



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.7% في شهر يناير عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2021م بنسبة 5.7% مقارنة بنظيره من العام الماضي (يناير 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق (ديسمبر 2020م) حيث كان (5.3%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضربية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويعزى هذا الارتفاع الى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات (+12.3%) وأسعار النقل (+9.6%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يناير 2021م مقارنة بشهر يناير 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 12.3% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+12.6%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+14.4%)، وأسعار الخضروات بنسبة (+18.2%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 12.0% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+11.6%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.8% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+16.3%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 9.6% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة 11.1%.
- سجّل قسم تآثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة (+5.6%) متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+20.5%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-9.8%) متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-14.2%) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-12.2%) وكذلك سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة (-0.9%) متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-1.7%).

ارتفاع الأسعار في شهر يناير عام 2021م بنسبة 0.2% عن الشهر السابق (ديسمبر 2020م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة (2.0%)، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (+5.5%).
- وارتفع قسم الاتصالات بنسبة (+1.6%)، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+2.3%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة (+0.8%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (+0.3%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (+0.2%)، وقسم التبغ بنسبة (+0.1%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-1.0%)، وانخفض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة



(-0.6%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.3%)، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.2%)، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (-0.1%)، وقسم الصحة بنسبة (-0.1%).

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

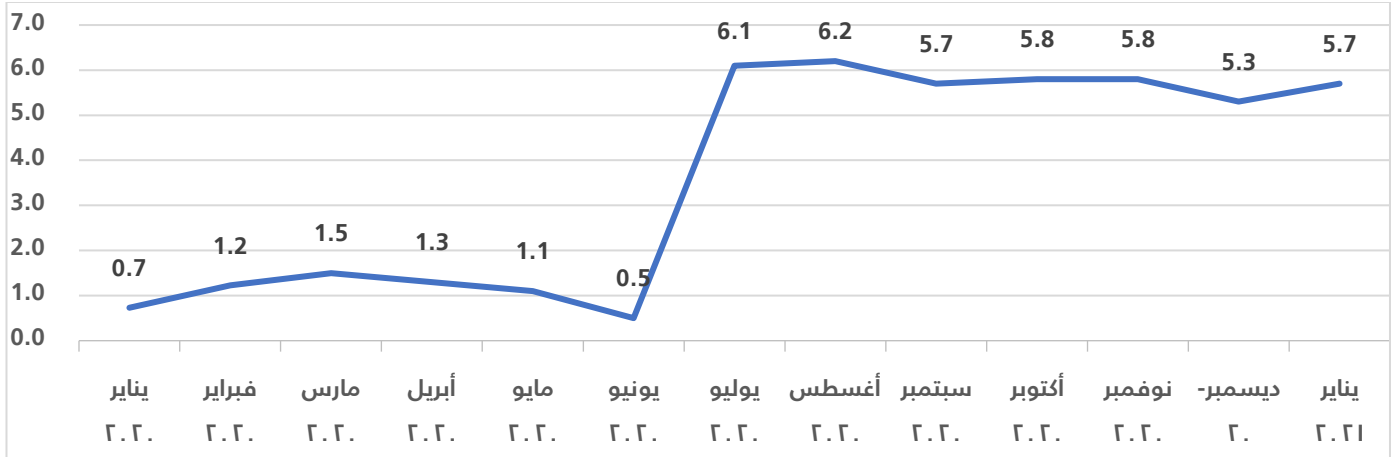
التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يناير 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر يناير 2021م مقارنةً مع شهر:	
	يناير 2020م	ديسمبر 2020م
الرقم القياسي العام	5.7	0.2
الأغذية والمشروبات	12.3	-0.6
التبغ	12.0	0.1
الملابس والأحذية	6.1	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.9	-0.2
تأثيث وتجهيزات المنزل	7.4	-0.1
الصحة	2.7	-0.1
النقل	9.6	2.0
الاتصالات	13.8	1.6
الترفيه والثقافة	3.2	0.8
التعليم	-9.8	-1.0
المطاعم والفنادق	6.9	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	5.6	0.2

* مقربه للخانة العشرية.



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.2% في شهر فبراير عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2021م بنسبة 5.2% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (فبراير 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق يناير 2021م حيث كان (5.7%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (11.2%+)، وأسعار النقل بنسبة (9.8%+).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر فبراير 2021م مقارنةً بشهر فبراير 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 11.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (11.3%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (14.1%+)، وأسعار الخضروات بنسبة (10.8%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 9.8% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (9.9%+).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (13.5%+).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%+).
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (11.7%+).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 5.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 21.5%.
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضا بنسبة 9.5% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.0%-) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (12.2%-) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضا بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.7%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يناير 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر فبراير 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يناير 2021م)، حيث انخفض بنسبة 0.1%.
 - تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (0.9%-)، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (1.2%-).
 - وانخفض قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.6%، متأثراً بانخفاض أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (6.8%-).
 - كما انخفض كلٌّ من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.2%-)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.1%-).
 - في حين سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 1.1%، وارتفع قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.7%+)، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة (0.1%+)، وقسم التبغ بنسبة (0.1%+).
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والتعليم، والاتصالات أيّ تغيير نسبياً يذكر في شهر فبراير 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

