

التضخم السنوي في المملكة يشهد ارتفاعاً بنسبة 3.4% في شهر يناير عام 2023 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة لشهر يناير 2023م بنسبة 3.4% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (يناير 2022م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 6.6%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 4.2%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر يناير

2023م مقارنةً بشهر يناير 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 7.7% في يناير 2023م، مما يعكس الزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 19.3%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يناير 2023م، نظرًا لوزنه في المؤشر (25.5%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 4.3%؛ متأثره بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (6.1+)، وكذلك تأثرت بارتفاع أسعار الحليب ومنتجات البيض بنسبة (15.8%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 3.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 4.9%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 6.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.8%.

وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 1.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 6.1%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

في حين انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استخدام خادمة بنسبة (-) 4.7%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (-) 1.6%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (-) 2.6%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يناير 2023م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجار المدفوع للسكن بنسبة +1.0%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.4%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%.

من جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-) 0.7%، وقسم الاتصالات بنسبة (-) 0.7%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (-) 0.2%، وقسم الصحة بنسبة (-) 0.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يناير 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر يناير	
	ديسمبر 2022م	يناير 2023م
الرقم القياسي العام	0.2	3.4
الأغذية والمشروبات.	0.5	4.2
التبغ.	0.0	0.0
الملابس والأحذية.	-0.7	-1.6
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.8	6.6
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.2	0.2
الصحة.	-0.1	1.2
النقل.	-0.3	3.8
الاتصالات.	-0.7	-0.2
الترفيه والثقافة.	-0.2	1.1
التعليم.	0.0	3.1
المطاعم والفنادق.	0.3	6.5
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.1	0.4

المصدر: الجدول.

التضخم السنوي في المملكة يشهد ارتفاعاً بنسبة 3.0% في شهر فبراير عام 2023م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة لشهر فبراير 2023م بنسبة 3.0% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (فبراير 2022م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.0%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 3.1%.

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر فبراير 2023م مقارنةً بشهر فبراير 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 8.3% في شهر فبراير 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 21.4%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر فبراير 2023م، نظراً لوزنها في المؤشر (20.9%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 3.1%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (4.1+%)، وكذلك تأثرت بارتفاع أسعار الحليب ومنتجات البيض بنسبة (14.1%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 2.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 3.2%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 6.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.6%.

وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 0.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 7.1%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

في حين انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.6%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استخدام خادمة بنسبة (7.2-%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2-%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.6-%).

انخفاض الأسعار بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر يناير 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر فبراير 2023م انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر يناير 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.6%، والذي تأثر بدوره بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة 0.7%.

وكذلك انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.5%؛ وذلك نتيجة لانخفاض أسعار السيارات بنسبة 0.9-، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

من جانب آخر ارتفعت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.1%).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، والمطاعم والفنادق، والصحة، أي تغيير نسبي يذكر في شهر فبراير 2023م.

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (فبراير 2023م) (%)

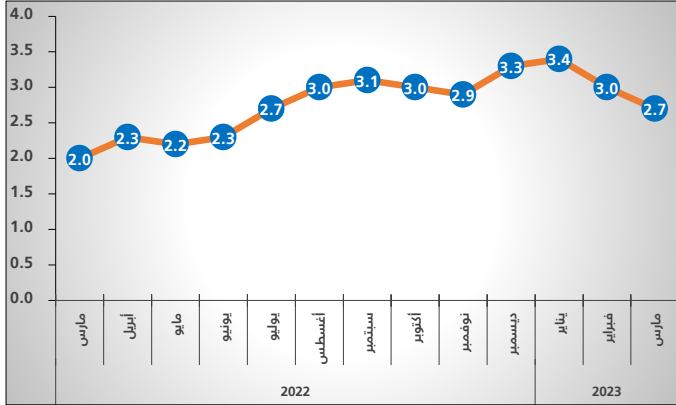
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر فبراير 2023م مقارنة مع:	
	يناير 2023م	فبراير 2022م
الرقم القياسي العام	-0.1	3.0
الأغذية والمشروبات	-0.6	3.1
التبغ	0.0	0.1
الملابس والأحذية	-0.3	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	0.6	7.0
تأثيث وتجهيزات المنزل	-0.5	-1.0
الصحة	0.0	1.1
النقل	-0.5	2.7
الاتصالات	-0.3	-0.4
الترفيه والثقافة	-0.1	0.9
التعليم	0.0	3.1
المطاعم والفنادق	0.0	6.5
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1	-0.6

