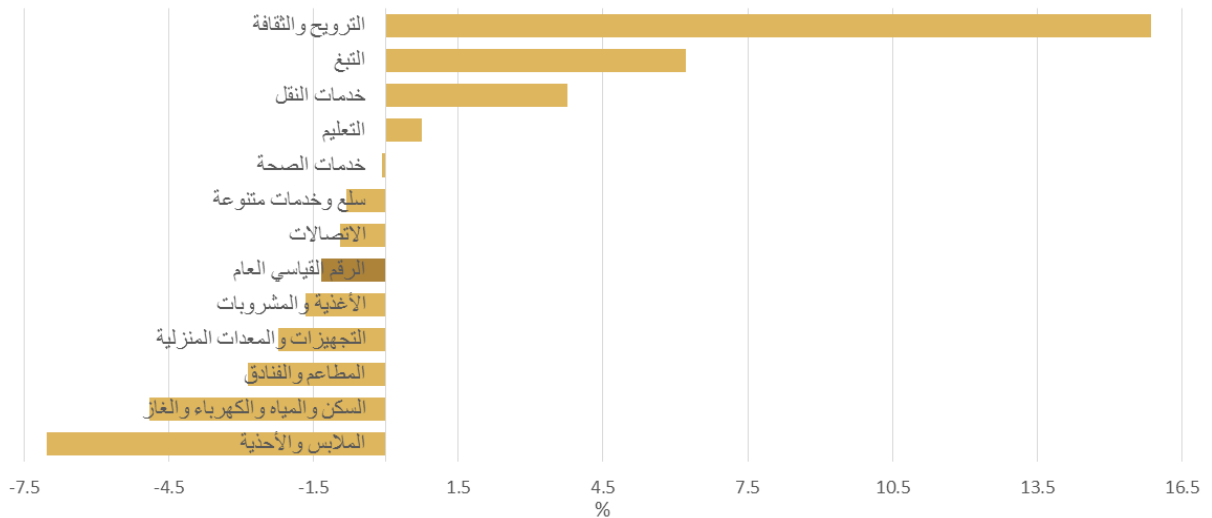
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -1.34% (من 109.61 إلى 108.14) خلال شهر يناير الحالي مقارنة بشهر يناير لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 15.85%، في حين حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر يناير الحالي مقارنة بشهر يناير لعام 2019 بنسبة -7.02%.

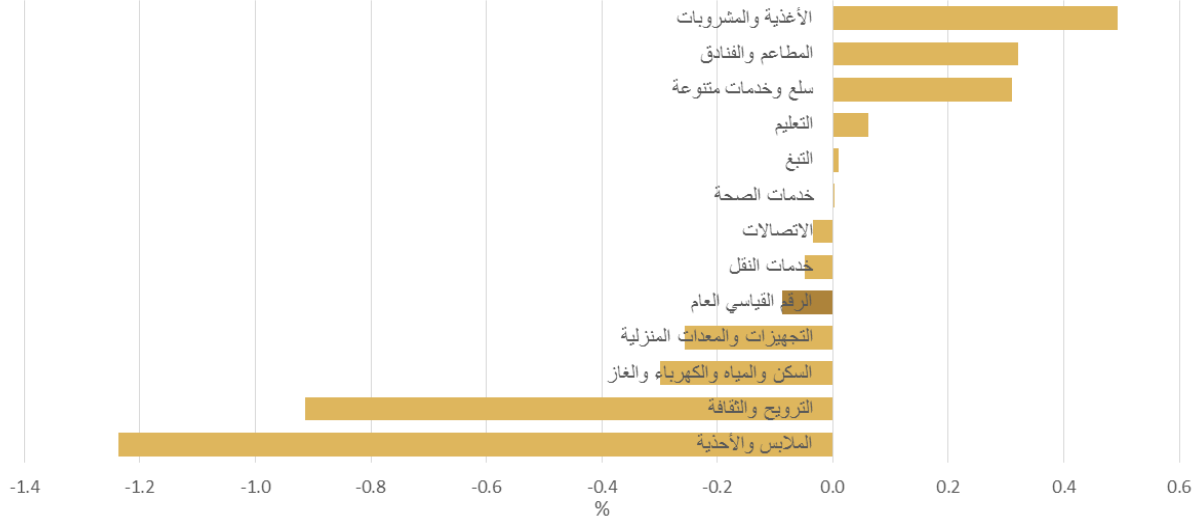
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، يناير 2019 الى يناير 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر يناير 2020 بشهر ديسمبر 2019 الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.09% (من 108.2 إلى 108.14). وحققت مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 0.49% في حين شهدت مجموعة الملابس والأحذية أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -1.24%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات، الإمارات العربية المتحدة، من ديسمبر 2019 إلى يناير 2020

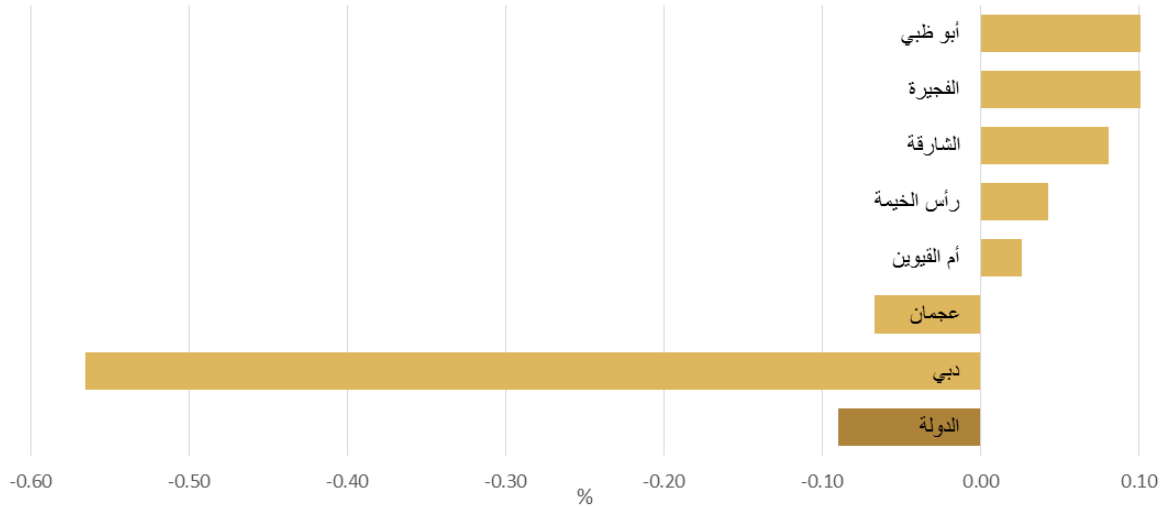


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغيّر-شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر يناير 2020 بشهر ديسمبر 2019 الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضا في كافة الامارات ما عدى دبي وعجمان. سجلت إمارة دبي أكبر انخفاض شهري بنسبة -0.57%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة، من ديسمبر 2019 إلى يناير 2020

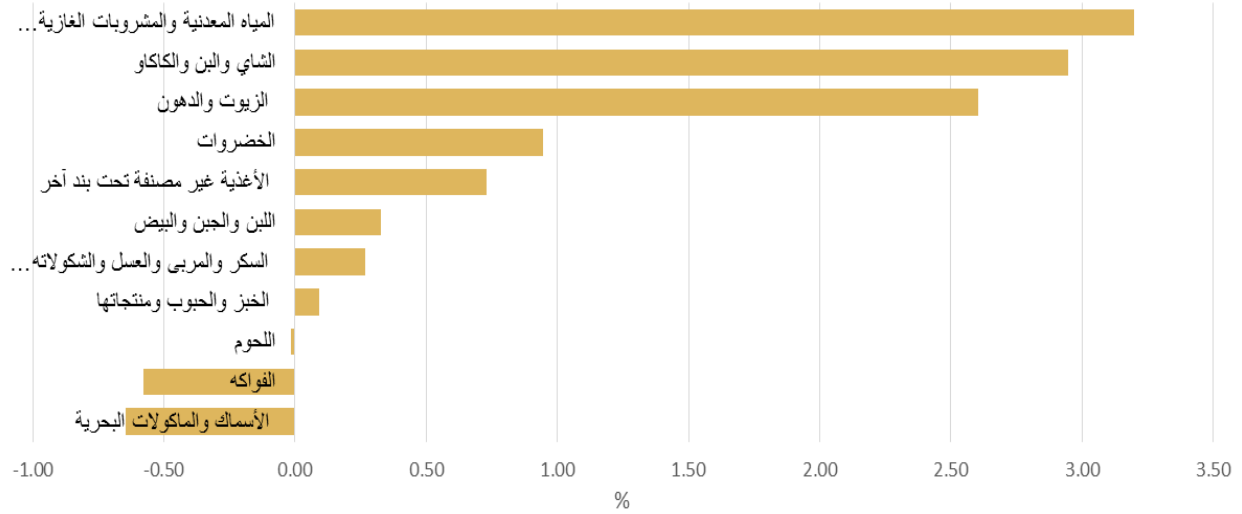


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر يناير 2020 بشهر ديسمبر 2019 الذي سبقه، سجلت المجموعة الفرعية للأسماك والمأكولات البحرية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر نسبة انخفاض شهرية بنسبة -0.64%. كما سجلت مجموعة المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر أعلى نسبة ارتفاع شهرية بنسبة 3.20%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من ديسمبر 2019 الى يناير 2020



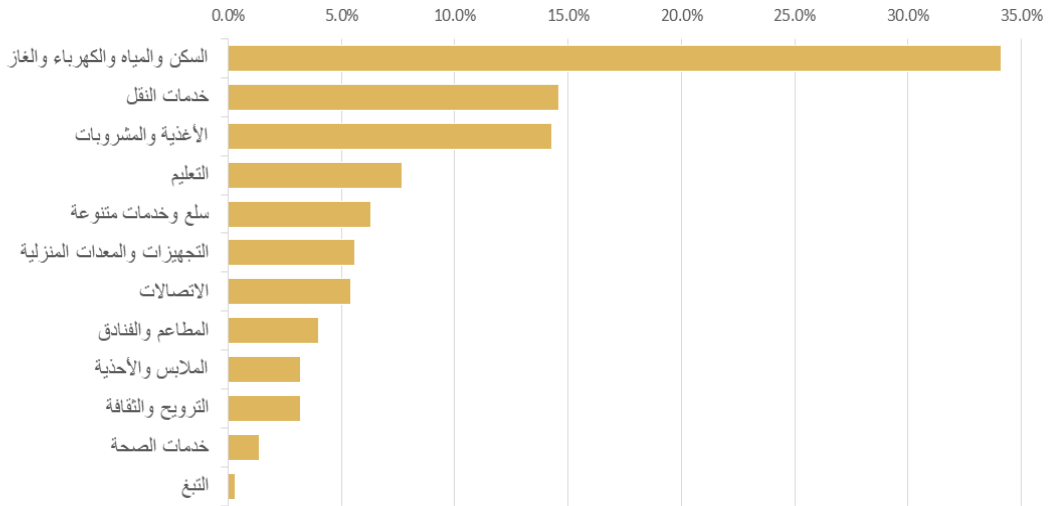
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

###

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح الدخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغيّر السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرّقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرّقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر فبراير 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

فبر اير 2020

يُمثل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2020:

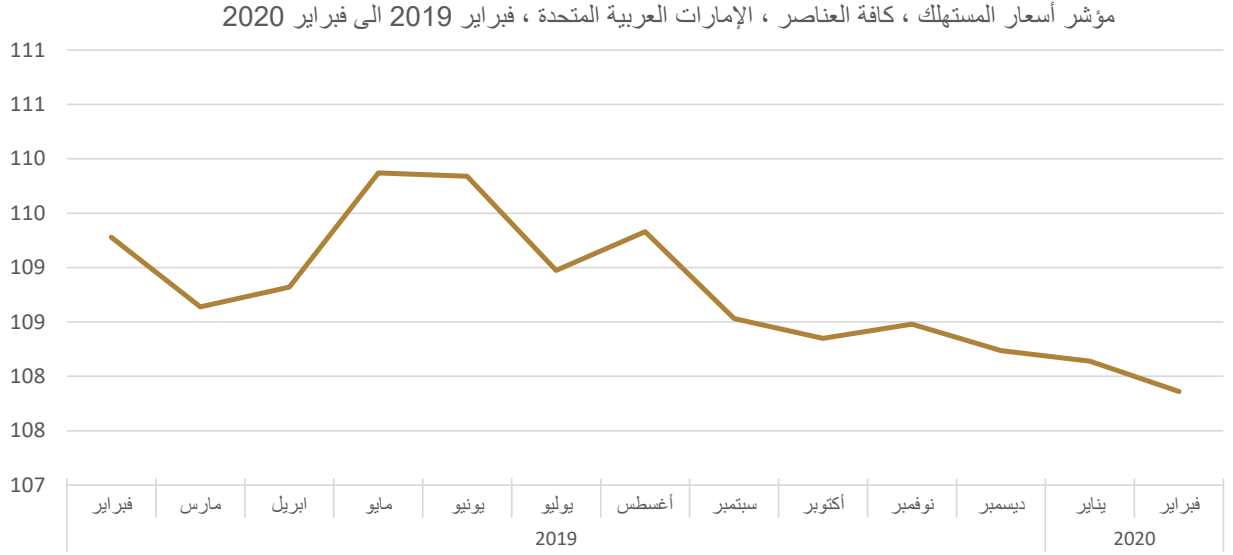
ملخص التغير لشهر فبراير 2019 مقارنة بشهر فبراير 2020

▲ %3.11 النقل	▼ %4.63- السكن والمياه والكهرباء	▲ %0.53 الطعام والمشروبات غير الكحولية
▲ % 0.75 التعليم	▼ %0.08- الرعاية الصحية	▲ %6.40 التبغ
▼ %0.72- المطاعم والفنادق	▼ %0.83- الاتصالات	▼ %4.75- الملابس والأحذية
▼ %4.20- سلع وخدمات متنوعة	▲ %10.65 الترفيه والثقافة	▼ %2.82- الأثاث والمعدات المنزلية

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر فبراير الحالي مقارنة بشهر فبراير لعام 2019 بمقدار - %1.30.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة سنوية ونسبة %10.65.
- سجلت المجموعة الزيوت والدهون الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة %2.48.

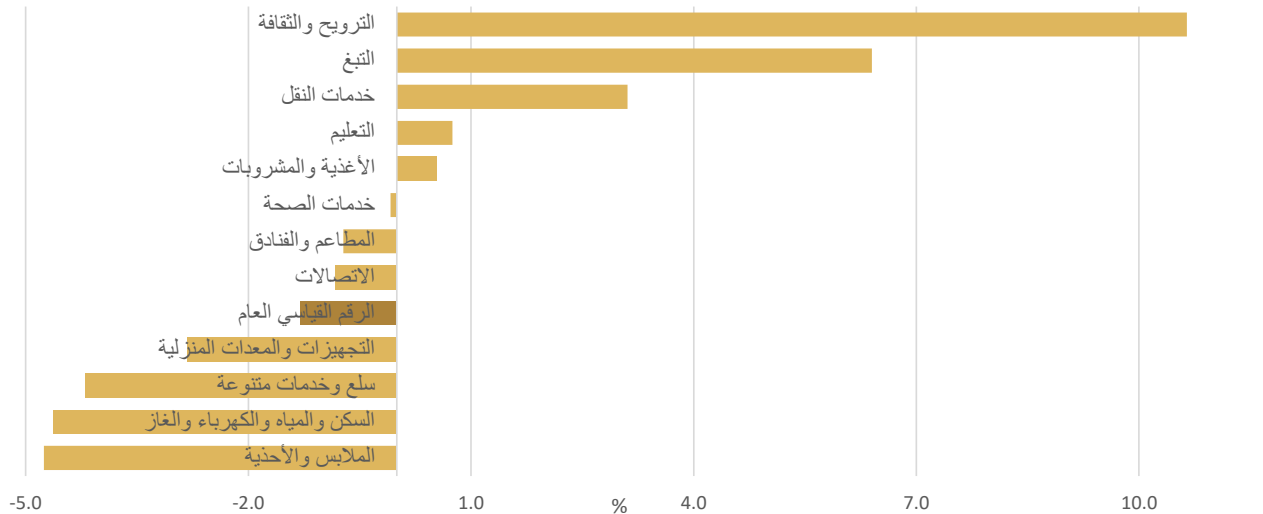
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -1.30% (من 109.28 إلى 107.86) خلال شهر فبراير الحالي مقارنة بشهر فبراير لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 10.65%. في حين حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر فبراير الحالي مقارنة بشهر فبراير لعام 2019 بنسبة -4.75%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، فبراير 2019 الى فبراير 2020



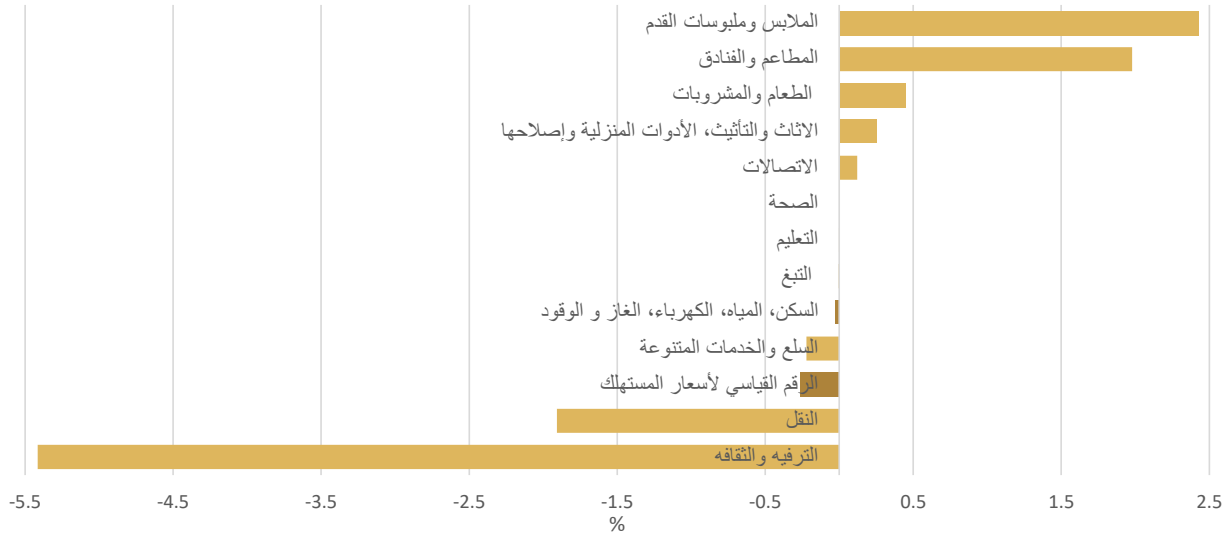
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغيّر-شهرياً



لدى مقارنة شهر فبراير 2020 بشهر يناير الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.26% (من 108.14 إلى 107.86). وحققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 2.43% في حين شهدت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -5.42%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من يناير 2020 إلى فبراير 2020



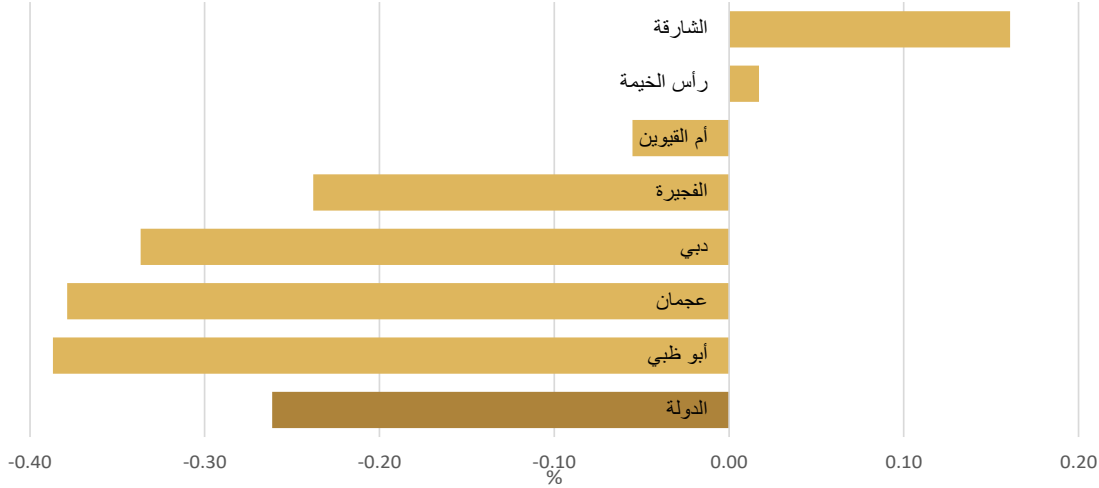
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغيّر-شهرياً بحسب للإمارة



لدى مقارنة شهر فبراير 2020 بشهر يناير الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً في كافة الإمارات ما عدى إمارة الشارقة ورأس الخيمة. شهدت إمارة أبو ظبي أكبر انخفاض شهري بنسبة -0.39%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من يناير 2020 الى فبراير 2020

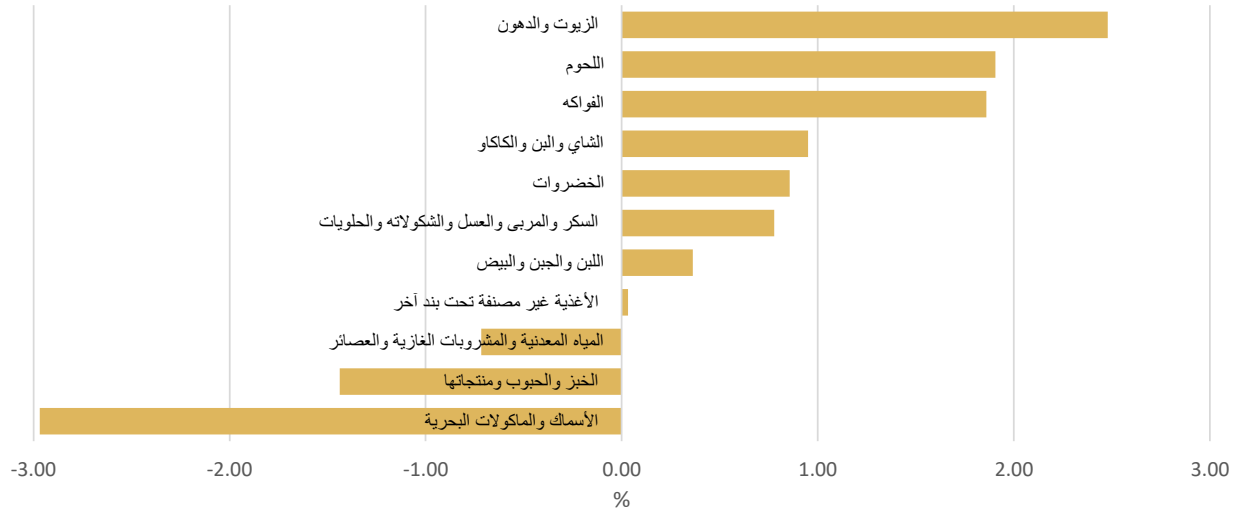


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنة شهر فبراير 2020 بشهر يناير الذي سبقه، سجلت مجموعة الزيوت والدهون الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 2.48% كما سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر نسبة انخفاض شهرية بنسبة -2.97%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من يناير 2020 الى فبراير 2020



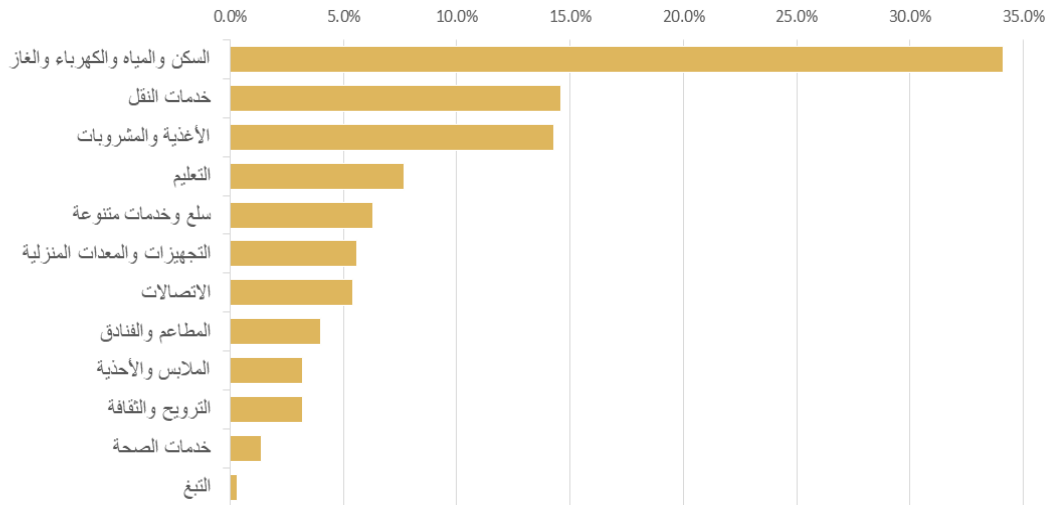
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

###

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح الدخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغيّر السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرّقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).