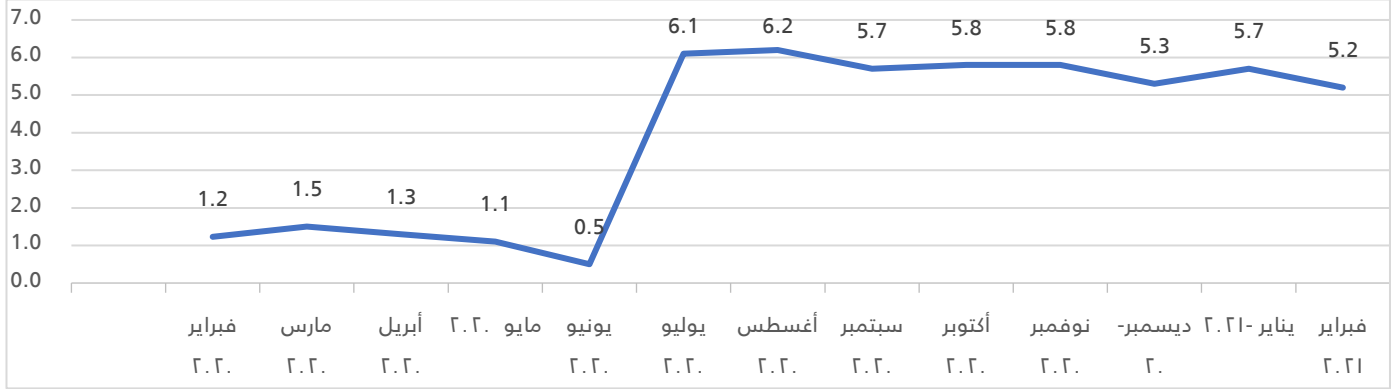
التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، فبراير 2021م

*نسبة التغير (%) خلال شهر فبراير 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
فبراير 2020م	يناير 2021م	
5.2	-0.1	الرقم القياسي العام.
11.2	0.1	الأغذية والمشروبات.
13.2	0.1	التبغ.
6.2	-0.1	الملابس والأحذية.
-2.6	-0.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
8.2	0.7	تأثيث وتجهيزات المنزل.
3.0	0.0	الصحة.
9.8	1.1	النقل.
13.2	0.0	الاتصالات.
4.7	-0.2	الترفيه والثقافة.
-9.5	0.0	التعليم.
8.0	-0.4	المطاعم والفنادق.
5.8	-0.6	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

* مقربه للخانة العشرية.



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 4.9% في شهر مارس عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2021م بنسبة 4.9% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (مارس 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق فبراير 2021م حيث كان (+5.2%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (+10.2%)، وأسعار النقل بنسبة (+10.5%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2021م مقارنةً بشهر مارس 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 10.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+10.2%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+12.0%)، وأسعار الخضروات بنسبة (+10.9%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 10.5% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.1% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+13.8%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+15.4%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+10.9%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+15.2%).
- في حين سجّل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.5% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-14.0%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-12.2%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.7% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-3.9%).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (فبراير 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مارس 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (فبراير 2021م)، حيث انخفض بنسبة 0.1%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-0.4%).
- وانخفض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2% متأثراً بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة (-0.2%).
- كما انخفض كلٌّ من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.6%، وانخفض قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.
- في حين سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 0.8%، وارتفع قسم الصحة بنسبة 0.1%، كما ارتفع قسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والاتصالات أيّ تغيير نسبي يذكر في شهر مارس 2021م.

المنهجية:

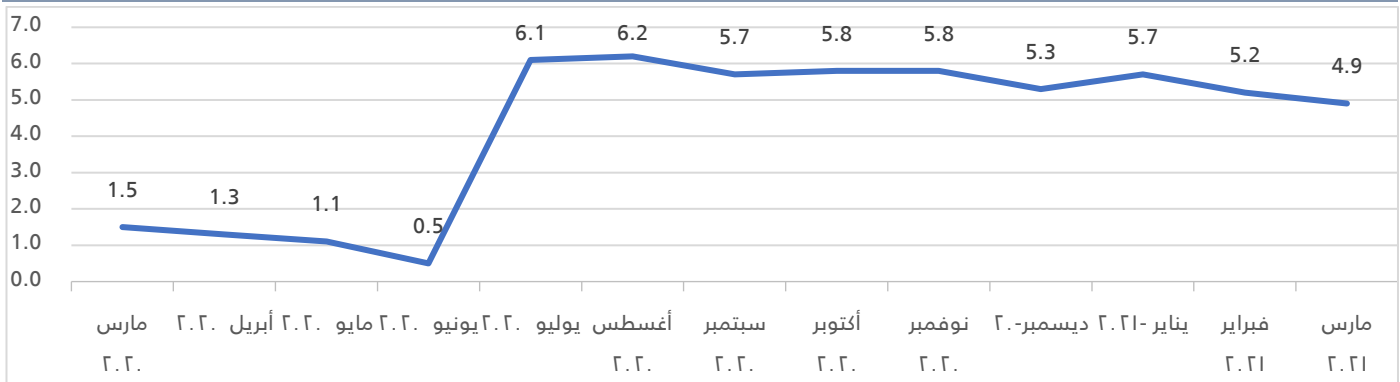
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، مارس 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر مارس 2021م مقارنةً مع شهر:	
	مارس 2020م	فبراير 2021م
الرقم القياسي العام	4.9	-0.1
الأغذية والمشروبات	10.2	-0.2
التبغ	13.1	0.1
الملابس والأحذية	5.6	-0.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-2.7	-0.4
تأثيث وتجهيزات المنزل	7.4	-0.4
الصحة	3.0	0.1
النقل	10.5	0.8
الاتصالات	13.2	0.0
الترفيه والثقافة	5.2	0.1
التعليم	-9.5	0.0
المطاعم والفنادق	7.8	-0.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	4.8	-0.6

* مقربه للخانة العشرية.