المصدر: الجدول

التضخم السنوي في المملكة ينخفض إلى (2.7%) في شهر مارس عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.7%) خلال شهر مارس 2023م، وذلك مقارنة بشهر مارس 2022م، وهو أقل من معدل التضخم السابق البالغ (3.0%) في فبراير 2023م، ويُعزى هذا الارتفاع عن نظيره من العام الماضي إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.4%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 2.3%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2023م مقارنة بشهر مارس 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 8.7% في شهر مارس 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.0%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مارس 2023م، نظرًا لوزنها في المؤشر (21.0%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 2.3%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (2.6+%)، وتأثرت أيضًا بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (14.1%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.6%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 6.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.3%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 0.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 4.5%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استقدام خادمة بنسبة (6.0-%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2-%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.7-%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر مارس 2023م مقارنة بشهر فبراير 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنة بشهر فبراير 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.2%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 3.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

من جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.5-%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.1-%).

هذا في حين لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والترفيه والثقافة، والملابس والأحذية، والصحة، أي تغير نسبي يذكر في شهر مارس 2023م.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2023م) (%)

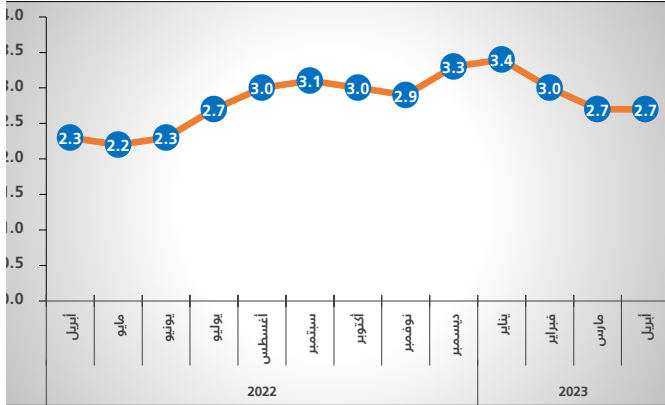
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر مارس 2023م مقارنة مع:	
	فبراير 2023م	مارس 2022م
الرقم القياسي العام.	0.1	2.7
الأغذية والمشروبات.	-0.4	2.3
التبغ.	0.1	0.2
الملابس والأحذية.	0.0	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.4	7.4
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-0.5	-1.5
الصحة.	0.0	1.1
النقل.	0.2	1.8
الاتصالات.	-0.1	-0.4
الترفيه والثقافة.	0.0	0.6
التعليم.	0.0	3.1
المطاعم والفنادق.	0.1	6.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.3	-0.4

المصدر: الجدول.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.7%) في شهر أبريل عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.7%) خلال شهر أبريل 2023م، وذلك مقارنة بشهر أبريل 2022م، دون تغير عن الشهر السابق (مارس 2023م)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.1%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أبريل 2023م مقارنة بشهر أبريل 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.6% في شهر أبريل 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.2%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر أبريل 2023م، نظرًا لوزنها في المؤشر (حيث يبلغ 21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (10.9%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 6.0%. وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 6.2%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.1%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.5%. وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 3.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 12.6%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 1.3%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (2.8%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.1%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.7%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.4% في شهر أبريل 2023م مقارنة بشهر مارس 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أبريل 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.4% مقارنة بشهر مارس 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.5%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.6%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 2.8%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.8%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، وقسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%، وقسم التعليم بنسبة 0.1%. ومن ناحية أخرى انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة (0.1%)، وقسم التبغ بنسبة (0.1%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أبريل 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر أبريل 2023م مقارنة مع:	
	أبريل 2022م	مارس 2023م
الرقم القياسي العام.	2.7	0.4
الأغذية والمشروبات.	1.0	0.4
التبغ.	0.1	-0.1
الملابس والأحذية.	-2.1	0.8
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	8.1	0.5
تأييث وتجهيزات المنزل.	-1.3	0.2
الصحة.	0.7	0.1
النقل.	1.1	-0.1
الاتصالات.	-0.4	-0.1
الترفيه والثقافة.	3.1	2.8
التعليم.	3.0	0.1
المطاعم والفنادق.	6.2	0.4
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.0	0.4