• التضخم: يعرّف على أنه أي زيادة في الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

مارس 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً واطاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر مارس 2020:

ملخص التغيير لشهر مارس 2019 مقارنة بشهر مارس 2020

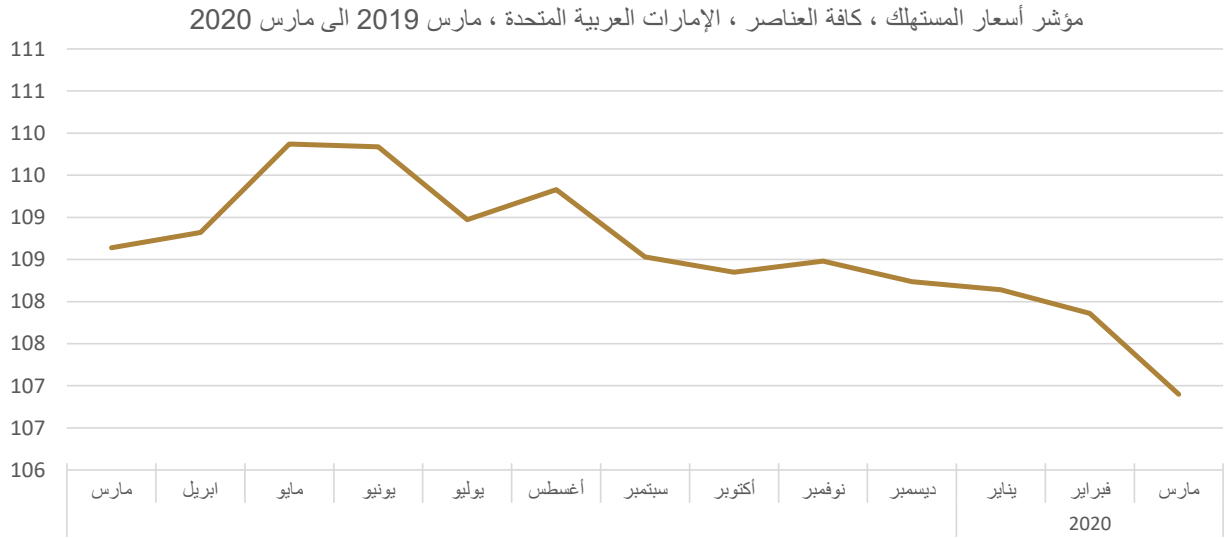
▼ %1.49- النقل		▼ %4.08- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %3.95 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ % 0.75 التعليم		▼ %0.08- الرعاية الصحية		▲ %6.43 التبغ	
▼ %0.98- المطاعم والفنادق		▼ %0.62- الاتصالات		▲ %0.07 الملابس والأحذية	
▼ %2.86- سلع وخدمات متنوعة		▼ %9.89- الترفيه والثقافة		▼ %1.84- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر مارس الحالي مقارنة بشهر مارس لعام 2019 بمقدار -1.60%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي ونسبة -9.89%.
- سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 12.23%.



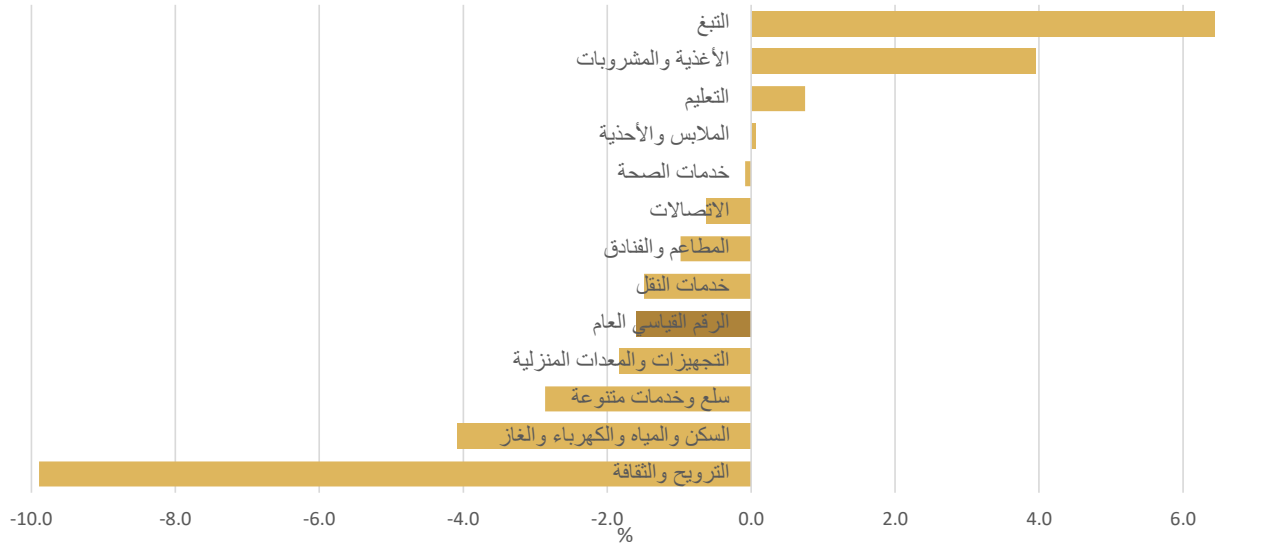
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -1.60% (من 108.64 إلى 106.90) خلال شهر مارس الحالي مقارنة بشهر مارس لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة التبغ أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 6.43%. في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر مارس الحالي مقارنة بشهر مارس لعام 2019 بنسبة -9.89%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، مارس 2019 الى مارس 2020

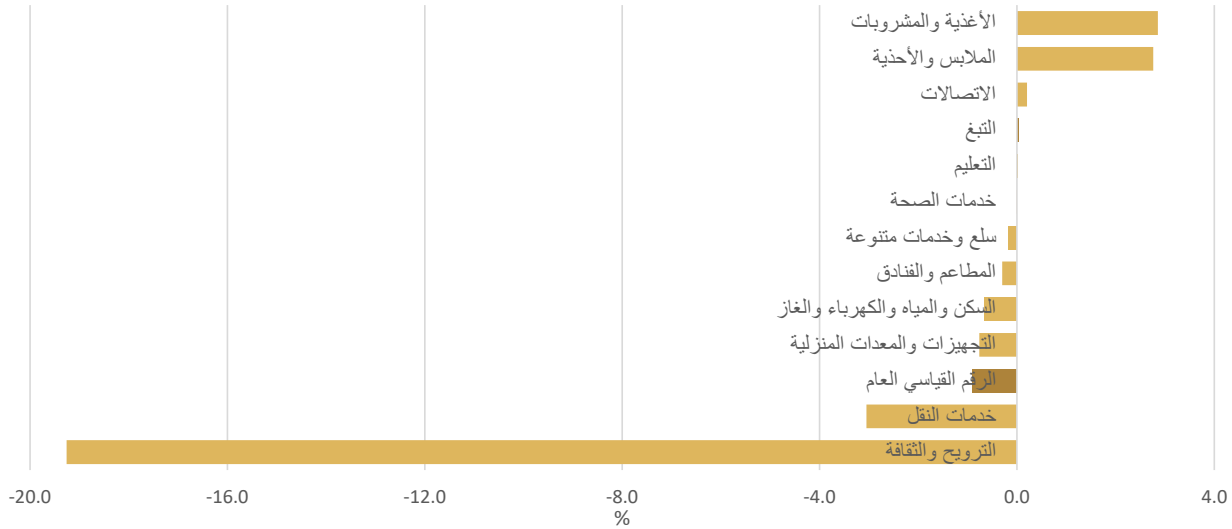


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنة شهر مارس 2020 بشهر فبراير الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.89% (من 107.86 إلى 106.90). وحققت مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 2.86% في حين شهدت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -19.26%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من فبراير 2020 إلى مارس 2020

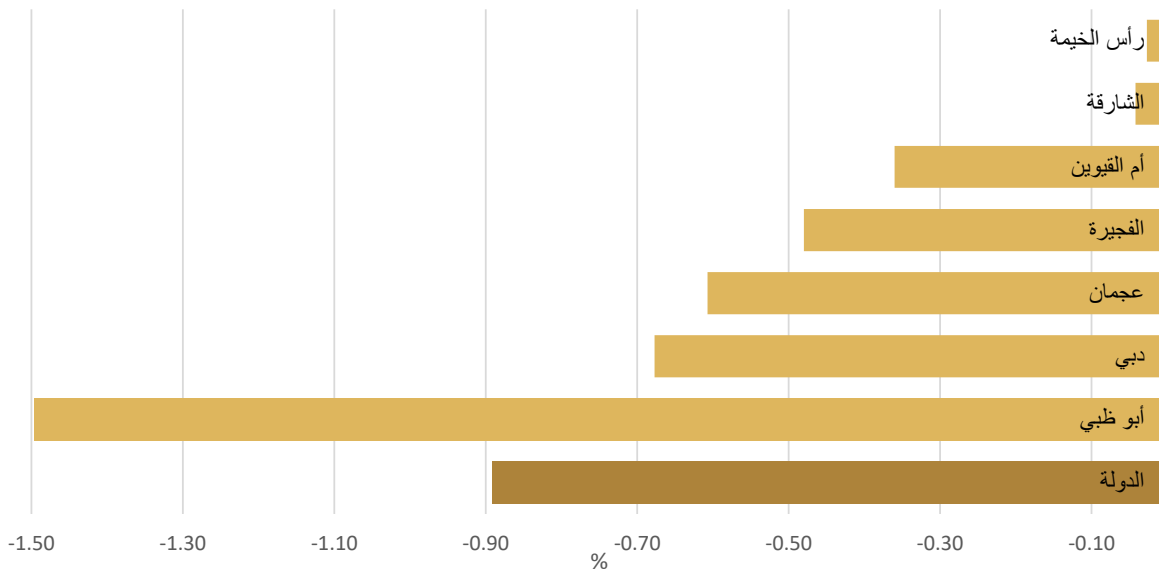


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنة شهر مارس 2020 بشهر فبراير الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً في كافة الإمارات. شهدت إمارة أبو ظبي أكبر انخفاض شهري بنسبة -1.50%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من فبراير 2020 إلى مارس 2020

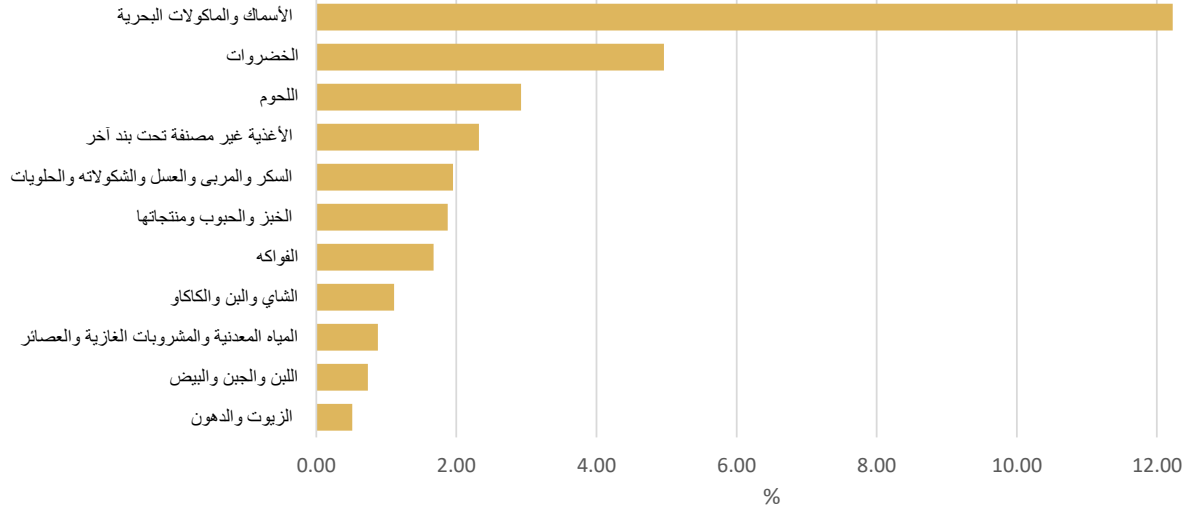


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنة شهر مارس 2020 بشهر فبراير الذي سبقه، سجلت جميع المجموعات الفرعية ضمن مجموعة الطعام والمشروبات غير كحولية ارتفاعاً في نسبة التغير. سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر ارتفاع بنسبة 12.23%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من فبراير 2020 الى مارس 2020



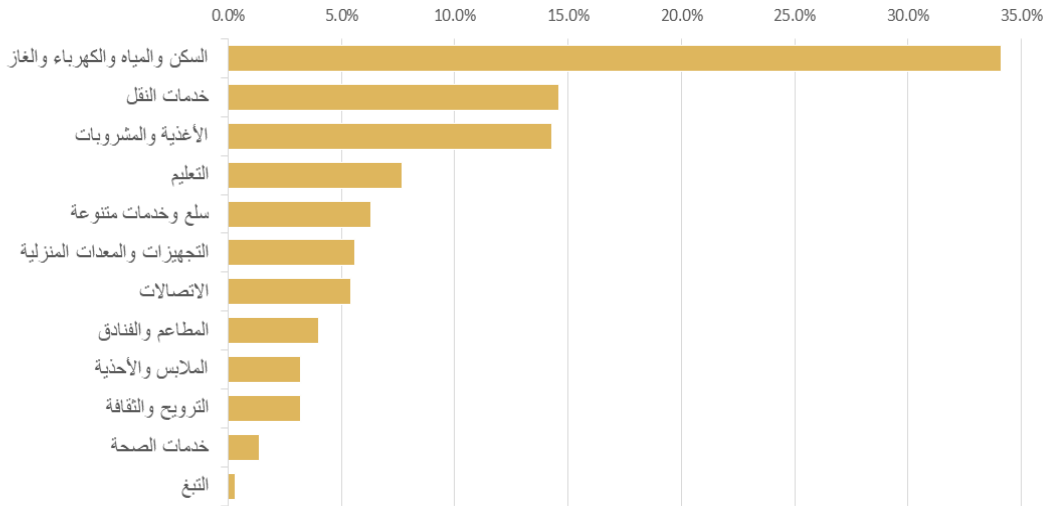
المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

###

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح الدخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ابريل 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

ابريل 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر ابريل 2020:

ملخص التغيير لشهر ابريل 2019 مقارنة بشهر ابريل 2020

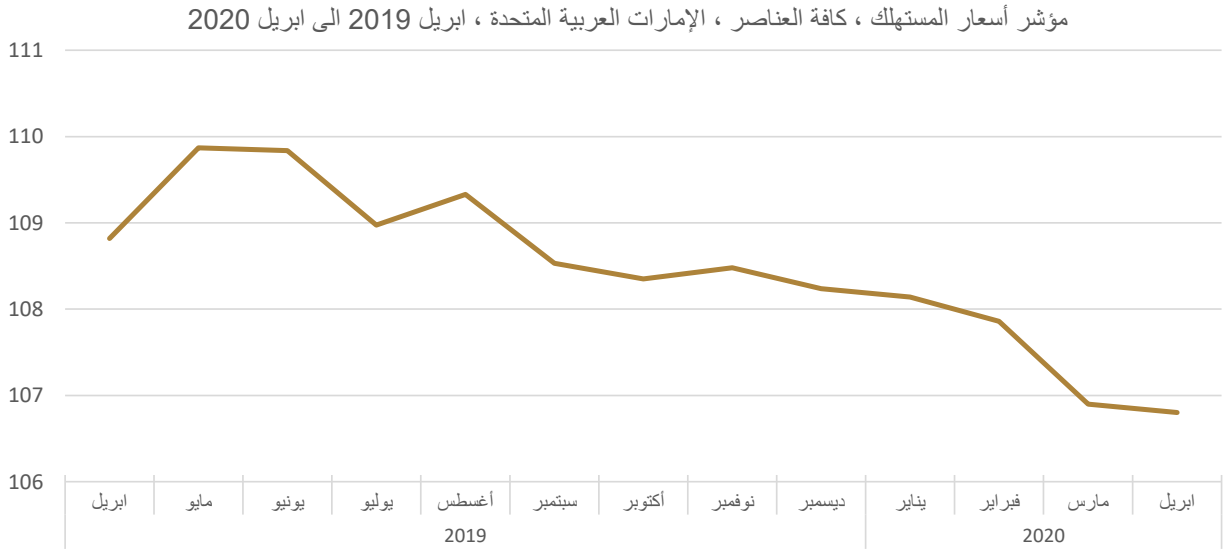
▼ %7.85- النقل		▼ %4.13- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %5.24 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ % 0.82 التعليم		▼ % 0.07- الرعاية الصحية		▲ %6.43 التبغ	
▼ %2.97- المطاعم والفنادق		▲ %0.04 الاتصالات		▲ %12.41 الأقمشة والملابس والأحذية	
▲ %0.56 سلع وخدمات متنوعة		▼ %9.28- الترفيه والثقافة		▼ %2.90- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر ابريل الحالي مقارنة بشهر ابريل لعام 2019 بمقدار -1.86%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -9.28%.
- سجلت مجموعة الفواكه الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 3.32%.