معدّل التغيير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.3% في شهر أبريل عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل 2021م بنسبة 5.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أبريل 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق مارس 2021م حيث كان (4.9%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضربية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (8.4%)، وأسعار النقل بنسبة (14.9%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أبريل 2021م مقارنةً بشهر أبريل 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 8.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (8.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (9.7%)، وأسعار الخضروات بنسبة (6.1%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله بالمؤشر .
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 14.9% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة (10.3%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.1% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (14.1%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.5% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%).
- سجّل قسم تآثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (9.5%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (14.5%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضا بنسبة 9.1% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.3%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.0%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضا بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.7%).

ارتفاع الأسعار في شهر أبريل عام 2021م بنسبة 0.2% عن الشهر السابق (مارس 2021م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 0.8%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (2.8%).
- وارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4% ، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (0.5%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم التعليم بنسبة 0.4%، وقسم الصحة بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.2%، وقسم تآثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1% .
- في حين سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضا بنسبة 0.2%، وانخفض قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%.
- من ناحية أخرى، لم يسجل قسم الاتصالات أيّ تغير نسبي يذكر في شهر أبريل 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، أبريل 2021م

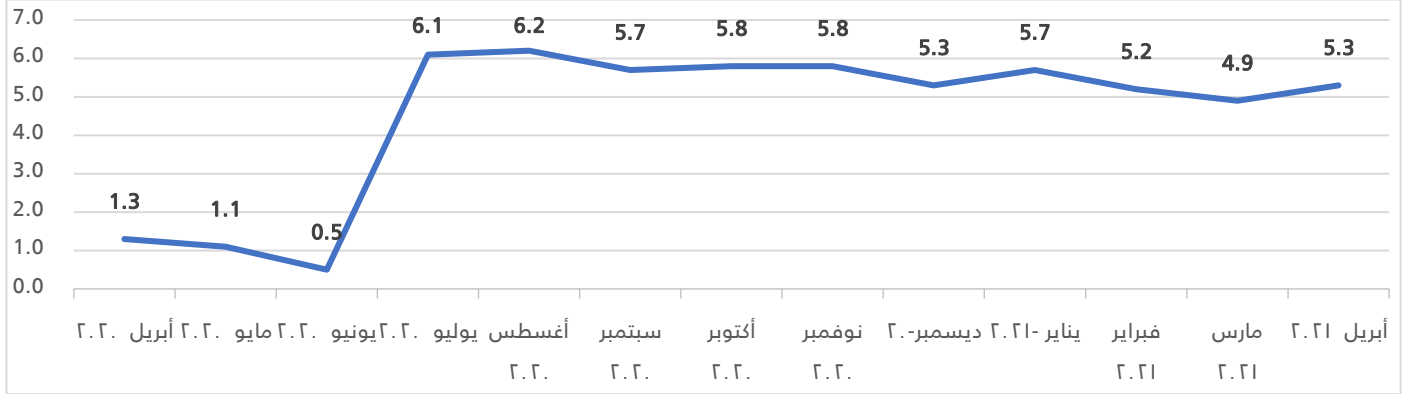
القسم	*نسبة التغير (%) خلال شهر	
	أبريل 2021م مقارنةً مع شهر:	أبريل 2020م
الرقم القياسي العام	0.2	5.3
الأغذية والمشروبات	0.4	8.4
التبغ	0.2	13.1
الملابس والأحذية	0.2	5.8
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.2	-2.6
تأثيث وتجهيزات المنزل	0.2	7.4
الصحة	0.3	3.3
النقل	0.8	14.9
الاتصالات	0.0	13.5
الترفيه والثقافة	-0.5	4.7
التعليم	0.4	-9.1
المطاعم والفنادق	0.2	8.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1	4.8

* مقربه للخانة العشرية.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك أبريل 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.7% في شهر مايو عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2021م بنسبة 5.7% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (مايو 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق أبريل 2021م حيث كان (5.3%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (7.4%)، وأسعار النقل بنسبة (19.3%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مايو 2021م مقارنةً بشهر مايو 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 7.4% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (7.3%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (6.8%)، وأسعار الخضروات بنسبة (6.7%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 19.3% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (8.7%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.3% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (14.3%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.5% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.1% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (10.9%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 5.1% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (14.4%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.1% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.3%)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.0%) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.8%).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (أبريل 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر مايو 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (أبريل 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 0.5%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (2.1%).
- وارتفع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.7%، متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (2.8%).
- كما ارتفع كلٌّ من: قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%.
- في حين سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 0.2%، وانخفض قسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وكذلك انخفض قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيّ تغيير نسبي يذكر في شهر مايو 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، مايو 2021م

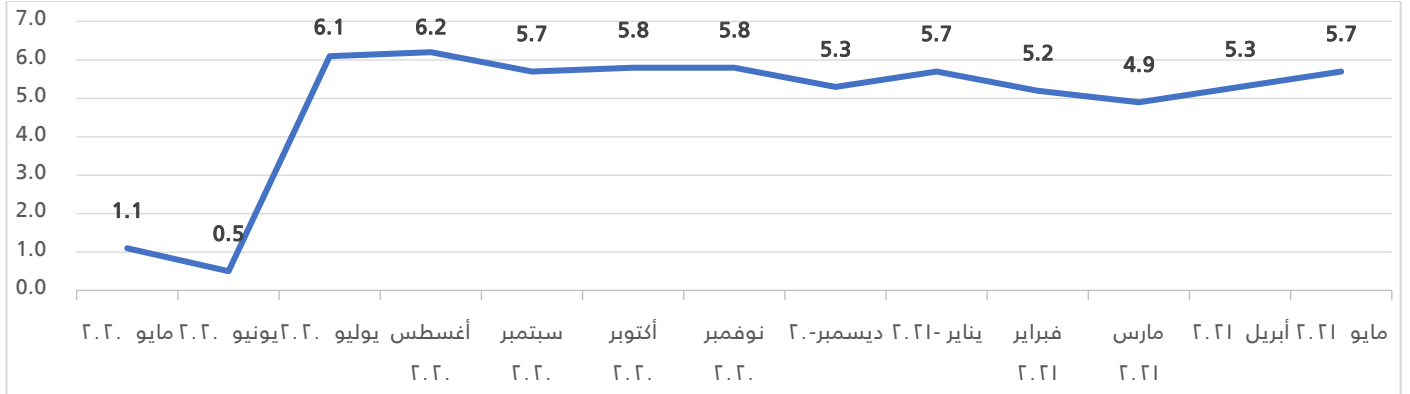
القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	أبريل 2021م	مايو 2020م
الرقم القياسي العام.	0.2	5.7
الأغذية والمشروبات.	0.2	7.4
التبغ.	0.2	13.3
الملابس والأحذية.	0.3	5.9
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-0.2	-2.6
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.4	8.1
الصحة.	0.0	3.2
النقل.	0.5	19.3
الاتصالات.	-0.1	13.5
الترفيه والثقافة.	0.2	4.9
التعليم.	0.0	-9.1
المطاعم والفنادق.	-0.1	8.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.7	5.1