المصدر: الجدول.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.8%) في شهر مايو عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.8%) خلال شهر مايو 2023م، وذلك مقارنة بشهر مايو 2022م، وهو أعلى من الشهر السابق (أبريل 2023م)، حيث كان (2.7%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.4%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها. وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مايو 2023م مقارنة بشهر مايو 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.9% في شهر مايو 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 23.7%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مايو 2023م، نظرًا لوزنها في المؤشر حيث تبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.4%، وأسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (8.5%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات 1.2%. وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 5.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 5.2%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.5%. وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 3.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 14.1%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.0%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.9%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.3%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% في شهر مايو 2023م مقارنة بشهر أبريل 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مايو 2023م ارتفاعًا طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر أبريل 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم النقل بنسبة 0.5%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة (0.2%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.8%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (0.3%). من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مايو 2023م مقارنة بالشهر السابق (أبريل 2023م).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مايو 2023م) (%)

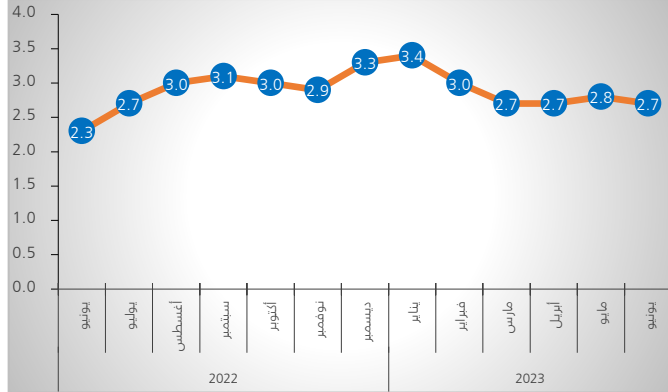
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر مايو 2023م مقارنة مع:	
	أبريل 2023م	مايو 2022م
الرقم القياسي العام.	0.2	2.8
الأغذية والمشروبات.	0.1	0.9
التبغ.	0.0	0.1
الملابس والأحذية.	-0.8	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.4	8.4
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-0.1	-2.0
الصحة.	0.1	0.7
النقل.	0.5	1.6
الاتصالات.	-0.2	-0.6
الترفيه والثقافة.	0.5	3.8
التعليم.	0.0	3.0
المطاعم والفنادق.	-0.3	5.0
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.5	0.4

المصدر: الجداول.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.7%) في شهر يونيو عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.7%) خلال شهر يونيو 2023م، وذلك مقارنة بشهر يونيو 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (مايو 2023م)، على أساس سنوي حيث كان (2.8%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (9.1%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.0%).

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. [لمزيد من التفاصيل](#) يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يونيو 2023م مقارنة بشهر يونيو 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 10.8% في شهر يونيو 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.8%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يونيو 2023م، نظراً لوزنها في المؤشر حيث تبلغ (21.0%).

وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.3%، وأسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (7.1%). كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 1.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات 1.3%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 4.3%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 4.1%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.0%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.5%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 2.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 11.5%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.3%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.6%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (4.6%).

استقرار الأسعار نسبياً في شهر يونيو 2023م مقارنة بشهر مايو 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يونيو 2023م استقراراً نسبياً مقارنة بشهر مايو 2023م، حيث ارتفع بنسبة 0.2%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.0%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.6%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.6%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.4%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.4%)، وقسم الصحة بنسبة (0.1-) وقسم الاتصالات بنسبة (0.2%).

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يونيو 2023م) (%)

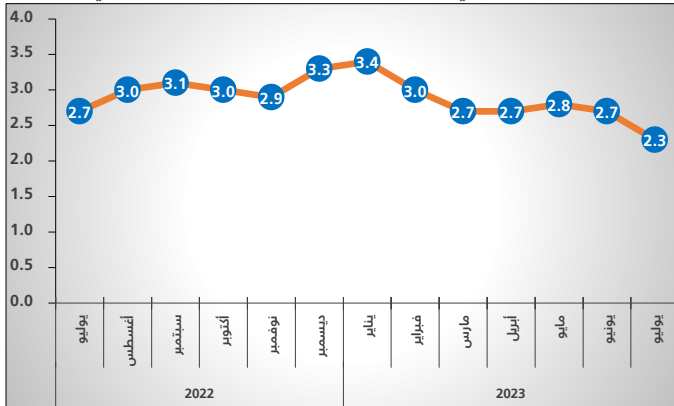
الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر يونيو 2023م مقارنة مع:	
	يونيو 2022م	مايو 2023م
الرقم القياسي العام.	2.7	0.2
الأغذية والمشروبات.	1.0	0.4
التبغ.	0.1	0.0
الملابس والأحذية.	-2.9	-0.6
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	9.1	0.8
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-2.3	-0.6
الصحة.	0.6	-0.1
النقل.	1.6	0.3
الاتصالات.	-0.7	-0.2
الترفيه والثقافة.	2.6	-0.4
التعليم.	3.0	0.0
المطاعم والفنادق.	4.3	0.4
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.1	-0.4

المصدر: [الجدول](#).

التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.3%) في شهر يوليو عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.3%) خلال شهر يوليو 2023م، وذلك مقارنة بشهر يوليو 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (يونيو 2023م)، على أساس سنوي حيث كان (2.7%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (8.6%) وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.4%).

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يوليو 2023م مقارنة بشهر يوليو 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 10.3% في شهر يوليو 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 21.1%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر يوليو 2023م، نظرًا لوزنها الكبير في المؤشر والذي يبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.9%، وأسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (6.8%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 0.9%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 6.1%. وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.9%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.8%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم العالي بنسبة 5.5%. وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 1.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 7.5%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.5%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.7%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (5.8%).

استقرار الأسعار نسبيًا في شهر يوليو 2023م مقارنة بشهر يونيو 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يوليو 2023م استقراراً نسبياً مقارنةً بشهر يونيو 2023م، حيث ارتفع بنسبة 0.1%. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.3%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.3%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.8%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.6%)، وقسم التعليم بنسبة (0.3%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.3%).

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يوليو 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر يوليو 2023م مقارنة مع:	
	يوليو 2022م	يونيو 2023م
الرقم القياسي العام.	2.3	0.1
الأغذية والمشروبات.	1.4	0.4
التبغ.	0.1	0.0
الملابس والأحذية.	-3.9	-0.8
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	8.6	0.3
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-2.5	-0.3
الصحة.	0.3	0.2
النقل.	0.9	0.4
الاتصالات.	-1.0	-0.3
الترفيه والثقافة.	1.4	0.5
التعليم.	1.8	-0.3
المطاعم والفنادق.	2.9	0.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.7	-0.6

المصدر: [الجدول](#).

التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.0%) في شهر أغسطس عام 2023 مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.0%) خلال شهر أغسطس 2023م، وذلك مقارنة بشهر أغسطس 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (يوليو 2023م)، على أساس سنوي حيث كان (2.3%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (9.0%) وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (0.4%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أغسطس 2023م مقارنة بشهر أغسطس 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للسكان في المملكة بنسبة 10.8% في شهر أغسطس 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.5%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر أغسطس 2023م، نظرًا لوزنها الكبير في المؤشر والذي يبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (5.9%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 0.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار النقل بنسبة 3.6%. وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.7%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.1%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم العالي بنسبة 5.5%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.6%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (6.2%).

استقرار الأسعار في شهر أغسطس 2023م مقارنة بشهر يوليو 2023م

مقارنة بشهر يوليو 2023م، ظلت أسعار المستهلك مستقرة نسبيًا وطفيفة في أغسطس 2023م (زيادة بسيطة بنسبة 0.03%)، في حين ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.8%. وكذلك ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.3%)، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.3%)، وقسم النقل بنسبة (0.4%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.3%)، وقسم الصحة بنسبة (0.2%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.1%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أغسطس 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر أغسطس 2023م مقارنة مع:	
	أغسطس 2022م	يوليو 2023م
الرقم القياسي العام	2.0	0.0
الأغذية والمشروبات	0.4	-0.2
التبغ	0.1	0.0
الملابس والأحذية	-4.2	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	9.0	0.7
أثاث وتجهيزات المنزل	-3.2	-0.3
الصحة	0.1	-0.2
النقل	0.5	-0.4
الاتصالات	-1.3	-0.3
الترفيه والثقافة	0.7	-0.1
التعليم	1.8	0.0
المطاعم والفنادق	2.7	0.6
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-1.2	-0.3

المصدر: الجداول.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.6% في شهر أكتوبر عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (1.6%) خلال شهر أكتوبر 2023م، وذلك مقارنة بشهر أكتوبر 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (سبتمبر 2023م)، على أساس سنوي حيث كان (1.7%)؛ ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (7.8%) وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (0.8%).