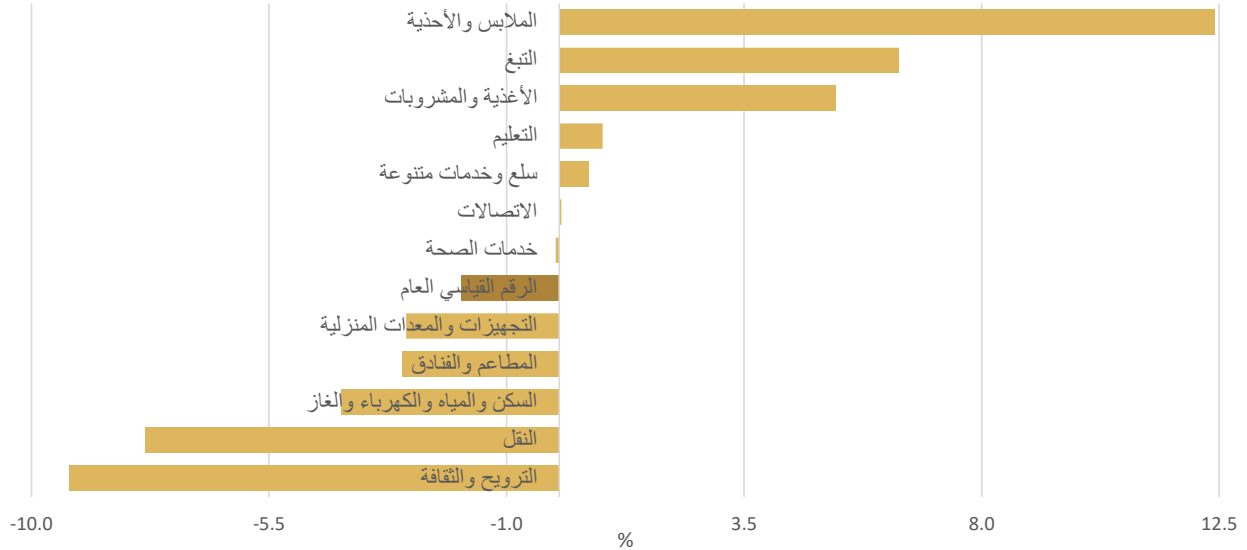
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -1.86% (من 108.82 الى 106.80) خلال شهر ابريل الحالي مقارنة بشهر ابريل لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 12.41%. في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر ابريل الحالي مقارنة بشهر ابريل لعام 2019 بنسبة -9.28%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، ابريل 2019 الى ابريل 2020

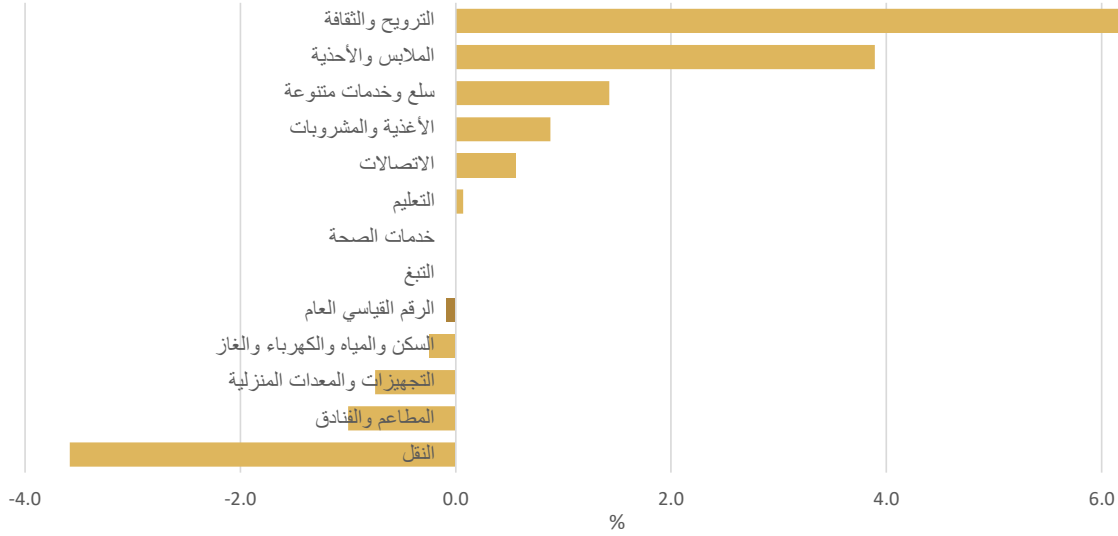


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنه شهر ابريل 2020 بشهر مارس الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.09% (من 106.90 إلى 106.80). وحققت مجموعة الترويج والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 6.75% في حين شهدت مجموعة النقل أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -3.59%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من مارس 2020 إلى ابريل 2020

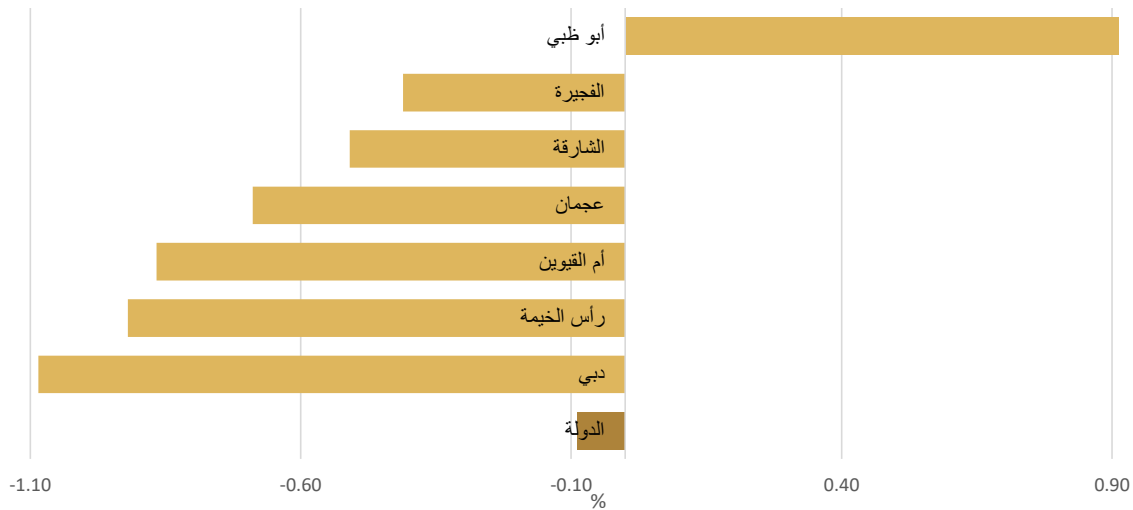


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنه شهر ابريل 2020 بشهر مارس الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً في كافة الإمارات إلا إمارة أبو ظبي التي شهدت ارتفاع شهري بنسبة 0.91%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغير حسب الإمارة ، من مارس 2020 إلى ابريل 2020

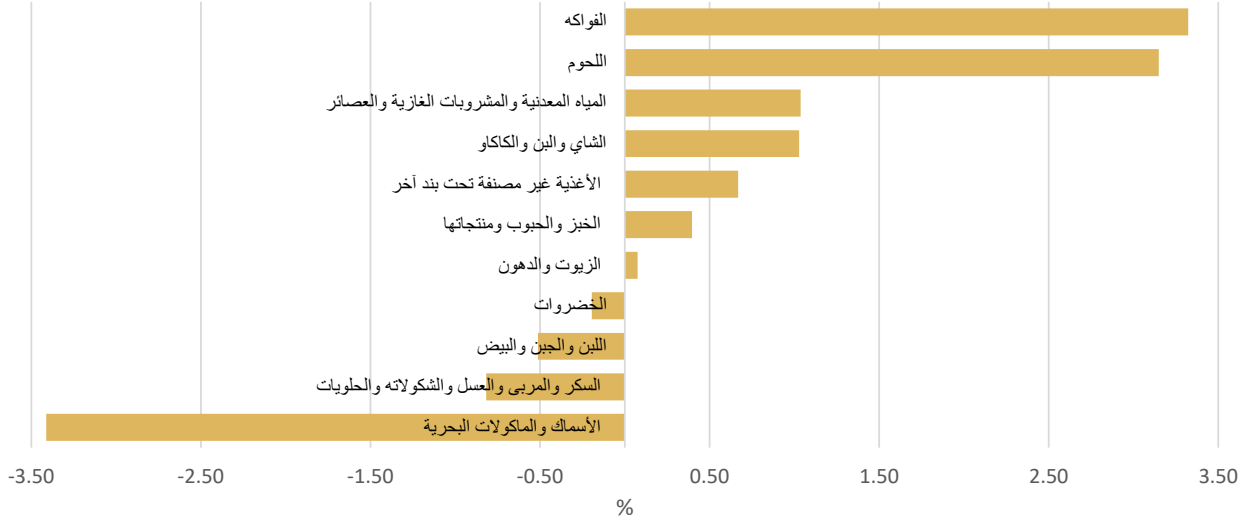


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر ابريل 2020 بشهر مارس الذي سبقه سجلت مجموعة الفواكه الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 3.32% كما سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -3.41%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من مارس 2020 الى ابريل 2020

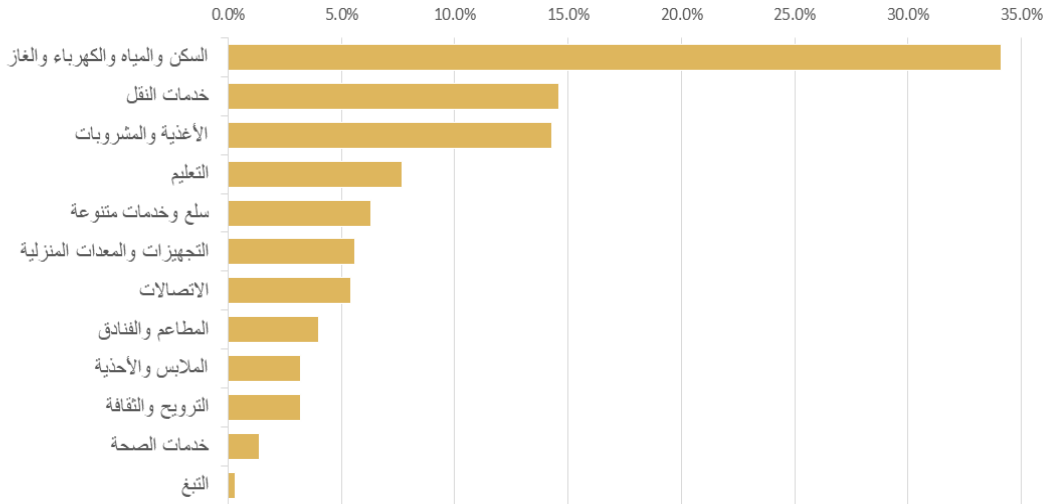


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

###

ملحوظات إيضاحية

- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

مايو 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر مايو 2020:

ملخص التغير لشهر مايو 2020 مقارنة بشهر مايو 2019

▼ %11.70- النقل		▼ %4.10- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ % 6.22 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ % 0.82 التعليم		▼ % 0.07- الرعاية الصحية		▲ %6.44 التبغ	
▼ %3.39- المطاعم والفنادق		▼ %0.08- الاتصالات		▲ %11.45 الأقمشة والملابس والأحذية	
▲ %0.49 سلع وخدمات متنوعة		▼ %17.78- الترفيه والثقافة		▼ %2.34- الأثاث والمعدات المنزلية	

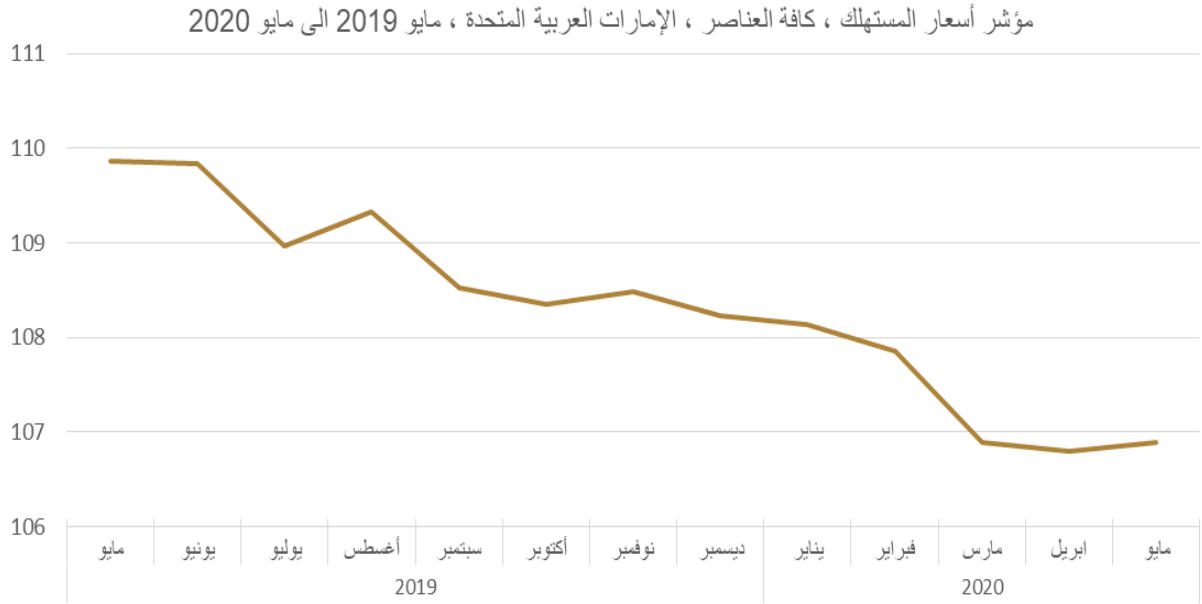
نقاط رئيسية



- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر مايو الحالي مقارنة بشهر مايو لعام 2019 بمقدار -2.71%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي ونسبة -17.78%.
- سجلت مجموعة المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.54%.



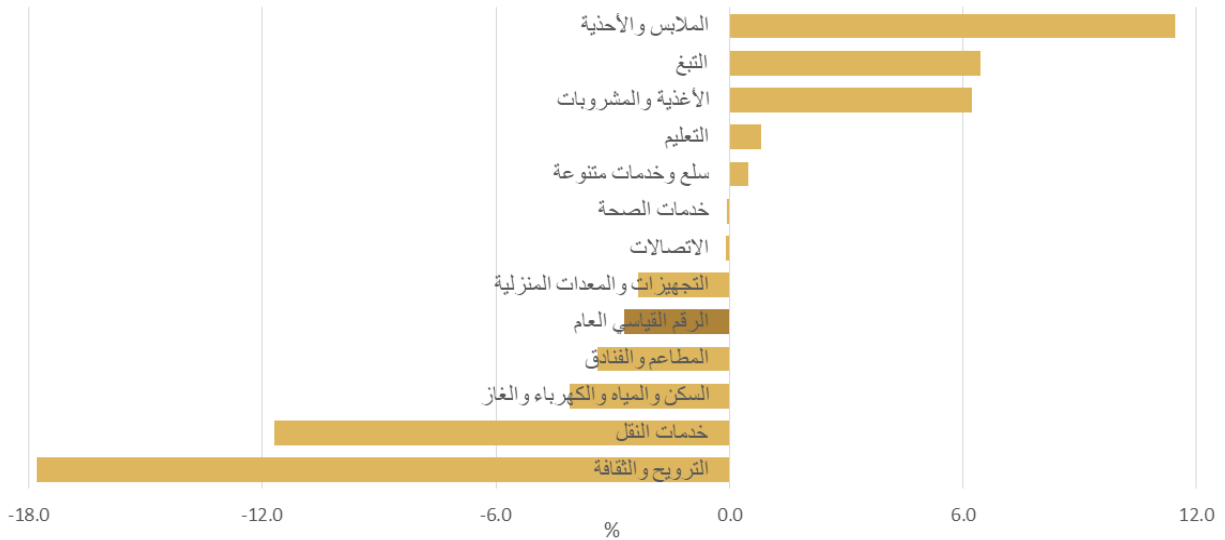
انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.71% (من 109.87 الى 106.90) خلال شهر مايو الحالي مقارنة بشهر مايو لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 11.45% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر مايو الحالي مقارنة بشهر مايو لعام 2019 بنسبة -17.78%.

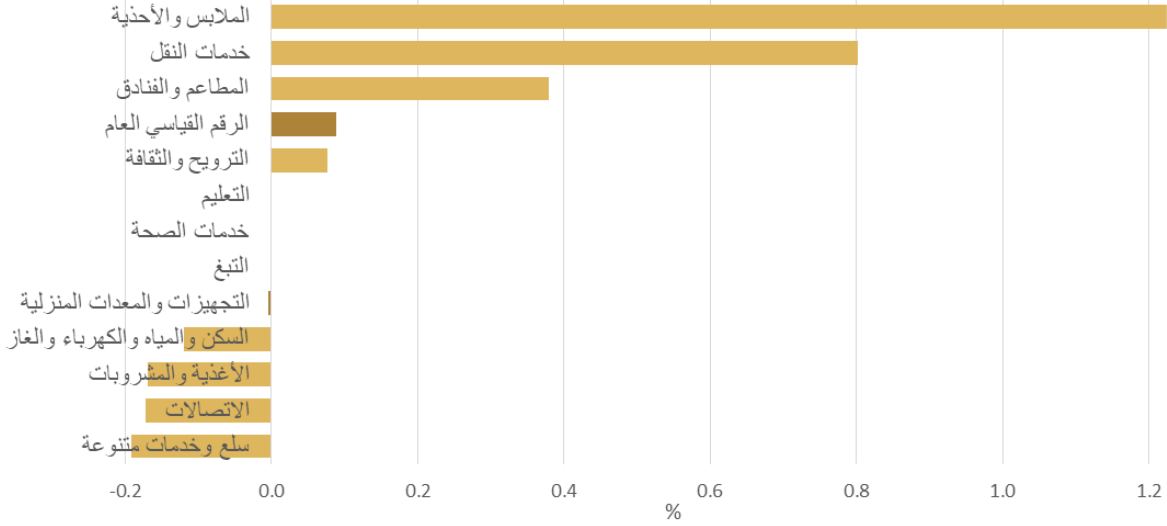
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، مايو 2019 الى مايو 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر مايو 2020 بشهر ابريل الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.09% (من 106.80 إلى 106.90). وحققت مجموعة الملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 1.22% في حين شهدت مجموعة سلع وخدمات متنوعة أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -0.19%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من ابريل 2020 إلى مايو 2020

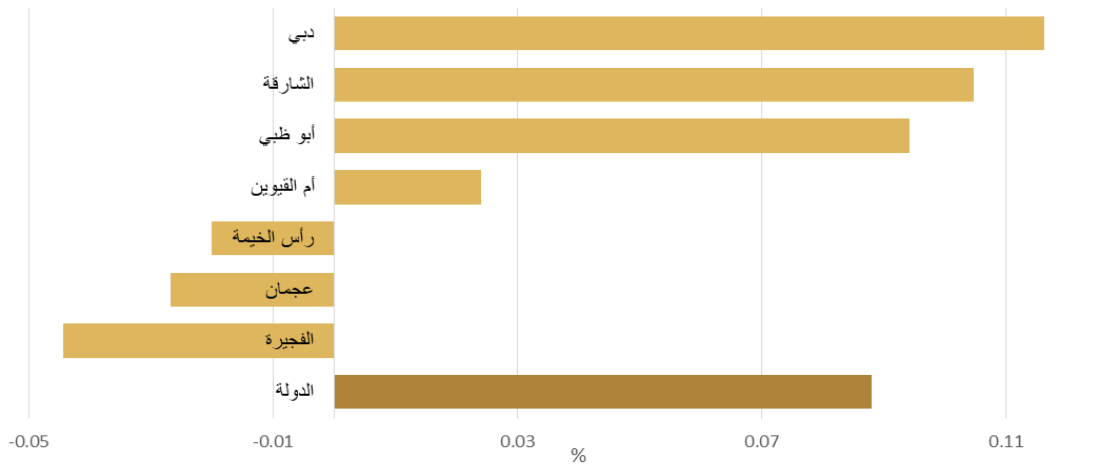


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغيّر-شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر مايو 2020 بشهر ابريل الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.09%. ارتفع الرقم القياسي لكل من إمارة أبو ظبي ودبي والشارقة وأم القيوين، في حين نخفض الرقم القياسي لكل من إمارة رأس الخيمة وعجمان والفجيرة.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من ابريل 2020 الى مايو 2020

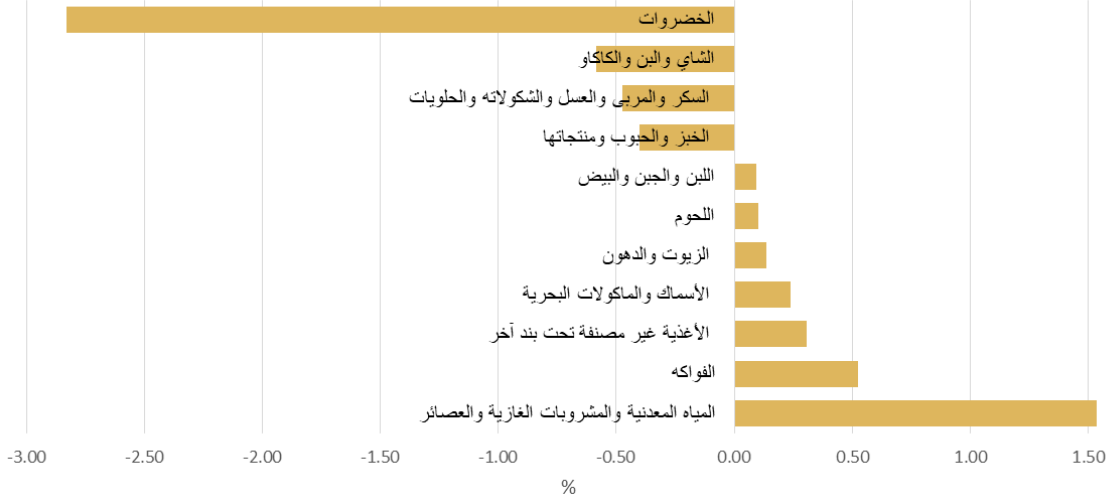


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر مايو 2020 بشهر ابريل الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.54% كما سجلت مجموعة الخضار الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -2.83%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من ابريل 2020 الى مايو 2020

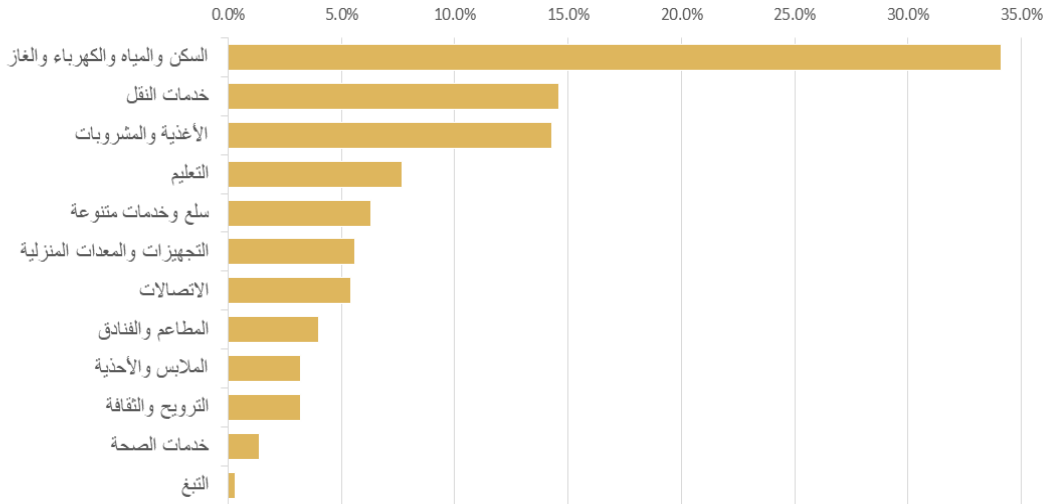


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

###

ملحوظات إيضاحية

- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر يونيو 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

يونيو 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر يونيو 2020:

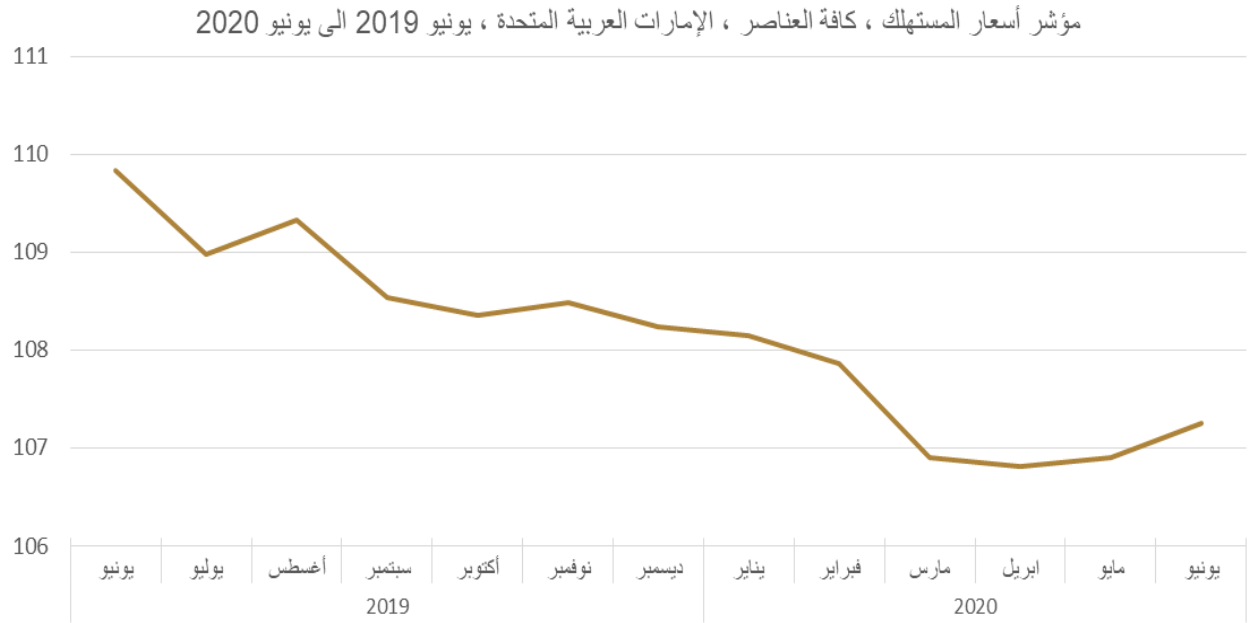
ملخص التغير لشهر يونيو 2020 مقارنة بشهر يونيو 2019

▼ %11.12- النقل		▼ %2.95- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ % 5.68 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.01 التعليم		▼ %0.14- الرعاية الصحية		▲ %6.74 التبغ	
▼ %2.17- المطاعم والفنادق		▼ % 0.21- الاتصالات		▲ %10.70 الأقمشة والملابس والأحذية	
▲ %0.65 سلع وخدمات متنوعة		▼ %18.66- الترفيه والثقافة		▼ %3.39- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر يونيو الحالي مقارنة بشهر يونيو لعام 2019 بمقدار -2.36%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -18.66%.
- سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 2.03%.