* مقربه للخانة العشرية.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 6.2% في شهر يونيو عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2021م بنسبة 6.2% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (يونيو 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق مايو 2021م حيث كان (5.7%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو عام 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (22.6%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (8.1%).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يونيو 2021م مقارنةً بشهر يونيو 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 22.6% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (10.6%)، وأسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (56.2%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار وقود وزيوت تشحيم معدات النقل الشخصية بنسبة (110.7%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر، حيث يصل معدل التضخم السنوي إلى 3.4% عند استبعاد تأثير أسعار النقل على المؤشر العام للأسعار.
- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 8.1% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (8.0%).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 12.3% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (13.5%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 7.9% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (9.9%).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 4.5% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (13.7%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 9.1% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.3%-)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (11.0%-)، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.3% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.4%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (مايو 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يونيو 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (مايو 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 1.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (1.5%)، وكذلك لزيادة أسعار وقود وزيوت تشحيم معدات النقل الشخصية بنسبة (4.6%).
- وارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (0.3%)، وارتفع قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%.
- في حين انخفضت أسعار المستهلك في كلٍّ من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، وقسم التبغ بنسبة 0.7%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.4%، وقسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيّ تغييرٍ نسبي يذكر في شهر يونيو 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يونيو 2021م

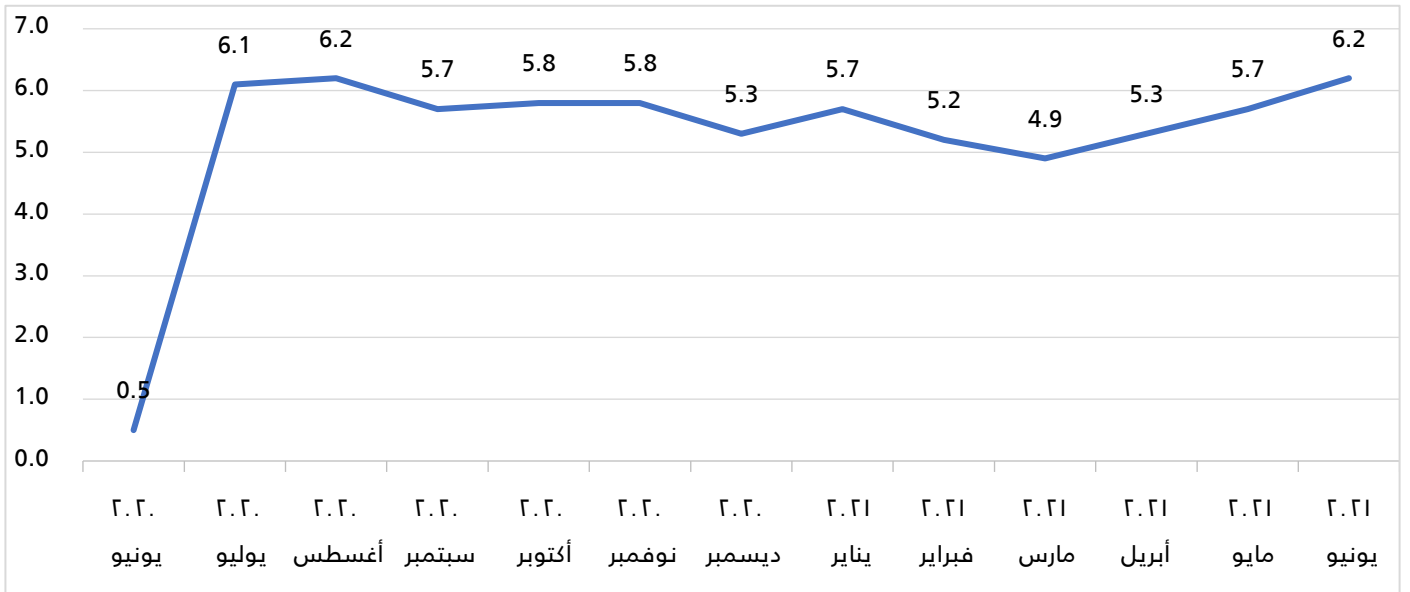
القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	يونيو 2021م مقارنةً مع شهر:	يونيو 2020م
الرقم القياسي العام	0.2	6.2
الأغذية والمشروبات	0.2	8.1
التبغ	-0.7	12.3
الملابس والأحذية	-0.4	6.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.4	-2.3
تأثيث وتجهيزات المنزل	-0.2	7.9
الصحة	0.0	3.2
النقل	1.8	22.6
الاتصالات	-0.1	13.2
الترفيه والثقافة	-0.2	5.1
التعليم	0.0	-9.1
المطاعم والفنادق	0.3	8.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-0.1	4.5