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكين مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعبئة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر أكتوبر 2023م مقارنة بشهر أكتوبر 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.3% في شهر أكتوبر 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 14.9%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر أكتوبر 2023م، نظراً لوزنها الكبير في المؤشر والذي يبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (4.4%). كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 1.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.6%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.1%. وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 5.5%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.1%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.2%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.7%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (5.7%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر أكتوبر 2023م مقارنة بشهر سبتمبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2023م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنة بشهر سبتمبر 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.5%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.6%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.6%، وقسم التعليم بنسبة 0.9%، وقسم النقل بنسبة 0.1%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.8%، وقسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أكتوبر 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر أكتوبر 2023م مقارنة مع:	
	أكتوبر 2022م	سبتمبر 2023م
الرقم القياسي العام.	1.6	0.1
الأغذية والمشروبات.	0.8	0.6
التبغ.	0.0	-0.1
الملابس والأحذية.	-3.7	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	7.8	0.5
تأييث وتجهيزات المنزل.	-3.1	-0.3
الصحة.	0.0	0.1
النقل.	0.0	0.1
الاتصالات.	-2.5	-0.1
الترفيه والثقافة.	1.2	-0.6
التعليم.	0.8	0.9
المطاعم والفنادق.	1.9	-0.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	-0.9	-0.8

المصدر: [الجدول](#).

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.7% في شهر نوفمبر عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (1.7%) خلال شهر نوفمبر 2023م، وذلك مقارنة بشهر نوفمبر 2022م، أعلى مما كان عليه في الشهر السابق، على أساس سنوي حيث سجل (1.6%)؛ كان المحرك الرئيسي لتضخم مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر هو ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (7.8%) وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.4%).

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعينة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر نوفمبر 2023م مقارنة بشهر نوفمبر 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.4% في شهر نوفمبر 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.8%؛ كانت أسعار الإيجارات المحرك الرئيسي لارتفاع معدل التضخم في شهر نوفمبر 2023م، نظراً لأهميتها النسبية العالية في سلة المستهلك (بوزن 21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (4.2%). كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.3%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 5.6%. وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بلغت نسبته 0.8%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.1%. وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 0.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 6.3%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (-5.0%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.1%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (-6.2%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% مقارنة بشهر أكتوبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2023م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنة بشهر أكتوبر 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.3%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.7%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة -0.1%، وقسم النقل بنسبة -0.6%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة -0.5%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة -0.7%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة -0.9%، وقسم الاتصالات بنسبة -0.3%، وقسم الصحة بنسبة -0.2%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر نوفمبر 2023م مقارنة مع:	
	نوفمبر 2022م	أكتوبر 2023م
الرقم القياسي العام	1.7	0.2
الأغذية والمشروبات	1.4	-0.1
التبغ	0.2	0.1
الملابس والأحذية	-4.1	-0.7
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	7.8	1.3
تأثيث وتجهيزات المنزل	-2.9	-0.5
الصحة	-0.2	-0.2
النقل	-0.6	-0.6
الاتصالات	-2.7	-0.3
الترفيه والثقافة	0.5	-0.9
التعليم	0.8	0.0
المطاعم والفنادق	2.3	0.6
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	-0.8	0.2

المصدر: الجدول.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.5% في شهر ديسمبر عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.5% خلال شهر ديسمبر 2023م، وذلك مقارنة بشهر ديسمبر 2022م، وهو أقل من الشهر السابق (نوفمبر 2023م)، على أساس سنوي حيث سجل (1.7%)، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.5% وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (ديسمبر 2023م) (%)

نسبة التغير (%) خلال شهر ديسمبر 2023م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
ديسمبر 2022م	نوفمبر 2023م	
1.5	0.1	الرقم القياسي العام.
1.2	-0.3	الأغذية والمشروبات.
0.2	0.0	التبغ.
-4.2	-0.3	الملابس والأحذية.
7.5	0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-3.2	-0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.4	-0.2	الصحة.
-1.3	-0.4	النقل.
-2.7	-0.1	الاتصالات.
1.0	-0.1	الترفيه والثقافة.
0.8	0.0	التعليم.
2.5	0.4	المطاعم والفنادق.
-0.5	0.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الإبراهيم الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

البيانات الوصفية المرجعية.

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر ديسمبر 2023م مقارنةً بشهر ديسمبر 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.0% في شهر ديسمبر 2023م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.1%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر ديسمبر 2023م، نظرًا لوزنها الكبير في المؤشر والذي يبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2% متأثرة بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة 4.1%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا نسبيته 2.5%، متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. كما سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بلغت نسبيته 1.0%، متأثرًا بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 7.1%. وكذلك سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 0.8%، متأثرًا بارتفاع رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.1%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.2%، متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرياض بنسبة 4.9%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.2%، متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.6%، كما انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.3%، متأثرًا بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 2.5%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر ديسمبر 2023م مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.8%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2023م.