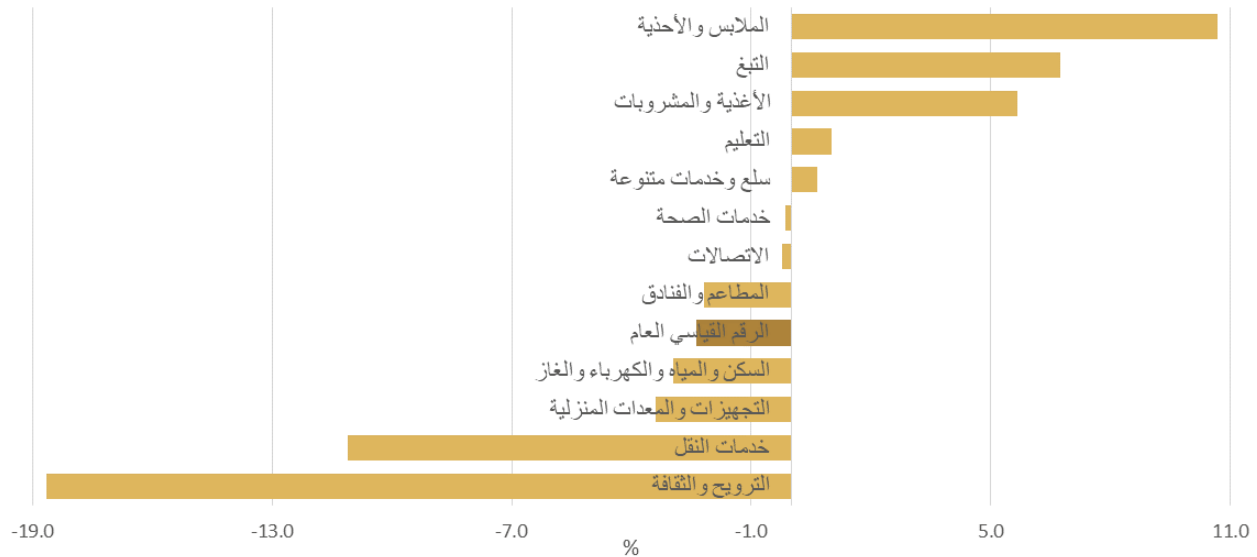
انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.36% (من 109.84 الى 107.25) خلال شهر يونيو الحالي مقارنة بشهر يونيو لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 10.70% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر يونيو الحالي مقارنة بشهر يونيو لعام 2019 بنسبة -18.66%.

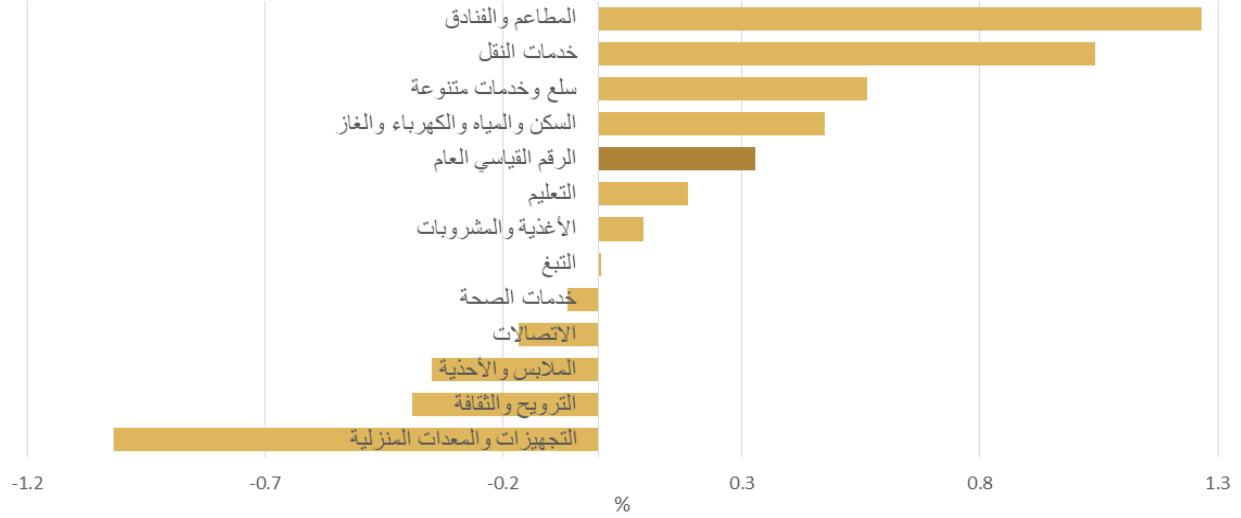
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، يونيو 2019 الى يونيو 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر يونيو 2020 بشهر مايو الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.33% (من 106.90 الى 107.25). وحققت مجموعة المطاعم والفنادق أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 1.27% في حين شهدت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -1.02%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من مايو 2020 إلى يونيو 2020

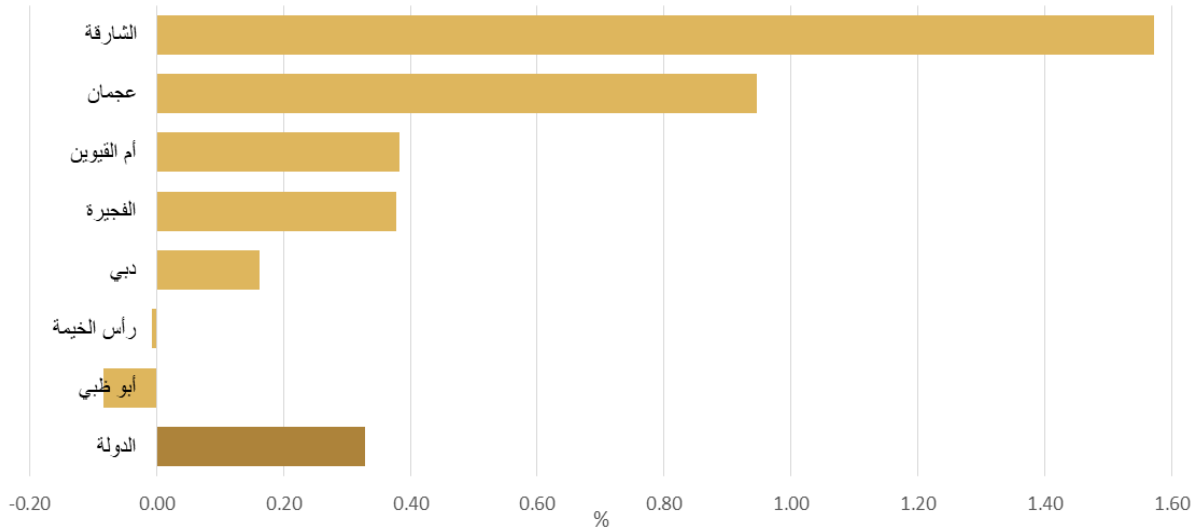


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغير-شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر يونيو 2020 بشهر مايو الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.33%. ارتفع الرقم القياسي لكل من إمارة دبي والشارقة وأم القيوين وعجمان والفجيرة، في حين انخفض الرقم القياسي لكل من إمارة أبو ظبي ورأس الخيمة.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من مايو 2020 الى يونيو 2020

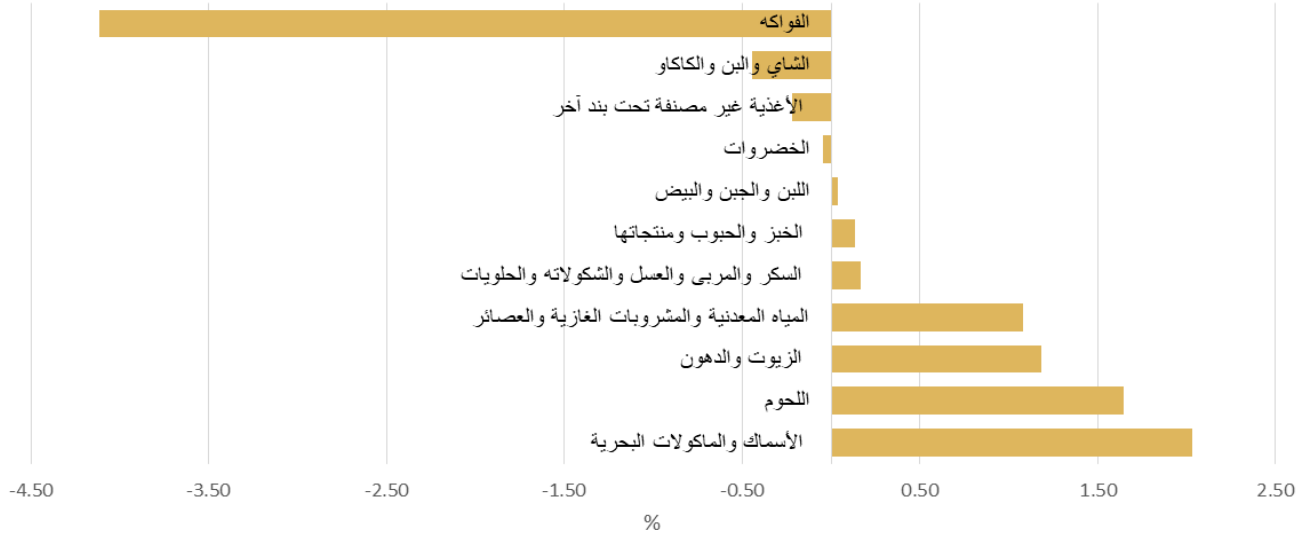


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر يونيو 2020 بشهر مايو الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية الأسماك والمأكولات البحرية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 2.03%. سجلت مجموعة الفواكه الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -4.11%.

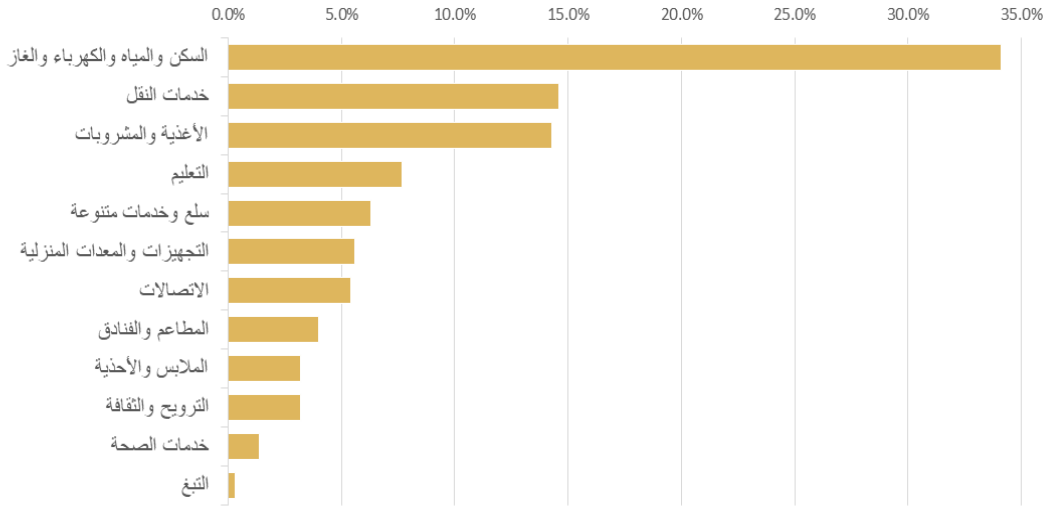
المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من مايو 2020 الى يونيو 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية

- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر يوليو 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

يوليو 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر يوليو 2020:

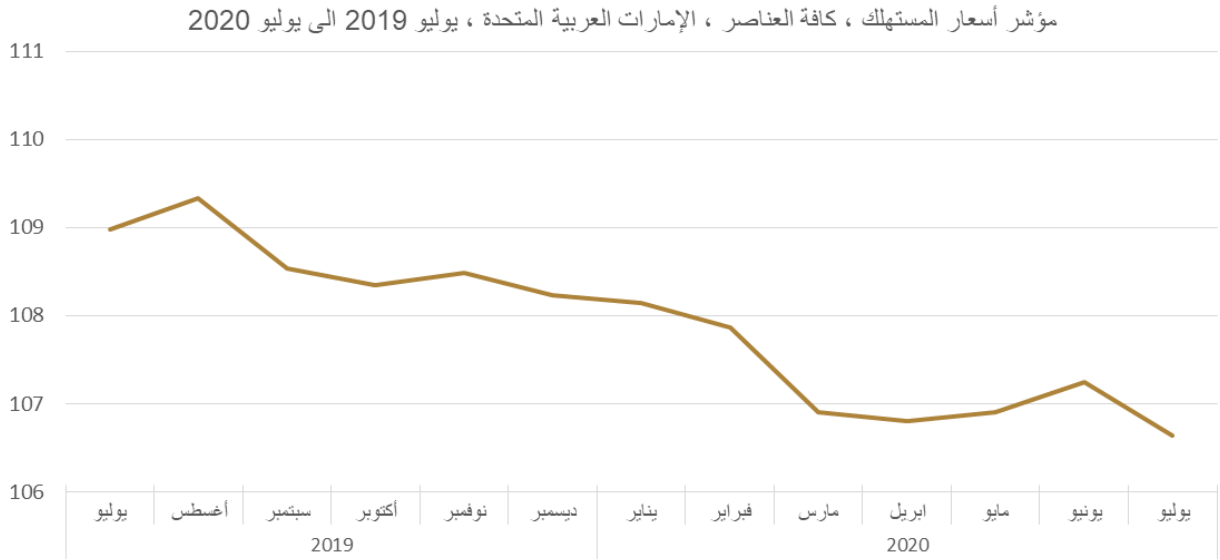
ملخص التغير لشهر يوليو 2020 مقارنة بشهر يوليو 2019

▼ %7.39- النقل		▼ %2.92- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %4.71 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.01 التعليم		▼ %0.14- الرعاية الصحية		▲ %6.74 التبغ	
▲ %3.72 المطاعم والفنادق		▼ % 0.23- الاتصالات		▲ %11.48 الأقمشة والملابس والأحذية	
▼ %0.30- سلع وخدمات متنوعة		▼ %31.58- الترفيه والثقافة		▼ %3.06- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر يوليو الحالي مقارنة بشهر يوليو لعام 2019 بمقدار -2.14%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -31.58%.
- سجلت مجموعة الشاي والبن والكاكاو الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.63%.

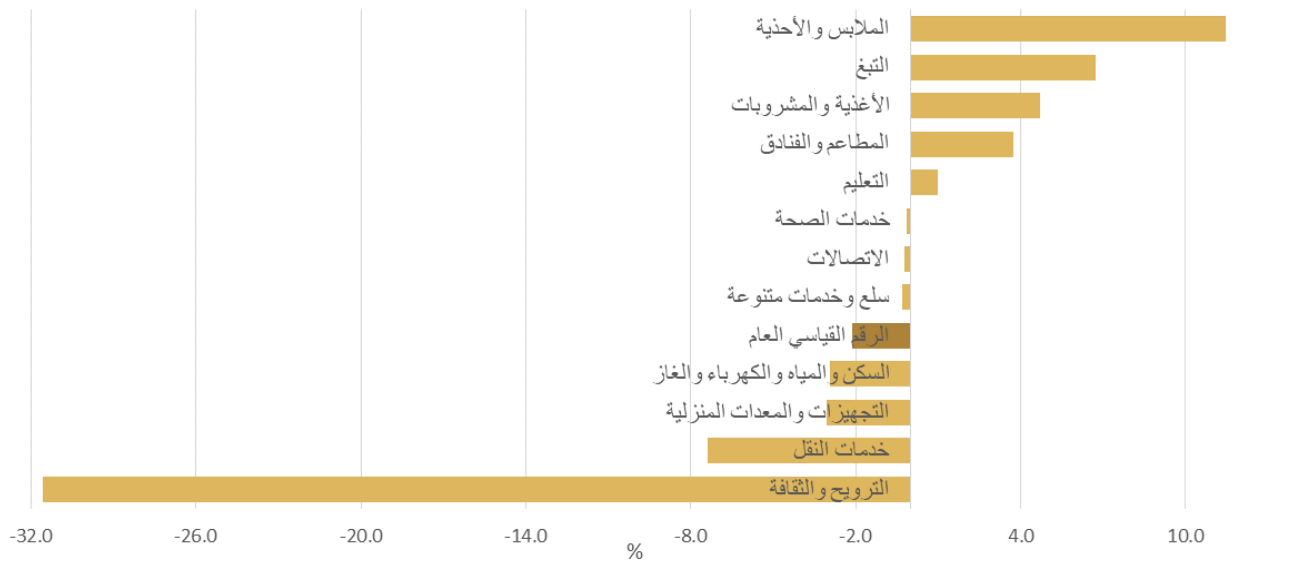
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.14% (من 108.97 الى 106.64) خلال شهر يوليو الحالي مقارنة بشهر يوليو لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 11.48% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر يوليو الحالي مقارنة بشهر يوليو لعام 2019 بنسبة -31.58%.