* مقربه للخانة العشرية.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.4% في شهر يوليو عام 2021م مع تلاشي تأثير ضريبة القيمة المضافة

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م بنسبة 0.4% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (يوليو 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق يونيو 2021م حيث كان (6.2%). يتلاشى في يوليو 2021 تأثير زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في يوليو 2020 (الأثر الأساسي) ولا يؤثر على التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد الآن، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (7.8%+)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.2%+).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يوليو 2021م مقارنةً بشهر يوليو 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 7.8% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (28.7%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار وقود وزيوت تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (59.0%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر .
- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (1.3%+).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (1.9%+).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.7% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%+).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 0.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (4.7%+).
- سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (8.5%+).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 7.8% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (13.4%-)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (7.2%-) ، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (4.5%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يونيو 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يونيو 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم التعليم بنسبة 1.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (4.3%+).
- وارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (0.6%+)، وكذلك ارتفع كل من قسم الترفيه والثقافة بنسبة 1.0%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.
- في حين انخفضت أسعار المستهلك في كلٍّ من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: النقل، والصحة، وتأثيث وتجهيزات المنزل أيّ تغييرٍ نسبي يذكر في شهر يوليو 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

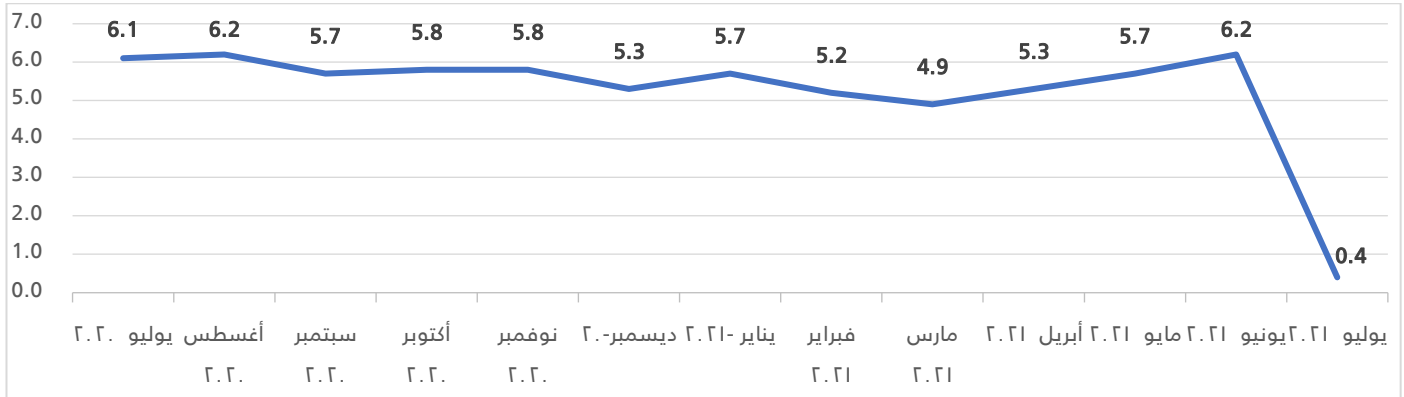
التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يوليو 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	يوليو 2021م مقارنةً مع شهر:	يوليو 2020م
الرقم القياسي العام	0.2	0.4
الأغذية والمشروبات	0.5	1.2
التبغ	-0.1	1.2
الملابس والأحذية	0.2	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.2	-3.6
تأثيث وتجهيزات المنزل	0.0	0.5
الصحة	0.0	0.9
النقل	0.0	7.8
الاتصالات	-0.1	2.7
الترفيه والثقافة	1.0	1.0
التعليم	1.4	-7.8
المطاعم والفنادق	0.3	1.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.2	0.8

* مقربه للخانة العشرية.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.3% في شهر أغسطس عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2021م بنسبة 0.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أغسطس 2020م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (6.5%+)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.9%+).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أغسطس 2021م مقارنةً بشهر أغسطس 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 6.5% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (21.9%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار وقود وزيوت تشحيم معدات النقل الشخصية بنسبة (44.3%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر .
- كما سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.9% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (2.0%+).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.6% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%+).
- وسجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 0.6% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (1.3%+).
- كما سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 0.3% متأثراً بارتفاع أسعار رسوم تكاليف طلب الخادمة بما فيها رسوم التأشيرة بنسبة (4.7%+).
- وسجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.6% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (2.4%+).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 7.8% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (13.4%-)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (7.2%-) ، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.5% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (4.2%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يوليو 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أغسطس 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يوليو 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.1%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الخضار بنسبة (3.8%+).
- ارتفع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، متأثراً بارتفاع أسعار رسوم تكاليف طلب الخادمة بما فيها رسوم التأشيرة بنسبة (1.9%+)، كما سجل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 0.3%.
- في حين انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.3% مقارنةً بالشهر السابق، وكذلك أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، والاتصالات بنسبة 0.2%، والترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، والمطاعم والفنادق بنسبة 0.2%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيّ تغييرٍ نسبي يذكر في شهر أغسطس 2021م.