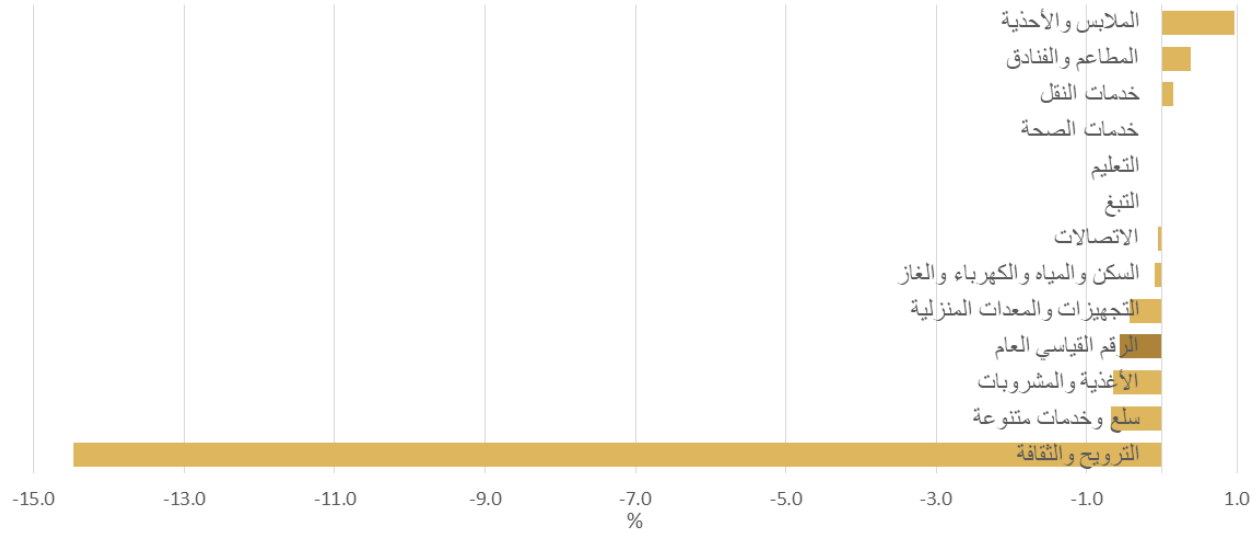
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، يوليو 2019 الى يوليو 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر يوليو 2020 بشهر يونيو الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضا بنسبة -0.57% (من 107.25 الى 106.64). وحققت مجموعة الملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 0.97% في حين شهدت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -14.48%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من يونيو 2020 إلى يوليو 2020

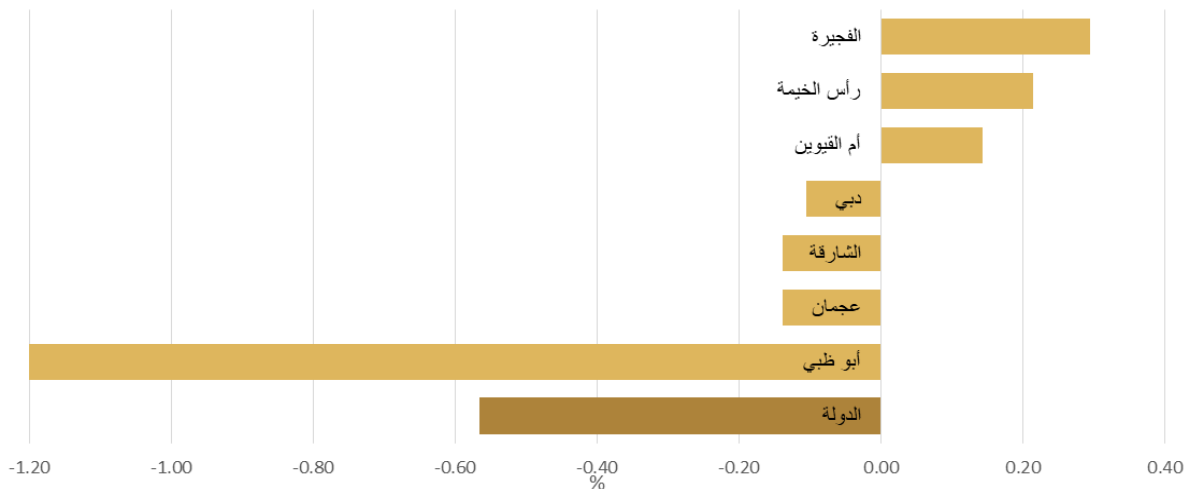


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغير-شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر يوليو 2020 بشهر يونيو الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.57%. ارتفع الرقم القياسي لكل من إمارة أم القيوين ورأس الخيمة والفجيرة، في حين انخفض الرقم القياسي لكل من إمارة دبي والشارقة وعجمان وأبو ظبي.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من يونيو 2020 إلى يوليو 2020

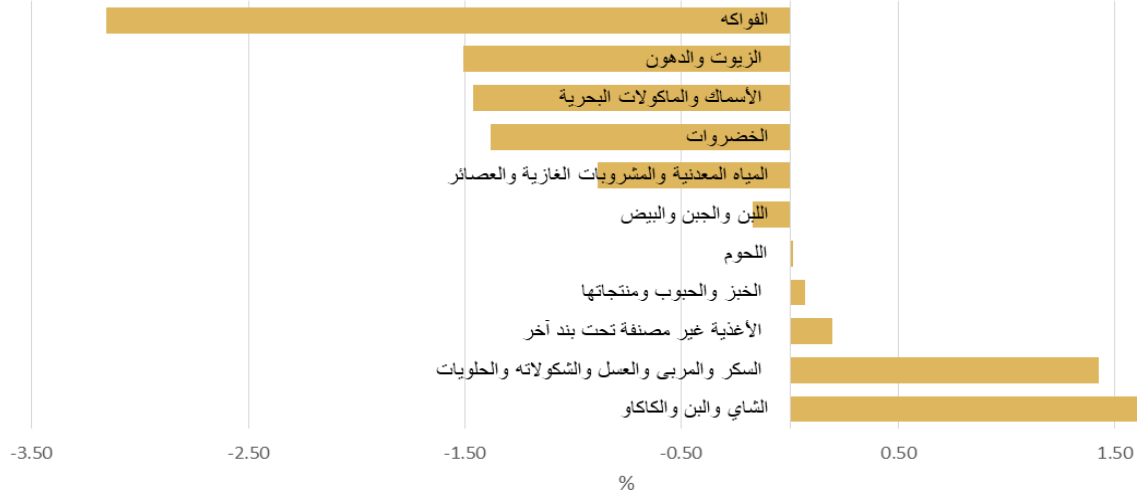


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر يوليو 2020 بشهر يونيو الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية الشاي والبن والكافو ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.63%. سجلت مجموعة الفواكه الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة - 3.16%.

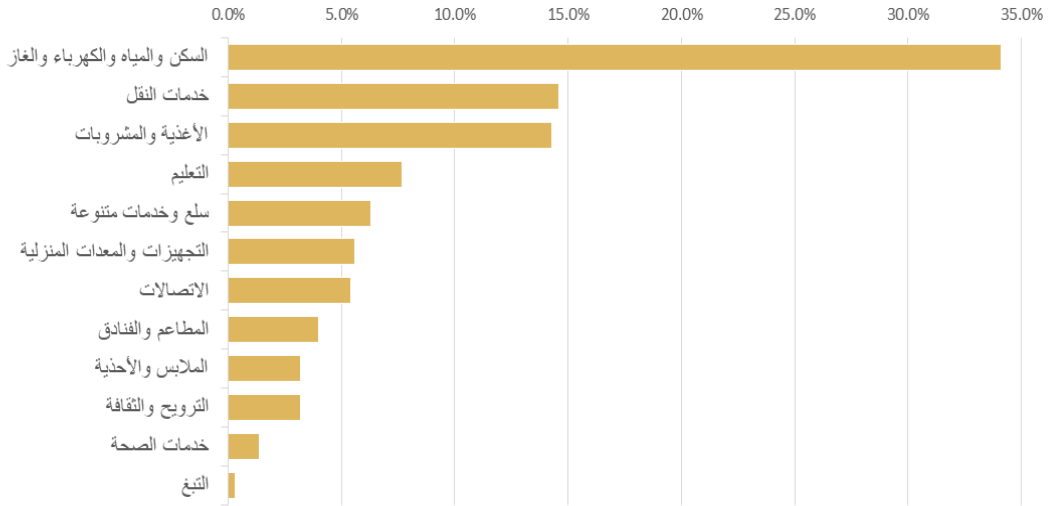
المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من يونيو 2020 الى يوليو 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية

- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2020
دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

أغسطس 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر أغسطس 2020:

ملخص التغير لشهر أغسطس 2020 مقارنة بشهر أغسطس 2019

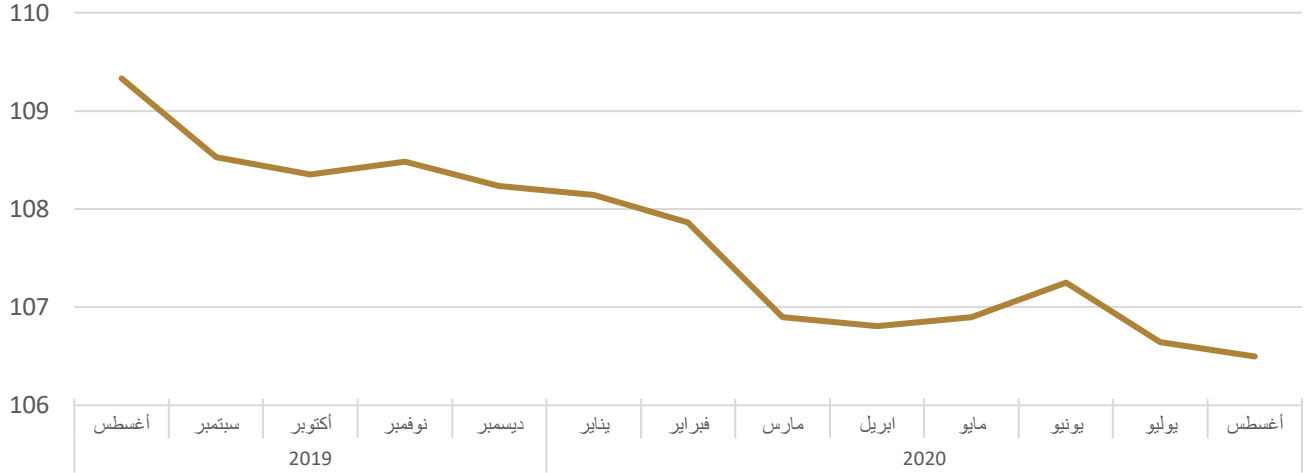
▼ %9.81- النقل		▼ %3.01- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %4.43 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.04 التعليم		▼ %0.14- الرعاية الصحية		▲ %6.58 التبغ	
▲ %3.65 المطاعم والفنادق		▼ %0.15- الاتصالات		▲ %9.15 الأقمشة والملابس والأحذية	
▲ %0.06 سلع وخدمات متنوعة		▼ %31.73- الترفيه والثقافة		▼ %2.11- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر أغسطس الحالي مقارنة بشهر أغسطس لعام 2019 بمقدار -2.59%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -31.73%.
- سجلت مجموعة الخضروات الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 4.11%.

انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.59% (من 109.33 إلى 106.50) خلال شهر أغسطس الحالي مقارنة بشهر أغسطس لعام 2019.

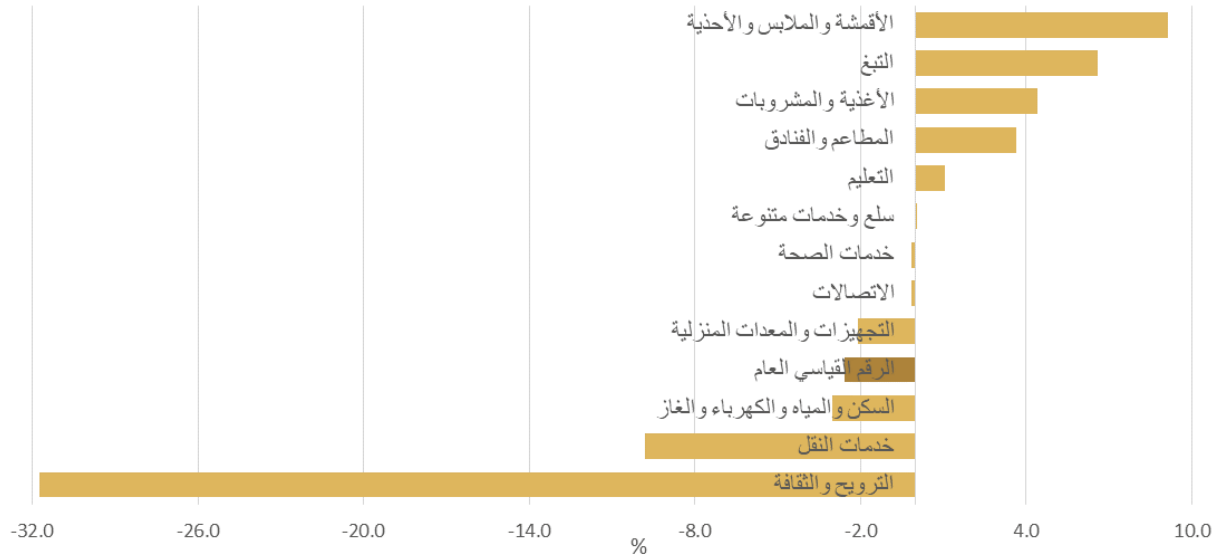
مؤشر أسعار المستهلك ، كافة العناصر ، الإمارات العربية المتحدة ، أغسطس 2019 إلى أغسطس 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 9.15% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر أغسطس الحالي مقارنة بشهر أغسطس لعام 2019 وبنسبة -31.73%.

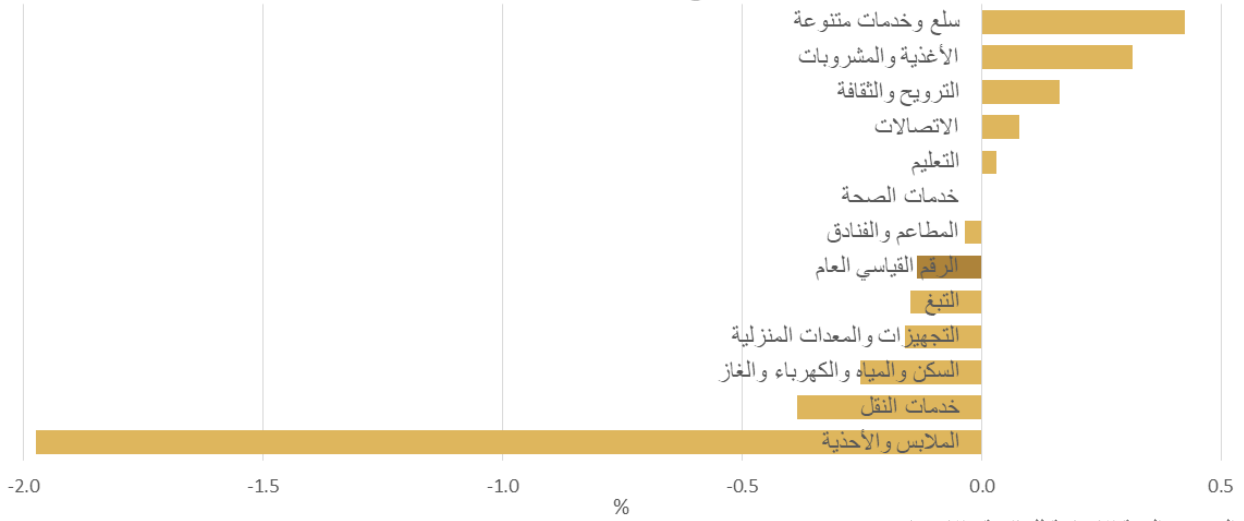
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، أغسطس 2019 إلى أغسطس 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر أغسطس 2020 بشهر يوليو الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضا بنسبة -0.14% (من 106.64 الى 106.50). وحققت مجموعة السلع وخدمات متنوعة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 0.42% في حين شهدت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -1.98%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات، الإمارات العربية المتحدة، من يوليو 2020 إلى أغسطس 2020

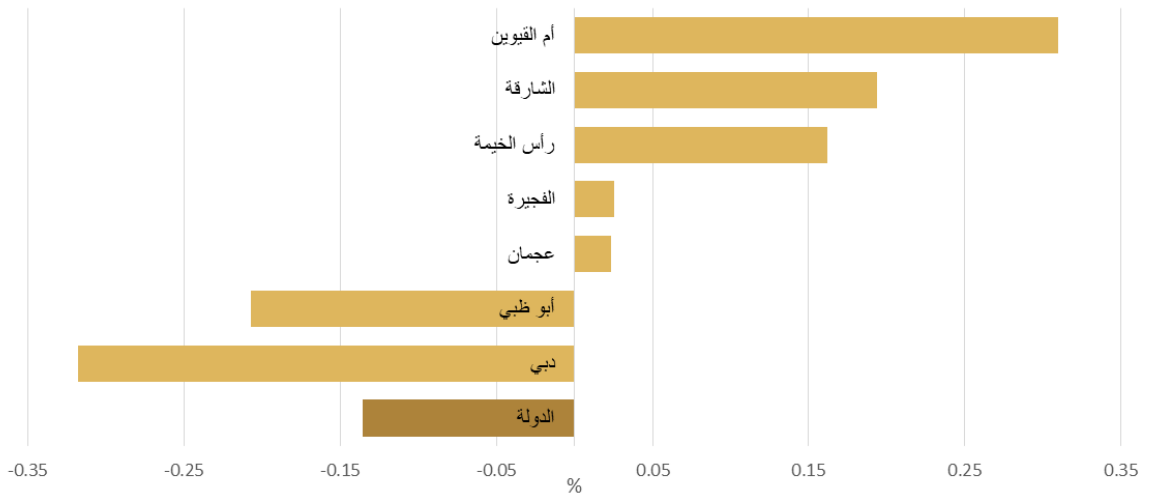


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغير شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر أغسطس 2020 بشهر يوليو الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.14%. ارتفع الرقم القياسي لكل من إمارة الشارقة وعجمان وأم القيوين ورأس الخيمة والفجيرة، في حين انخفض الرقم القياسي لكل من إمارة أبو ظبي ودبي.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة، من يوليو 2020 إلى أغسطس 2020

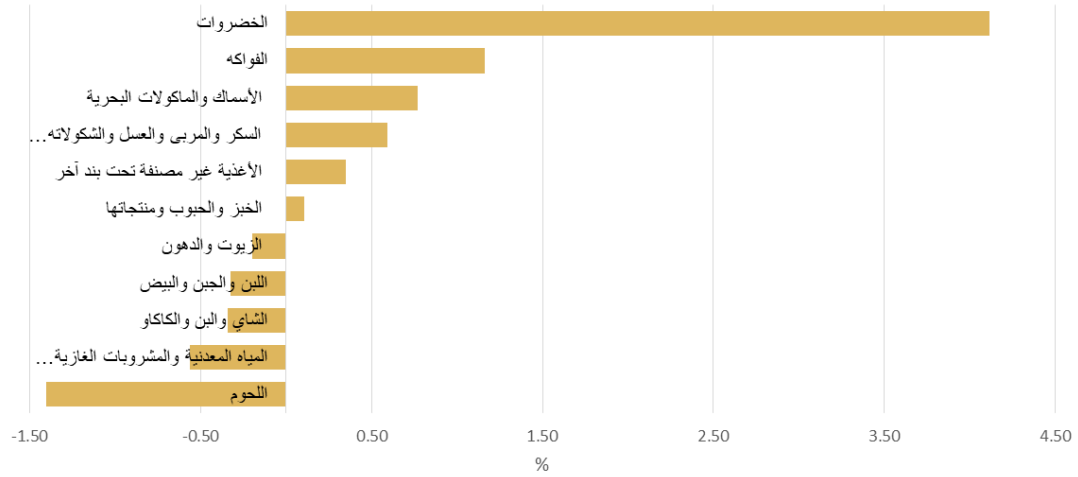


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر أغسطس 2020 بشهر يوليو الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية الخضروات ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 4.11%. سجلت مجموعة اللحوم الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -1.40%.

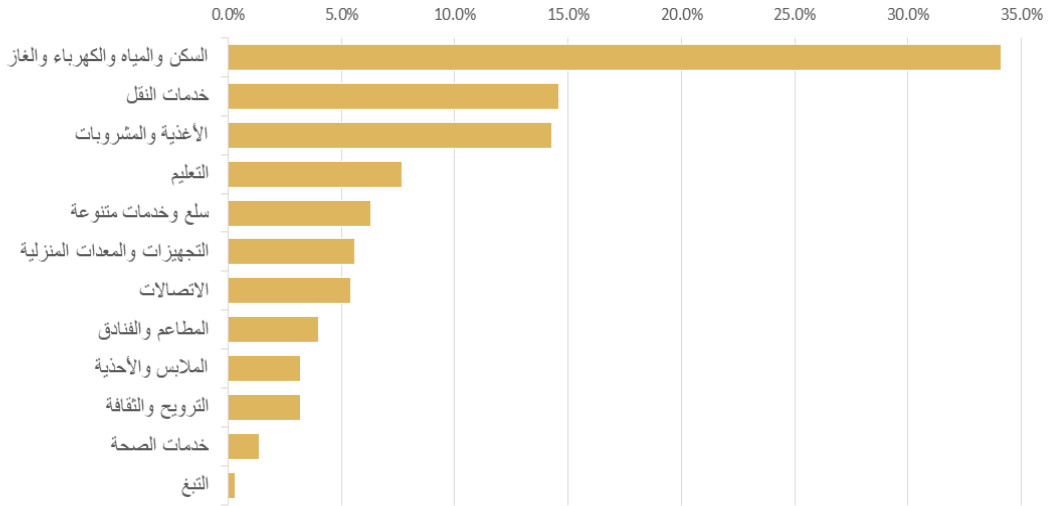
المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من يوليو 2020 إلى أغسطس 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية

- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغيّر السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



الهيئة الاتحادية
للتنافسية والإحصاء

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY



أرقام الإمارات

UAE NUMBERS



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2020

دولة الإمارات العربيّة المتّحدة



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقدرة التنافسيّة العالمية والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع الهيئة الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsa.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

سبتمبر 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الامارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. وتتولى الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء (FCSA) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع الهيئة.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر سبتمبر 2020:

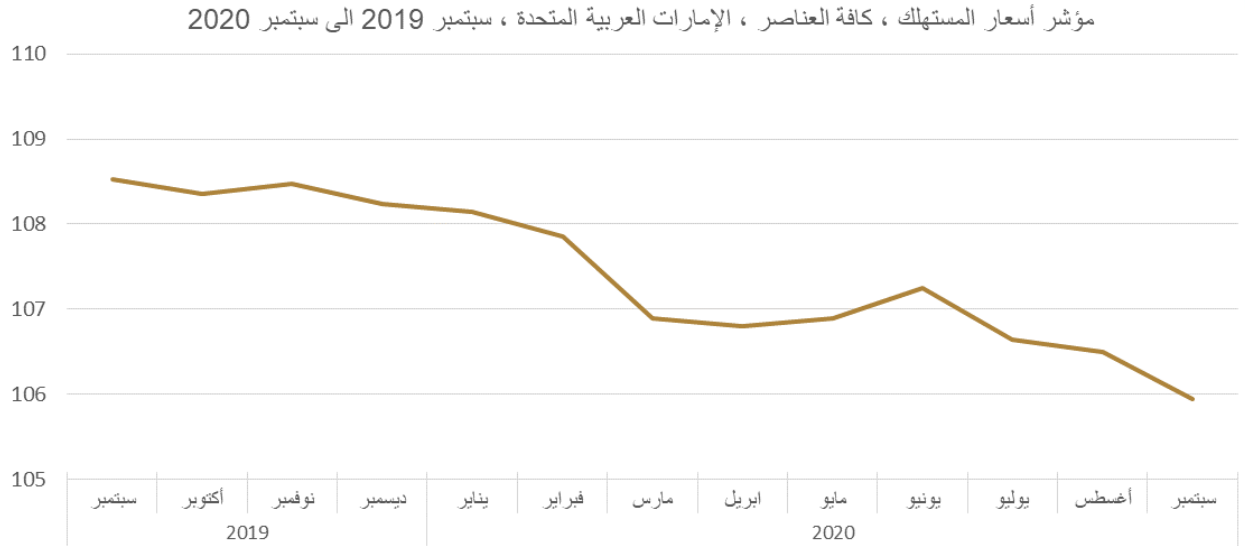
ملخص التغير لشهر سبتمبر 2020 مقارنة بشهر سبتمبر 2019

▼ %6.92- النقل		▼ %3.03- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %4.20 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %0.40 التعليم		▲ %0.09 الرعاية الصحية		▲ %6.11 التبغ	
▲ %2.77 المطاعم والفنادق		▲ %0.32 الاتصالات		▲ %5.00 الأقمشة والملابس والأحذية	
▼ %1.81- سلع وخدمات متنوعة		▼ 28.08%- الترفيه والثقافة		▼ %3.07- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر سبتمبر الحالي مقارنة بشهر سبتمبر لعام 2019 بمقدار -2.38%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -28.08%.
- سجلت مجموعة الفواكه الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 2.38%.