المنهجية:

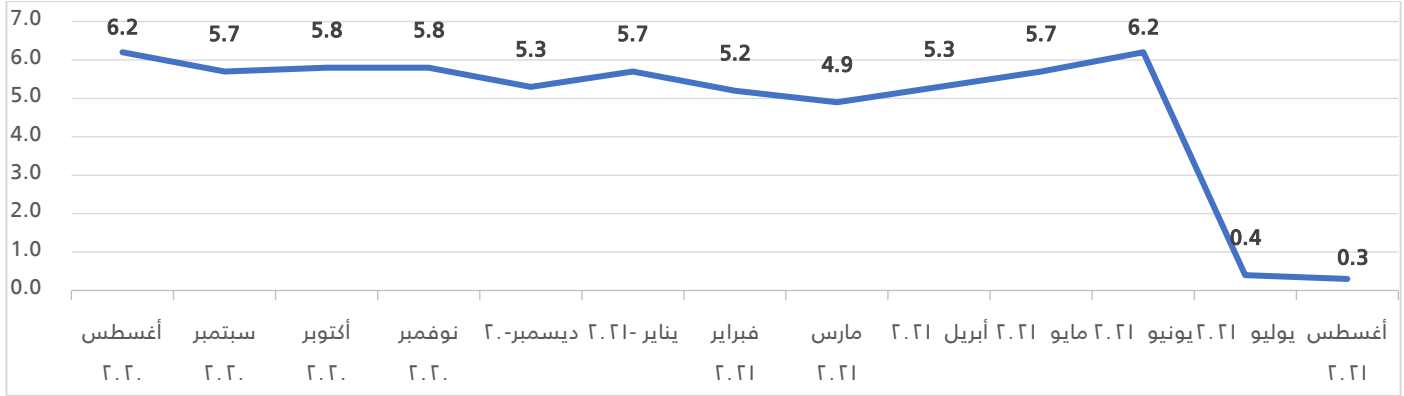
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أغسطس 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	أغسطس 2021م مقارنةً مع شهر:	أغسطس 2020م
الرقم القياسي العام.	0.1	0.3
الأغذية والمشروبات	0.8	1.9
التبغ.	-0.1	0.6
الملابس والأحذية.	-0.3	-1.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-0.1	-3.5
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.3	0.4
الصحة.	0.0	0.6
النقل.	-0.3	6.5
الاتصالات.	-0.2	2.6
الترفيه والثقافة.	-0.2	0.7
التعليم.	0.0	-7.8
المطاعم والفنادق.	-0.2	0.6
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.3	0.3

* مقربه للخانة العشرية.

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.6% في شهر سبتمبر عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م بنسبة 0.6% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (سبتمبر 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق أغسطس 2021م، حيث كان (0.3%)؛ ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية بنسبة (2.6%+)، وأسعار النقل بنسبة (5.9%+).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر سبتمبر عام 2021م مقارنةً بشهر سبتمبر عام 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 2.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (2.6%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة (12.5%+)، وأسعار اللحوم والدواجن بنسبة (2.0%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- كما سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 5.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار البنزين بنسبة (44.9%+).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%+).
- وسجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار المنسوجات المنزلية بنسبة (4.1%+).
- كما سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (3.6%+).
- وسجّل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (4.4%+).
- في حين سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة انخفاضاً بنسبة 0.2%؛ متأثراً بالانخفاض الذي حدث في أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (2.5%-)، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.0%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.6%-).

استقرار الأسعار نسبياً في شهر سبتمبر عام 2021م مقارنةً بالشهر السابق (أغسطس 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (أغسطس 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7% والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (1.4%+).
- وقد ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم الخدمات الترفيهية والرياضية بنسبة (1.9%+)، كما سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعاً بنسبة 0.3%، وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.
- في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.7%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وأسعار قسم الصحة بنسبة 0.1%.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر سبتمبر 2021م

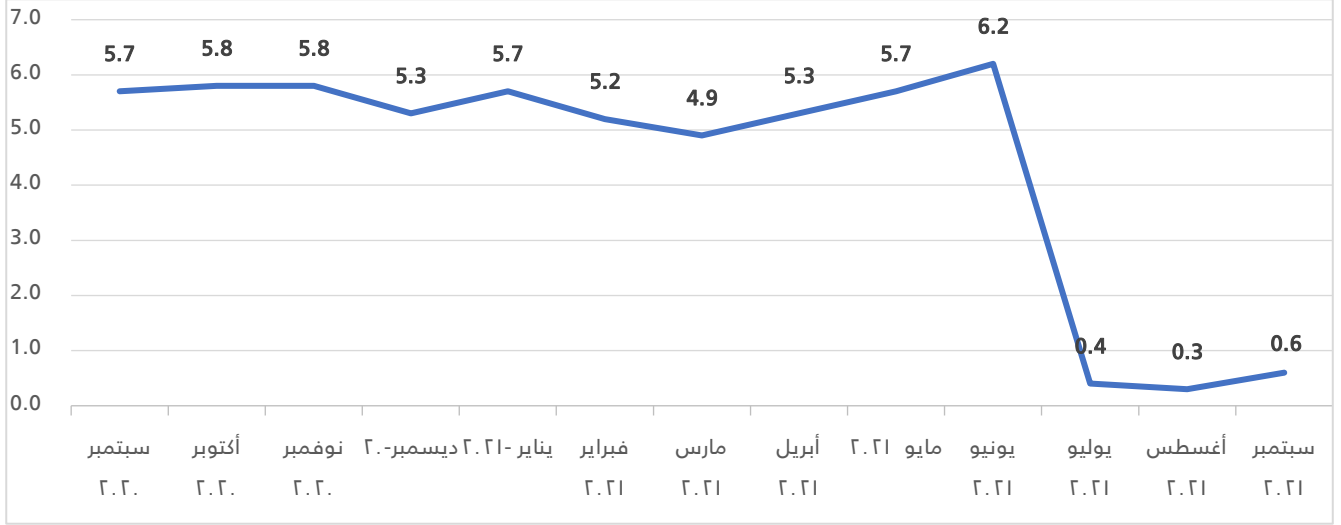
*نسبة التغيير (%) خلال شهر سبتمبر 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
سبتمبر 2020م	أغسطس 2021م	
0.6	0.2	الرقم القياسي العام
2.4	0.7	الأغذية والمشروبات.
0.3	0.1	التبغ.
-1.5	-0.7	الملابس والأحذية.
-3.0	0.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.7	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.5	-0.1	الصحة.
5.9	0.2	النقل.
2.8	0.1	الاتصالات.
1.1	0.5	الترفيه والثقافة.
0.5	0.0	التعليم.
0.7	0.0	المطاعم والفنادق.
-0.2	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

*مقربة للخانة العشرية



الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.8% في شهر أكتوبر عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2021م بنسبة 0.8% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (أكتوبر 2020م)، وهو أعلى من الشهر السابق سبتمبر 2021م، حيث كان (0.6%)؛ ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (6.4%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.4%).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر أكتوبر عام 2021م مقارنةً بشهر أكتوبر عام 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 6.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (21.5%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار البنزين بنسبة (47.9%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر.
- كما سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (1.5%).
- وكذلك سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (2.3%).
- وسجّل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (13.6%).
- كما سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (3.9%).
- وسجّل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار المعدات السمعية - البصرية ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (2.5%).
- في حين سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.6%؛ متأثراً بانخفاض في أسعار الملابس بنسبة (1.2%)، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 2.2%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (2.6%).

استقرار الأسعار نسبياً في شهر أكتوبر عام 2021م مقارنةً بالشهر السابق (سبتمبر 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (سبتمبر 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع التعليم بنسبة 3.9% والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (8.8%).
- وقد ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 1.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (1.8%)، كما سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعاً بنسبة 0.8%، وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.
- في حين انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.5%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وأسعار قسم الصحة بنسبة 0.3%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الاتصالات، الترفيه والثقافة والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة أي تغيير يذكر في شهر أكتوبر 2021م.

المنهجية:

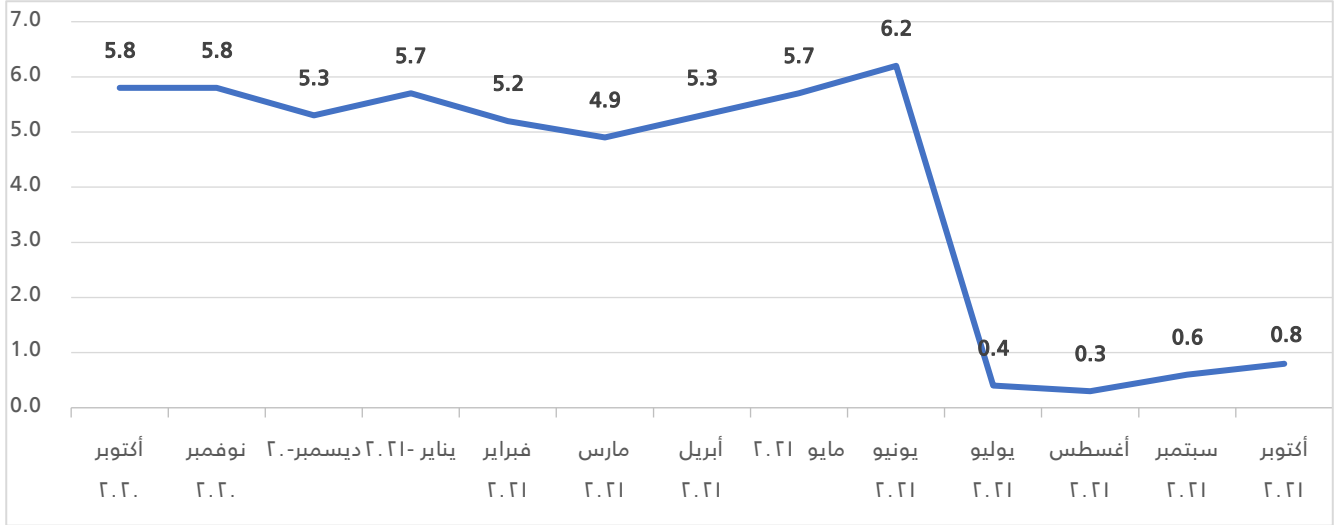
يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أكتوبر 2021م

نسبة التغيير (%) خلال شهر أكتوبر 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
أكتوبر 2020م	سبتمبر 2021م	
0.8	0.2	الرقم القياسي العام
1.4	-0.4	الأغذية والمشروبات.
0.4	0.1	التبغ.
-1.6	0.1	الملابس والأحذية.
-2.2	0.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.7	0.2	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.2	-0.3	الصحة.
6.4	-0.5	النقل.
1.2	0.0	الاتصالات.
1.2	0.0	الترفيه والثقافة.
4.8	3.9	التعليم.
1.5	1.1	المطاعم والفنادق.
0.0	0.0	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

* مقربة للخانة العشرية

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية

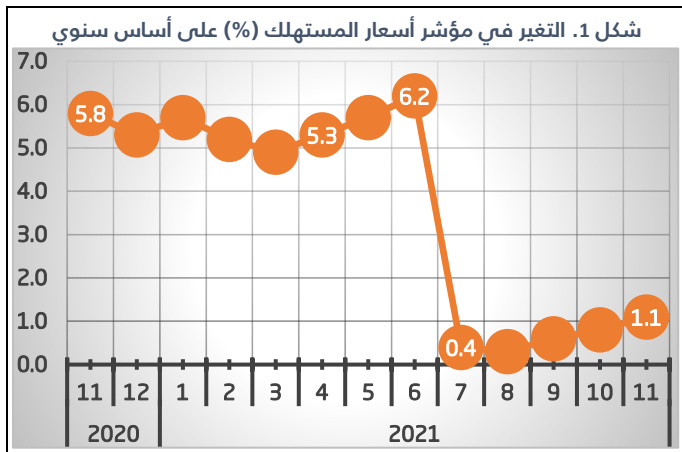
ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.1% في شهر نوفمبر عام 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2021 بنسبة 1.1% مقارنة بنظيره من العام الماضي، وهو أعلى من شهر أكتوبر 2021، حيث بلغ 0.8%؛ ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة 5.7%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%.