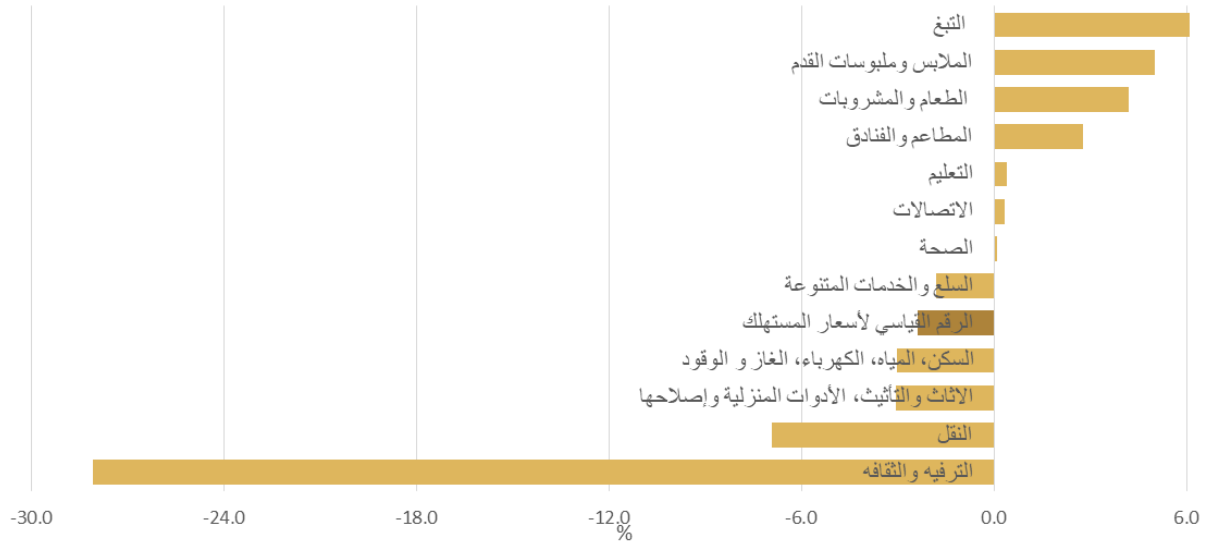
انخفض مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.38% (من 108.53 الى 105.95) خلال شهر سبتمبر الحالي مقارنة بشهر سبتمبر لعام 2019.



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة التبغ أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 6.11%. في حين حققت مجموعة الترويج والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر سبتمبر الحالي مقارنة بشهر سبتمبر لعام 2019 وبنسبة -28.08%.

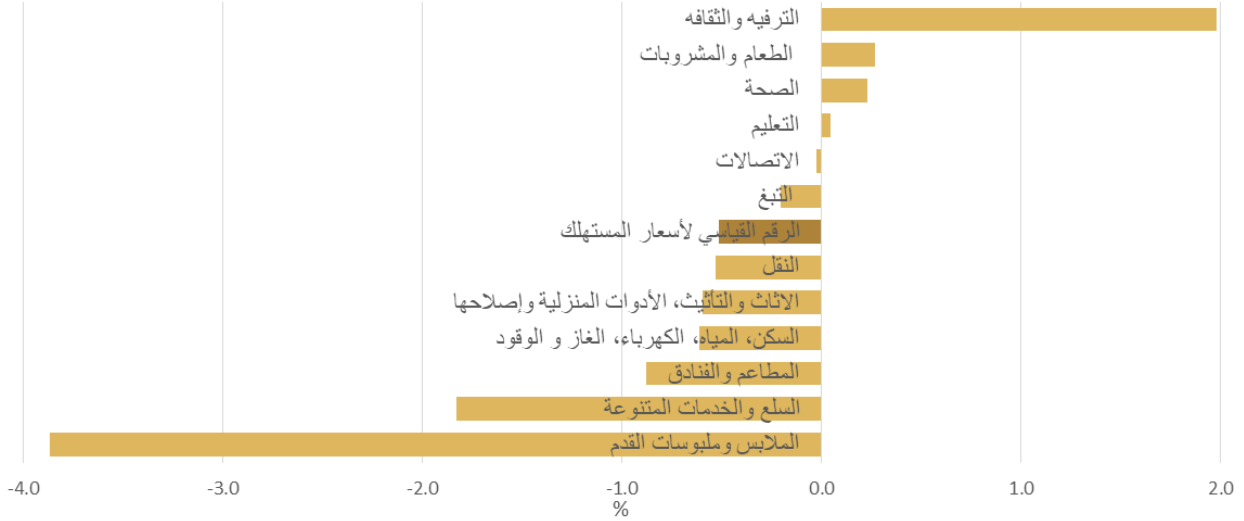
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، سبتمبر 2019 الى سبتمبر 2020



المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

لدى مقارنه شهر سبتمبر 2020 بشهر أغسطس الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.52% (من 106.50 الى 105.95). وحققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 1.98% في حين شهدت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -3.87%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات، الإمارات العربية المتحدة، من أغسطس 2020 إلى سبتمبر 2020

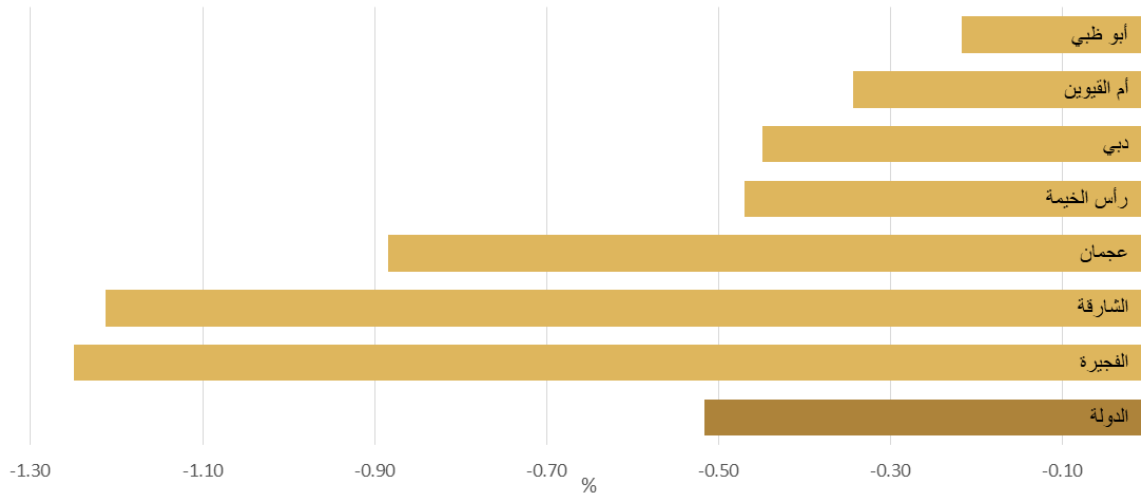


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

التغير شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر سبتمبر 2020 بشهر أغسطس الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -0.52%. انخفض الرقم القياسي لكل الامارات.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة، من أغسطس 2020 الى سبتمبر 2020

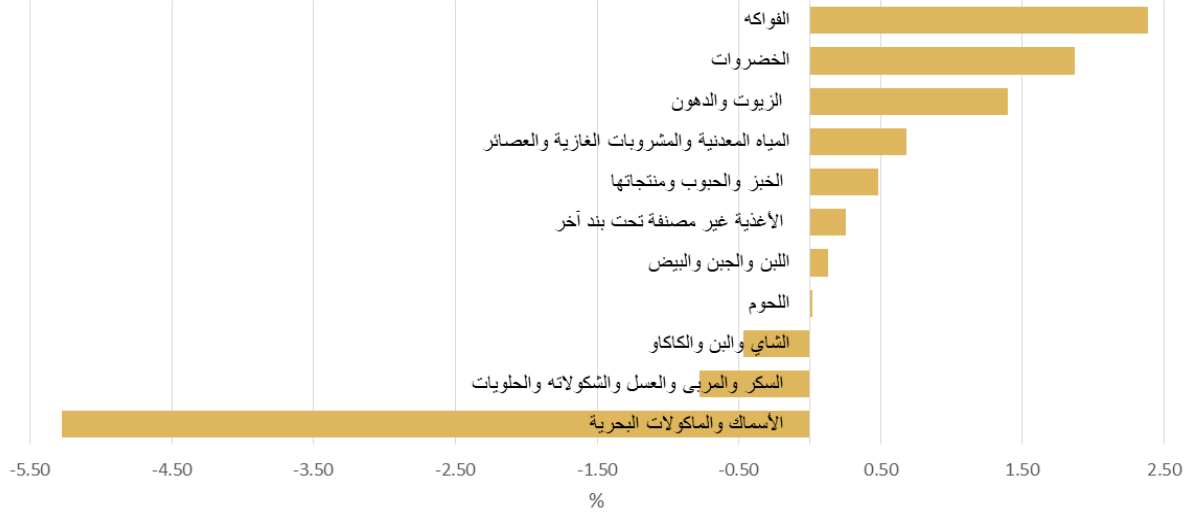


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر سبتمبر 2020 بشهر أغسطس الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية للفواكه ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 2.38%. سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -5.28%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من أغسطس 2020 الى سبتمبر 2020

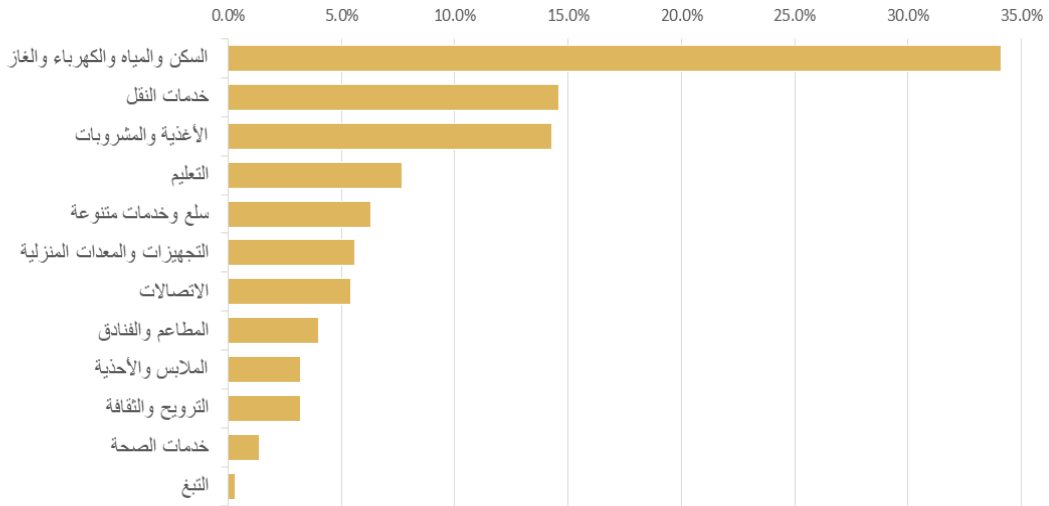


المصدر: الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.

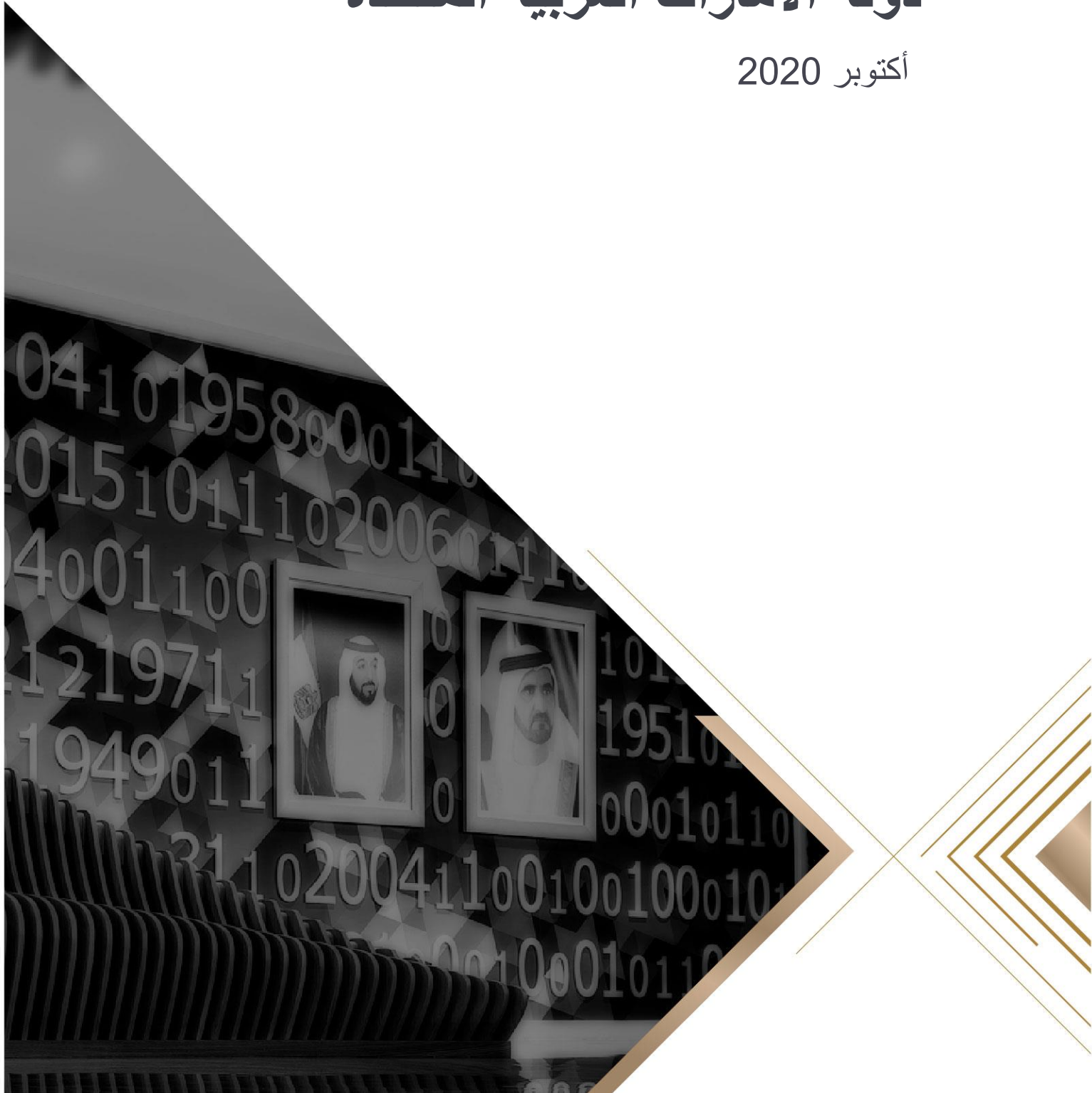


المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الامارات العربية المتحدة

أكتوبر 2020



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقُدرة التنافسيَّة العالميَّة والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمَّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع المركز الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsc.gov.ae

تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

أكتوبر 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الإمارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. ويتولى المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء (FCSC) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع المركز.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك لشهر أكتوبر 2020:

ملخص التغير لشهر أكتوبر 2020 مقارنة بشهر أكتوبر 2019

▼ %5.13- النقل		▼ %3.44- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %4.70 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.21 التعليم		▲ %0.10 الرعاية الصحية		▲ %5.99 التبغ	
▲ %2.07 المطاعم والفنادق		▲ %0.72 الاتصالات		▲ %3.05 الأقمشة والملابس والأحذية	
▼ %1.17- سلع وخدمات متنوعة		▼ 29.28%- الترفيه والثقافة		▼ %2.38- الأثاث والمعدات المنزلية	

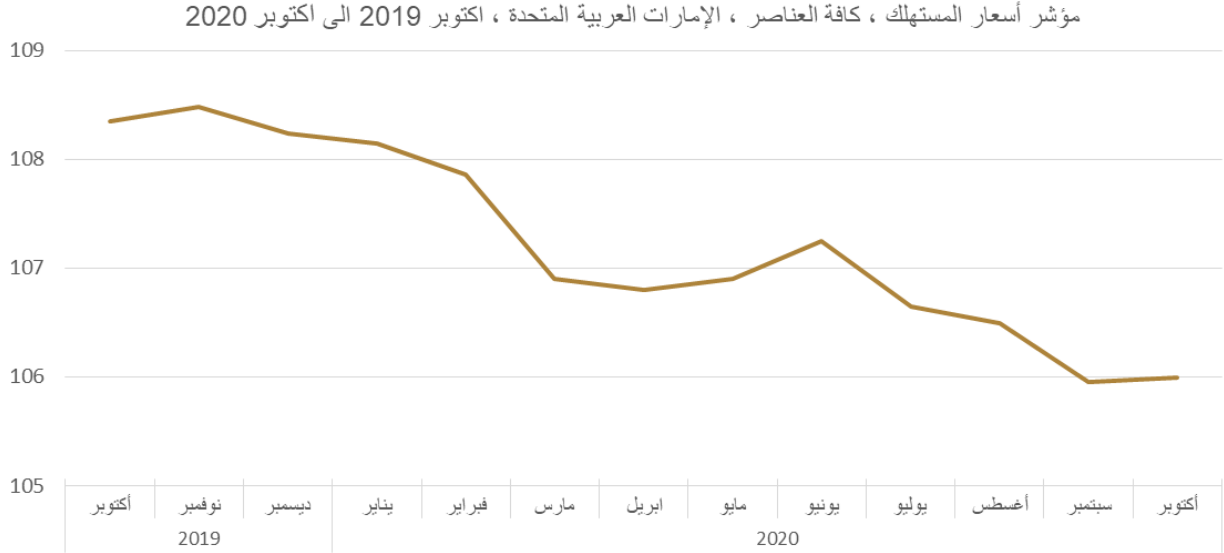
نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر أكتوبر الحالي مقارنة بشهر أكتوبر لعام 2019 بمقدار -2.18%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي ونسبة -29.28%.
- سجلت مجموعة الخضروات الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.13%.

التغيّر-سنوي



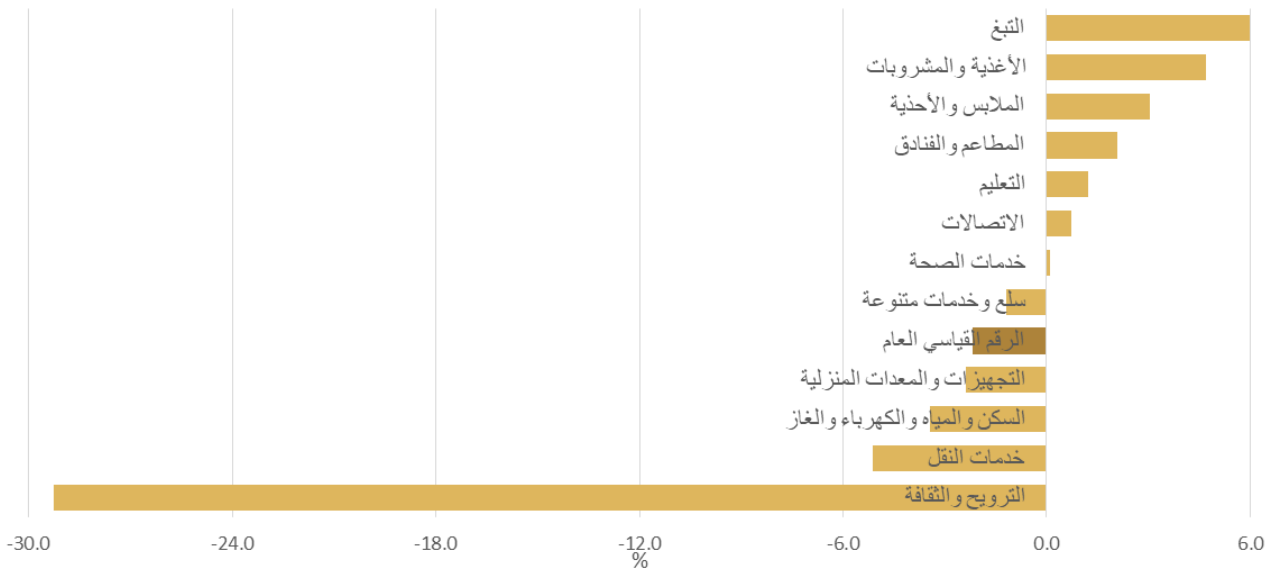
انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.18% (من 108.35 الى 105.99) خلال شهر أكتوبر الحالي مقارنة بشهر أكتوبر لعام 2019.



المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

كما حققت مجموعة التبغ أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 5.99% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر أكتوبر الحالي مقارنة بشهر أكتوبر لعام 2019 بنسبة -29.28%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، أكتوبر 2019 الى أكتوبر 2020

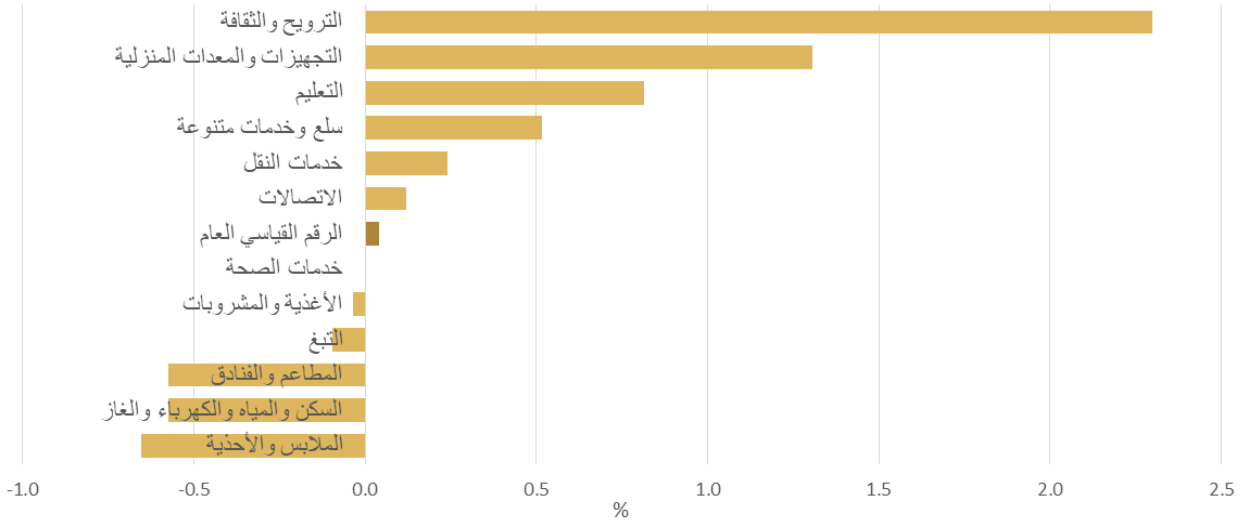


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنه شهر أكتوبر 2020 بشهر سبتمبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.04% (من 105.95 الى 105.99). وحققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 2.30% في حين شهدت مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -0.65%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من سبتمبر 2020 إلى أكتوبر 2020

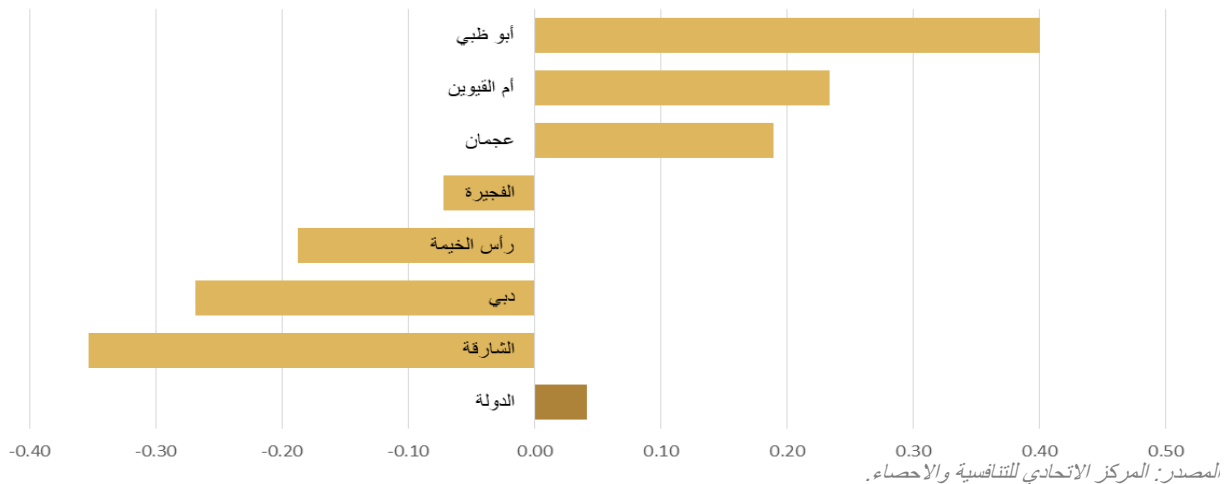


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.



لدى مقارنه شهر أكتوبر 2020 بشهر سبتمبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.04%. انخفض الرّقم القياسي لكل من إمارة الفجيرة ورأس الخيمة ودبي والشارقة. ارتفع الرّقم لقياسي لكل من إمارة أبو ظبي وأم القيوين وعجمان.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من سبتمبر 2020 إلى أكتوبر 2020



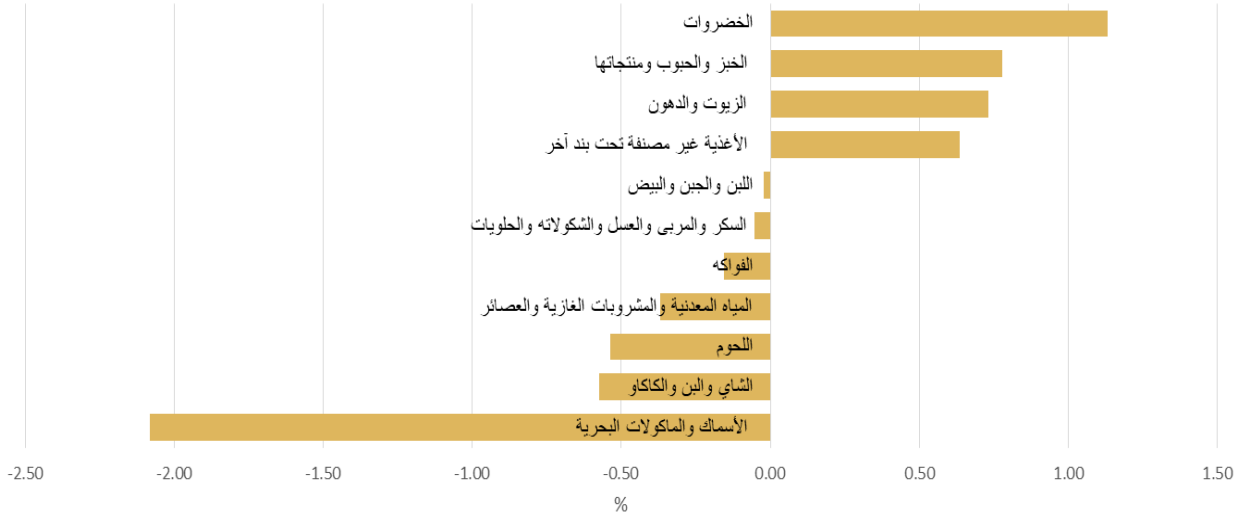
المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية



لدى مقارنه شهر أكتوبر 2020 بشهر سبتمبر الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية الخضروات ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.13%. سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -2.08%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من يوم سبتمبر 2020 الى أكتوبر 2020

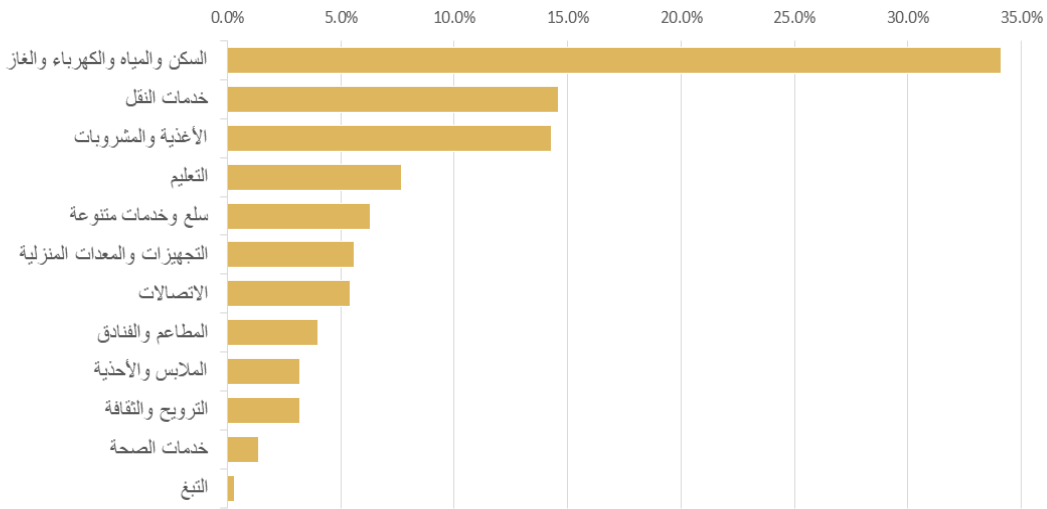


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.

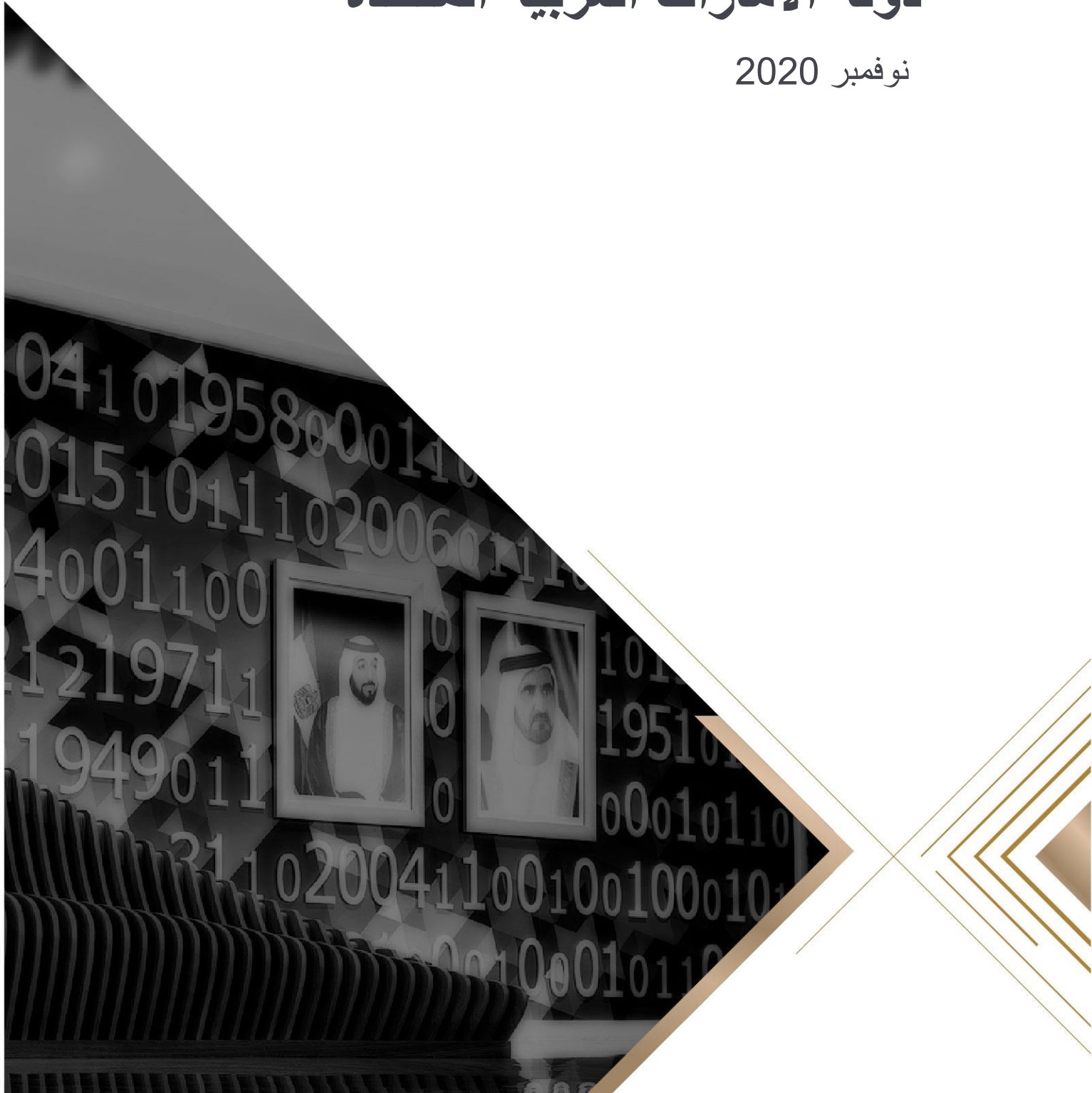


المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الامارات العربية المتحدة

نوفمبر 2020



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقُدرة التنافسيَّة العالميَّة والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمَّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع المركز الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsc.gov.ae




تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

نوفمبر 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الإمارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. ويتولى المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء (FCSC) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع المركز.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2020:

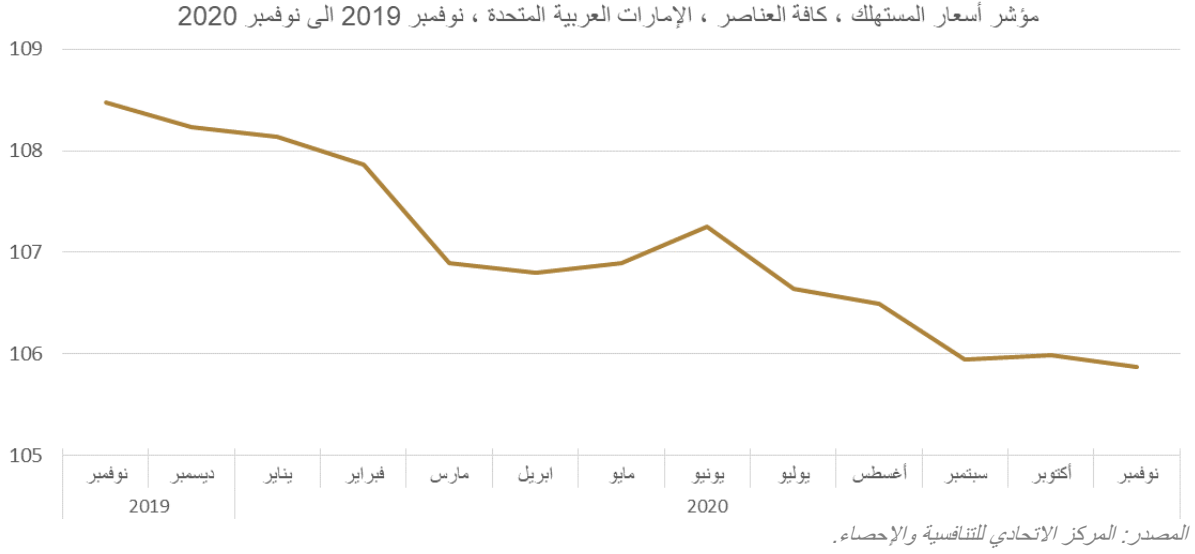
ملخص التغير لشهر نوفمبر 2020 مقارنة بشهر نوفمبر 2019

▼ %6.18- النقل		▼ %3.58- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %3.06 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.21 التعليم		▲ %0.18 الرعاية الصحية		▲ %6.08 التبغ	
▲ %2.39 المطاعم والفنادق		▲ %0.67 الاتصالات		▲ %3.04 الأقمشة والملابس والأحذية	
▼ %0.89- سلع وخدمات متنوعة		▼ 24.80%- الترفيه والثقافة		▼ %2.61- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

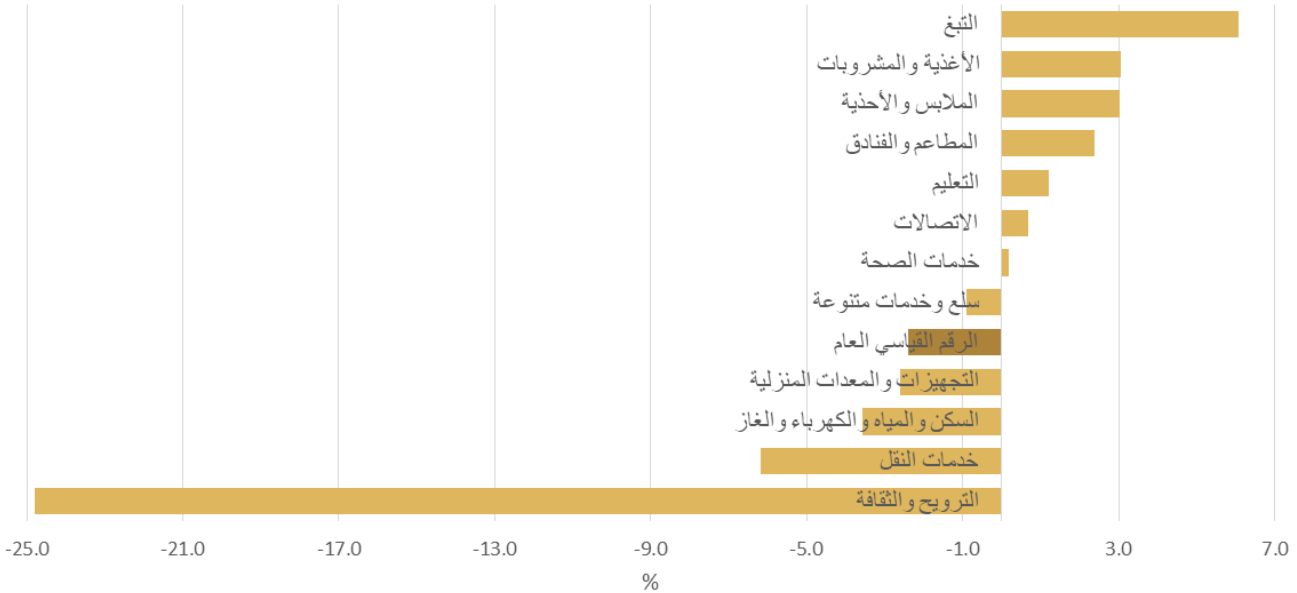
- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر نوفمبر الحالي مقارنة بشهر نوفمبر لعام 2019 بمقدار -2.41%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي بنسبة -24.80%.
- سجلت مجموعة السكر والمربي والعسل والشكولاتة والحلويات الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 0.90%.

انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.41% (من 108.48 الى 105.87) خلال شهر نوفمبر الحالي مقارنة بشهر نوفمبر لعام 2019.



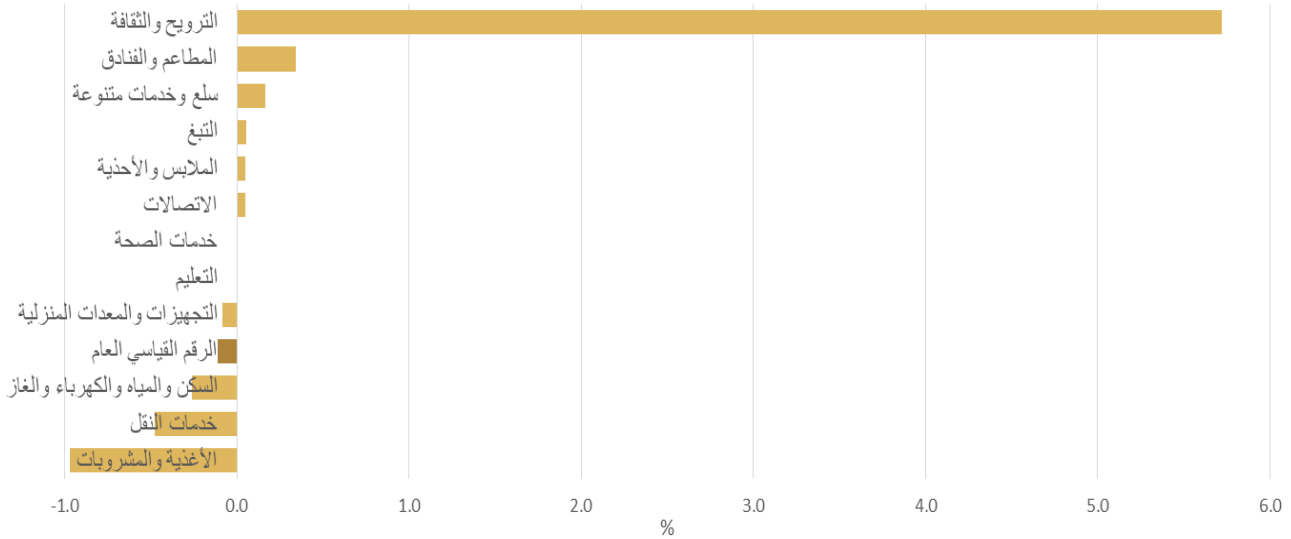
كما حققت مجموعة التبغ أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 6.08%. في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر نوفمبر الحالي مقارنة بشهر نوفمبر لعام 2019 وبنسبة -24.80%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع والخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، نوفمبر 2019 الى نوفمبر 2020



لدى مقارنه شهر نوفمبر 2020 بشهر أكتوبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضا بنسبة -0.11% (من 105.99 الى 105.87). وحققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 5.72% في حين شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -0.97%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، الإمارات العربية المتحدة، من أكتوبر 2020 إلى نوفمبر 2020

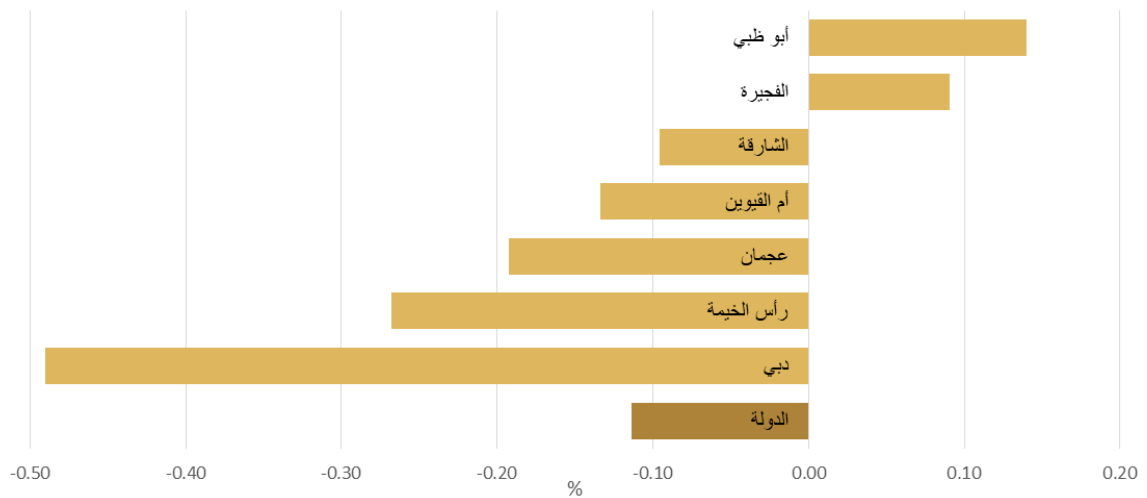


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

التغير شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر نوفمبر 2020 بشهر أكتوبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في كل من إمارة أبو ظبي والفجيرة. وانخفاضاً في الرقم القياسي لكل من إمارة الشارقة، أم القيوين، عجمان، رأس الخيمة ودبي.