ارتفاعاً بنسبة 0.7%. وكذلك ارتفعت بنسبة 0.1% كل من أسعار الأغذية والمشروبات وأسعار المطاعم والفنادق. في حين انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4% وأسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%. ولم تحقق أسعار خدمات الصحة، والسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى، والاتصالات، والتبغ، والتعليم استقراراً تاماً في شهر نوفمبر بالمقارنة مع الشهر السابق.

جدول 1. التغيير السنوي والتغيير الشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر نوفمبر 2021		نسبة التغيير (%) خلال شهر	
الرقم القياسي العام والأقسام		نوفمبر 2021	نوفمبر 2020
الرقم القياسي العام		0.2	1.1
الأغذية والمشروبات.		0.1	1.6
التبغ.		0.0	0.1
الملابس والأحذية.		-0.3	-1.8
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.		0.0	-1.6
تأثيث وتجهيزات المنزل.		-0.4	0.8
الصحة.		0.0	-0.2
النقل.		0.3	5.7
الاتصالات.		0.0	1.4
الترفيه والثقافة.		0.7	2.3
التعليم.		0.0	4.8
المطاعم والفنادق.		0.1	1.8
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.		1.4	1.2

المصدر: الجداول



منهجية مؤشر أسعار المستهلك

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر نوفمبر عام 2021 مقارنة بشهر نوفمبر عام 2020

سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 5.7% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 21.9%، والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 47.9%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لوزنه في المؤشر.

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.6% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 1.7%، على وجه الخصوص ارتفعت أسعار الخضروات بنسبة 0.7% في نوفمبر 2021.

وكذلك سجل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 1.4% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 2.3%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 13.6%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.8% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.4%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 2.3% متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 2.2%.

في حين سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.8% متأثراً بانخفاض أسعار الملابس بنسبة 1.3%. كما سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 1.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 2.0%.

استقرار الأسعار نسبياً في شهر نوفمبر عام 2021 مقارنة بشهر أكتوبر 2021

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2021 استقراراً نسبياً مقارنة بشهر أكتوبر 2021، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة 10.7%، وكذلك ارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 2.8%.

وقد ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 0.3% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 0.5%، كما سجل قسم الترفيه والثقافة

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.2% في شهر ديسمبر عام 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2021 بنسبة 1.2% مقارنة بنظيره من العام الماضي ديسمبر 2020، وهو أعلى من الشهر السابق نوفمبر 2021، حيث كان (1.1%)، ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة 7.2%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر ديسمبر 2021		
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر ديسمبر 2021 مقارنةً مع:	
	ديسمبر 2020	نوفمبر 2021
الرقم القياسي العام	1.2	-0.1
الأغذية والمشروبات.	1.1	-0.7
التبغ.	0.1	0.1
الملابس والأحذية.	-1.6	-0.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	-1.6	-0.1
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.6	-0.2
الصحة.	-0.2	0.0
النقل.	7.2	0.3
الاتصالات.	1.4	0.2
الترفيه والثقافة.	2.8	0.6
التعليم.	4.8	0.0
المطاعم والفنادق.	1.8	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	1.4	0.1

المصدر: [الجدول](#)

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر ديسمبر عام 2021

مقارنة بشهر ديسمبر عام 2020

سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 7.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 50.0%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لوزنه في المؤشر.

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 1.2%؛ والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 6.3% في ديسمبر 2021.

وكذلك سجل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 1.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 2.3%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 13.6%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.3%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 2.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 3.4%.

في حين سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 1.6%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 1.9%، كما سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.6% متأثراً بانخفاض أسعار الملابس بنسبة 1.0%.

استقرار الأسعار نسبياً في شهر ديسمبر عام 2021 مقارنة بشهر نوفمبر 2021

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2021 استقراراً نسبياً مقارنة بشهر نوفمبر 2021، حيث انخفض بنسبة 0.1%.

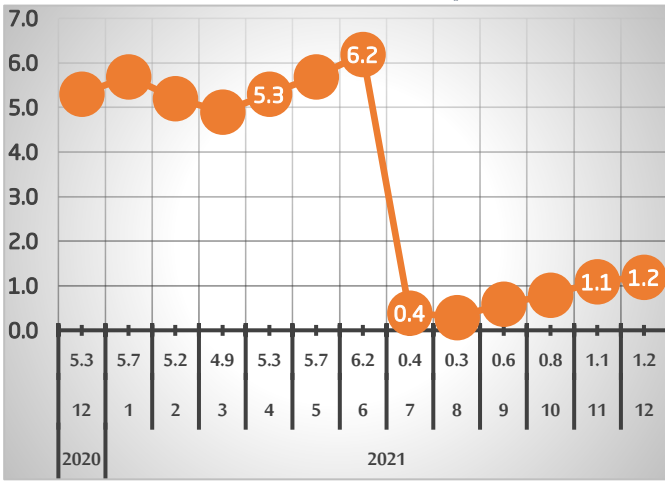
وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة 0.8%؛ نتيجة لانخفاض أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.1%.

كما انخفضت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.1%؛ متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%. وكذلك قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.

في حين ارتفعت أسعار كل من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6% وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والتعليم أيّ تغييرٍ يذكر في شهر ديسمبر 2021.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



منهجية مؤشر أسعار المستهلك

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)