مؤشر أسعار المستهلك - التغير حسب الإمارة، من أكتوبر 2020 إلى نوفمبر 2020

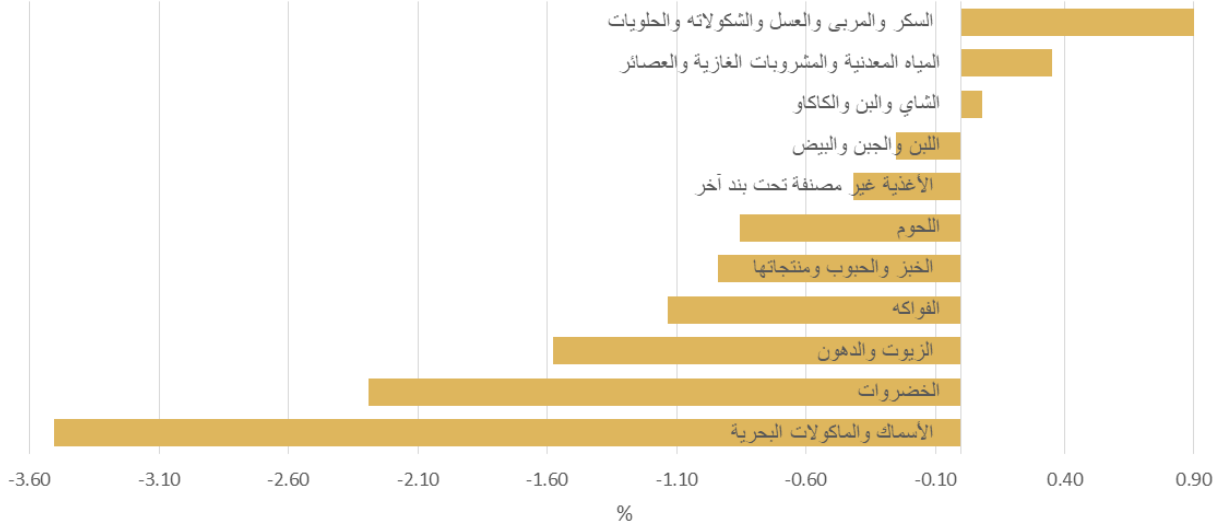


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر نوفمبر 2020 بشهر أكتوبر الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية السكر والمربى والعسل والشكولاتة والحلويات ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 0.90%. سجلت مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -3.51%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من أكتوبر 2020 الى نوفمبر 2020

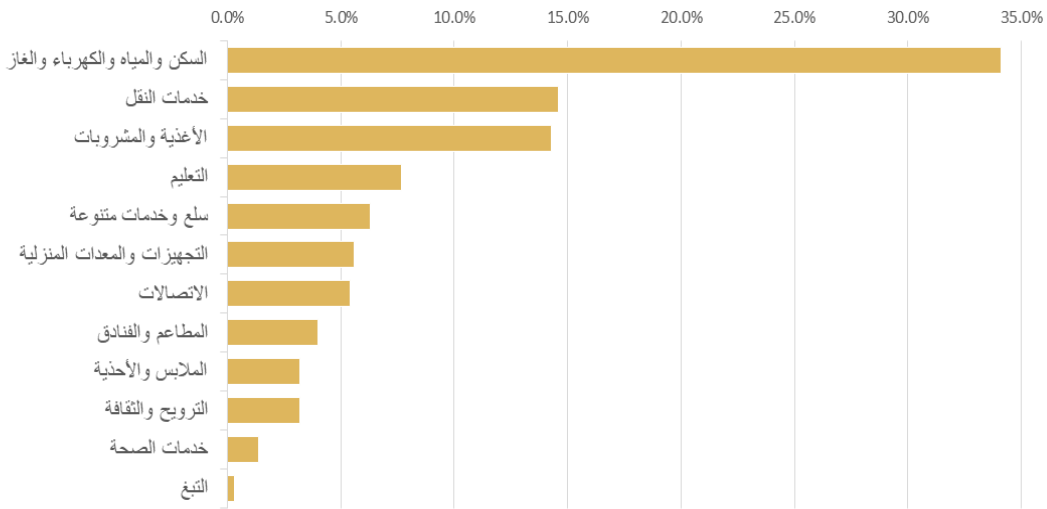


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



تقرير الرّقم القياسي لأسعار المُستهلك، دولة الامارات العربية المتحدة

ديسمبر 2020



الإحصاءات والبيانات الرئيسية للقُدرة التنافسيَّة العالميَّة والتنمية المستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة

البيانات الواردة في هذا التقرير تمَّ جمعها من المصادر الرسمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا من خلال موقع المركز الإلكتروني:

@FCSAUAE

www.fcsc.gov.ae

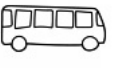






تقرير الرّقم القياسي لأسعار المستهلك، دولة الإمارات العربيّة المتّحدة

ديسمبر 2020

يُمثّل الرّقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) أحد المؤشرات الاقتصادية المهمة. الذي يرصد التغير في أسعار السلع والخدمات التي تستهلك من قبل الأسر في دولة الإمارات بشكل شهري، ويعتبر المؤشر الأداة الإحصائية المعتمدة عالمياً لقياس مستوى التضخم في اقتصاد الدول. ويتولى المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء (FCSC) رصد هذا المؤشر شهرياً وإتاحة البيانات الرئيسية من خلال نشرة متخصصة على موقع المركز.

تقدم النشرة الحالية تحليلاً لنتائج الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2020:

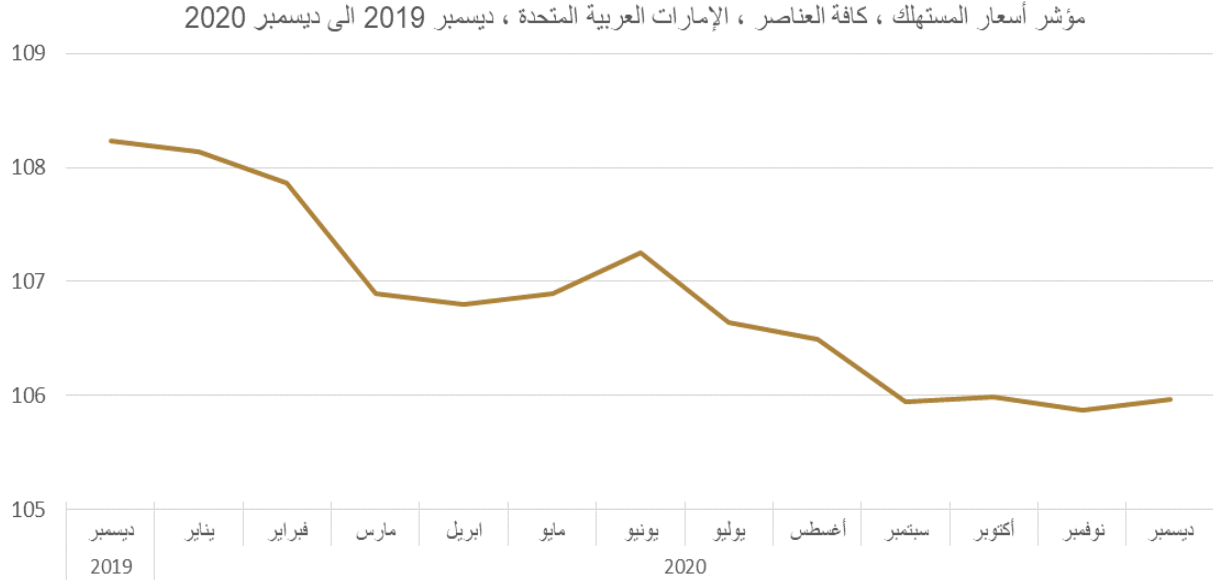
ملخص التغير لشهر ديسمبر 2020 مقارنة بشهر ديسمبر 2019

▼ %7.25- النقل		▼ %3.13- السكن والمياه والكهرباء والغاز		▲ %3.49 الطعام والمشروبات غير الكحولية	
▲ %1.71 التعليم		▲ %0.18 الرعاية الصحية		▼ %0.28- التبغ	
▲ %2.32 المطاعم والفنادق		▲ %0.71 الاتصالات		▲ %4.12 الأقمشة والملابس والأحذية	
▲ %0.30 سلع وخدمات متنوعة		▼ 21.77%- الترفيه والثقافة		▼ %2.11- الأثاث والمعدات المنزلية	

نقاط رئيسية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً خلال شهر ديسمبر الحالي مقارنة بشهر ديسمبر لعام 2019 بمقدار -2.09%.
- سجلت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر انخفاض سنوي ونسبة -21.77%.
- سجلت مجموعة اللحوم الفرعية ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.60%.

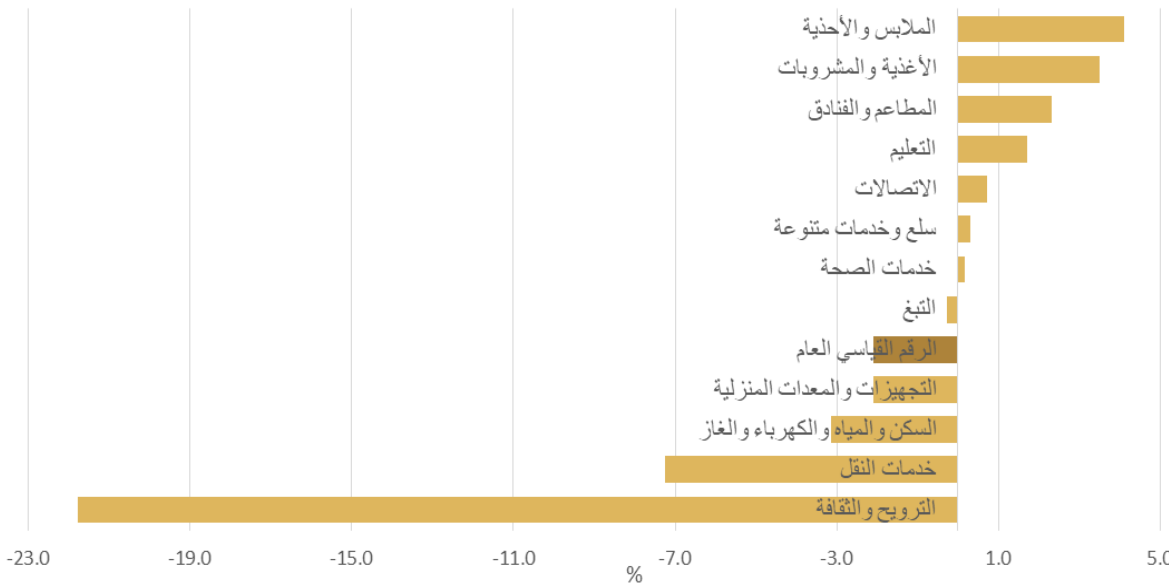
انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -2.09% (من 108.24 الى 105.97) خلال شهر ديسمبر الحالي مقارنة بشهر ديسمبر لعام 2019.



المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء .

كما حققت مجموعة الملابس والأحذية أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 4.12% في حين حققت مجموعة الترويح والثقافة أكبر انخفاض في رقمها القياسي خلال شهر ديسمبر الحالي مقارنة بشهر ديسمبر لعام 2019 وبنسبة -21.77%.

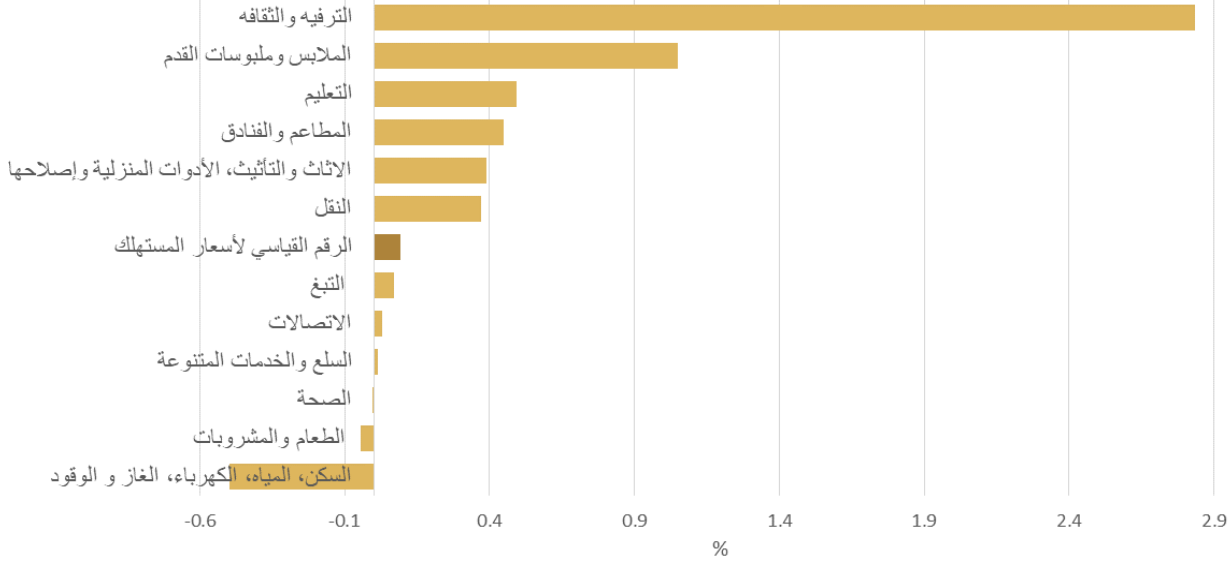
مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، ديسمبر 2019 الى ديسمبر 2020



المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء .

لدى مقارنه شهر ديسمبر 2020 بشهر نوفمبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 0.09% (من 105.87 الى 105.97). وحققت مجموعة الترفيه والثقافة أكبر زيادة خلال الفترة نفسها بنسبة 2.84% في حين شهدت مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود أكبر انخفاض شهري من حيث الإنفاق بنسبة -0.50%.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب مجموعات السلع و الخدمات ، الإمارات العربية المتحدة ، من نوفمبر 2020 إلى ديسمبر 2020

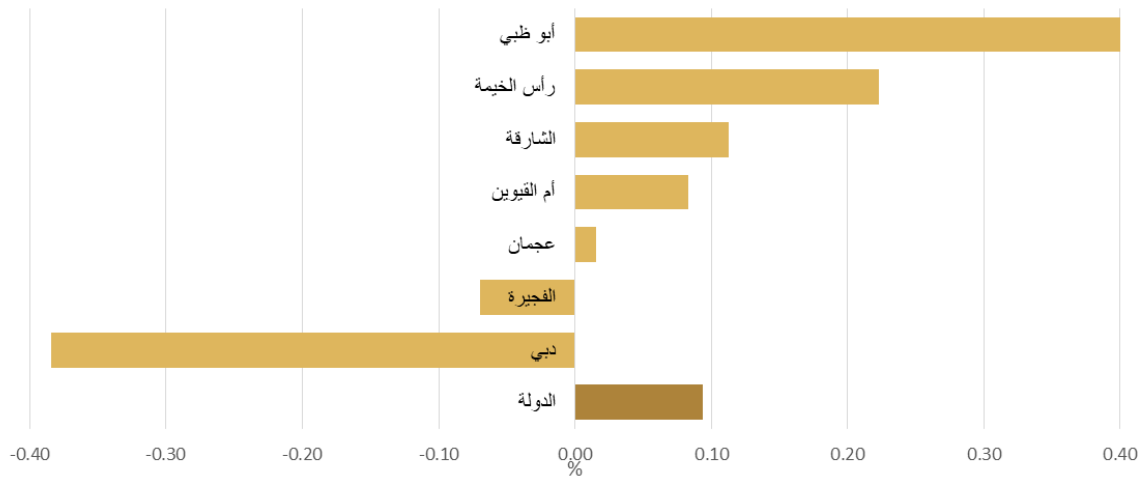


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

التغيّر-شهرياً بحسب للإمارة

لدى مقارنه شهر ديسمبر 2020 بشهر نوفمبر الذي سبقه، سجل مؤشر الرّقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في كل من إمارة أبو ظبي، رأس الخيمة، الشارقة، أم القيوين وعجمان. وانخفاضاً في الرّقم القياسي لكل من إمارة دبي والفجيرة.

مؤشر أسعار المستهلك - التغيير حسب الإمارة ، من نوفمبر 2020 الى ديسمبر 2020

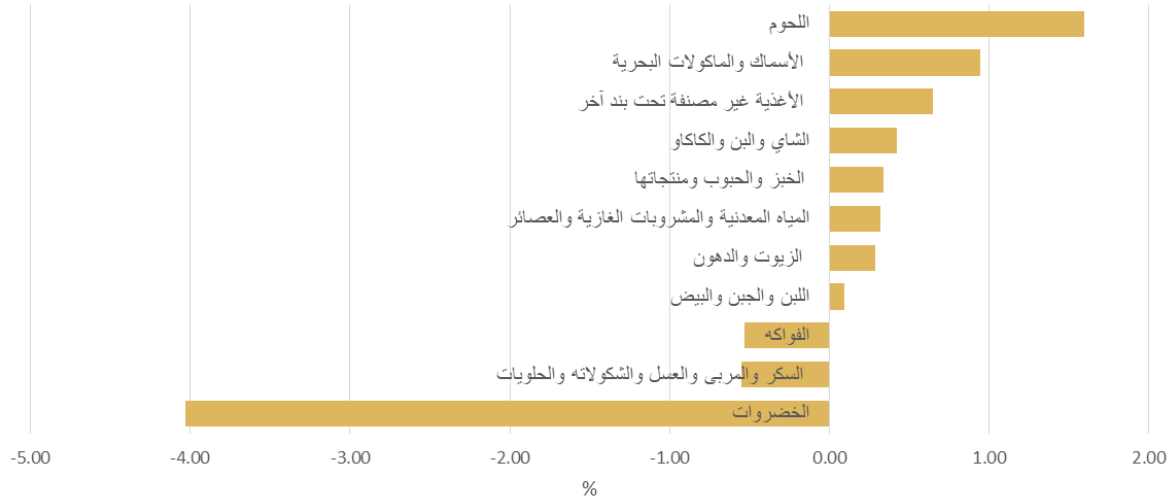


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

شهرياً بحسب المجموعات الفرعية للطعام والمشروبات غير الكحولية

لدى مقارنه شهر ديسمبر 2020 بشهر نوفمبر الذي سبقه سجلت المجموعة الفرعية اللحوم ضمن مجموعة الأغذية والمشروبات أكبر ارتفاع شهري بنسبة 1.60%. سجلت مجموعة الخضروات الفرعية أكبر انخفاض شهري بنسبة -4.03%.

المجموعات الفرعية للأغذية والمشروبات لمؤشر أسعار المستهلكين - تغيير % ، الإمارات العربية المتحدة ، من نوفمبر 2020 إلى ديسمبر 2020

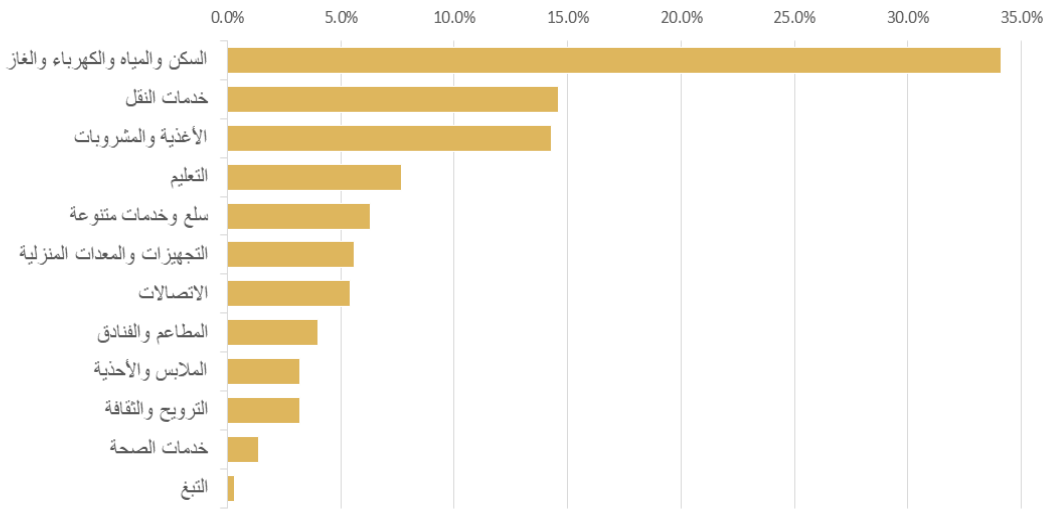


المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

ملحوظات إيضاحية



- يمثل مسح دخل وإنفاق الأسرة (HIES) المصدر الرئيسي للبيانات لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لغايات تحديث الأوزان للسنوات التي تم إجراؤه خلالها. وتعتمد هذه البيانات عام 2014 كسنة الأساس لحساب هذه الأوزان.
- وتكتسب بعض العناصر ضمن نفقات الأسرة أهمية أكبر عن غيرها (لها وزن أكبر). وينبغي أن يكون لتغيرات الأسعار للعناصر الأكثر أهمية تأثيراً أكبر على معدل نسبة تغير السعر. ويتم تحديد الأهمية النسبية للسلع والخدمات في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الإنفاق النسبي للأسرة على كل سلعة على حدة. ويوضح الشكل أدناه الأوزان النسبية لأقسام مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



المصطلحات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI): هو مقياس لدراسة المتوسط المرجح لأسعار سلة المستهلك من السلع والخدمات. وتُصنّف السلع والخدمات وفقاً لمجموعات محددة (12 مجموعة رئيسية و75 مجموعة فرعية).
- التضخم: يعرف على أنه أي زيادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

*الدليل الدولي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي.