

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.6% في شهر يناير عام 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

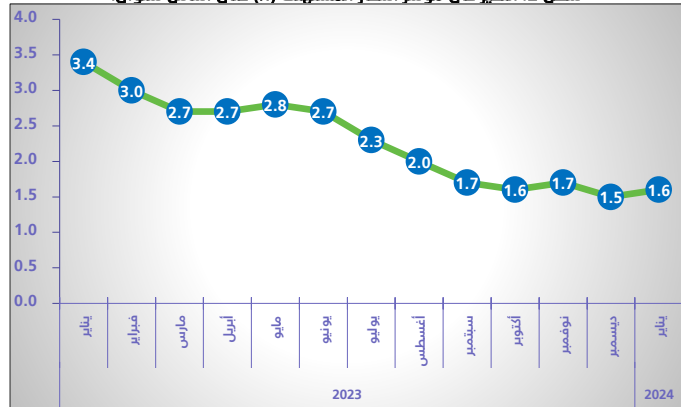
بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.6% خلال شهر يناير 2024م، وذلك مقارنة بشهر يناير 2023م، وهو أعلى من الشهر السابق (ديسمبر 2023م)، على أساس سنوي حيث سجل (1.5%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.8%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%، في المقابل انخفضت أسعار النقل بنسبة 1.1%، وأسعار السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يناير 2024م) (%)

نسبة التغير (%) خلال شهر يناير 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
ديسمبر 2023م	يناير 2023م	
0.3	1.6	الرقم القياسي العام.
0.3	1.0	الأغذية والمشروبات.
-0.7	-0.5	التبغ.
-0.6	-4.1	الملابس والأحذية.
1.1	7.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.1	-3.3	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.5	-0.8	الصحة.
-0.1	-1.1	النقل.
0.1	-1.9	الاتصالات.
0.2	1.4	الترفيه والثقافة.
0.4	1.2	التعليم.
0.2	2.4	المطاعم والفنادق.
-0.5	-1.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يناير 2024م مقارنة بشهر يناير 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.3% في شهر يناير 2024م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 8.2%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر يناير 2024م.

وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 3.7%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.1%.

كذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 1.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 7.1%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.3%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.3%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.3%؛

وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.1%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.3%، كما انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.1%؛ متأثراً بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 2.7%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.3% في شهر يناير 2024م مقارنة بشهر ديسمبر 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يناير 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر ديسمبر 2023م.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.1%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.2%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%؛ وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%؛ وقسم التعليم بنسبة 0.4%؛ وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%؛ وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.1%؛ وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%؛ وقسم النقل بنسبة 0.1%؛ وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6%؛ وقسم الصحة بنسبة 0.5%؛ وقسم التبغ بنسبة 0.7%.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.8% في شهر فبراير من عام 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.8% خلال شهر فبراير 2024م، وذلك مقارنة بشهر فبراير 2023م، وهو أعلى من الشهر السابق (يناير 2024م)، على أساس سنوي حيث سجل (1.6%)، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.5%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، في المقابل انخفضت أسعار النقل بنسبة 0.9%، وأسعار السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر فبراير 2024م (%)

نسبة التغير (%) خلال شهر فبراير 2024م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
يناير 2024م	فبراير 2023م	
0.2	1.8	الرقم القياسي العام.
-0.4	1.3	الأغذية والمشروبات.
-0.4	-0.9	التبغ.
-0.3	-4.0	الملابس والأحذية.
1.2	8.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-0.2	-3.0	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.0	-0.8	الصحة.
-0.3	-0.9	النقل.
-0.2	-1.8	الاتصالات.
0.2	1.6	الترفيه والثقافة.
0.0	1.2	التعليم.
0.0	2.5	المطاعم والفنادق.
0.1	-1.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر فبراير 2024م مقارنة بشهر فبراير 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 10.0% في شهر فبراير 2024م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.1%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر فبراير 2024م حيث تزن (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 7.6%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.5%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. كذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 1.6%، متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 6.1%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.2%، متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.3%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.0%، متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.5%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.0%، متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.4%، كما انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.9%، متأثراً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.3%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% في شهر فبراير 2024م مقارنة بشهر يناير 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر فبراير 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنة بشهر يناير 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.2%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.4%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.4%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%. من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والمطاعم والفنادق والصحة، أي تغير نسبي يذكر في شهر فبراير 2024م.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.6% في شهر مارس من عام 2024 مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.6% خلال شهر مارس من عام 2024م، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي؛ ويعزى ذلك إلى الارتفاع في أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.8%، وبالإضافة إلى أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، في ظل انخفاض أسعار كل من قسم النقل بنسبة 1.8%، وأسعار السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.1%.

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2024 مقارنة بشهر مارس 2023

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.5% في شهر مارس 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.7%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثراً كبيراً في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مارس 2024 نظراً للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 6.8%، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. في حين سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 5.1%. أما قسم التعليم فسجل ارتفاعاً بنسبة 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.3%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.0%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.6%. وانخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.8%؛ متأثراً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 3.0%.

انخفاض طفيف للأسعار بنسبة 0.1% في شهر مارس 2024 مقارنة بشهر فبراير 2024

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2024م انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنة بشهر فبراير 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، والذي تأثر بدوره بانخفاض أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 0.6%.

كما شهد المؤشر انخفاض أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.7%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.7%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.9%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر ارتفاعاً في أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.

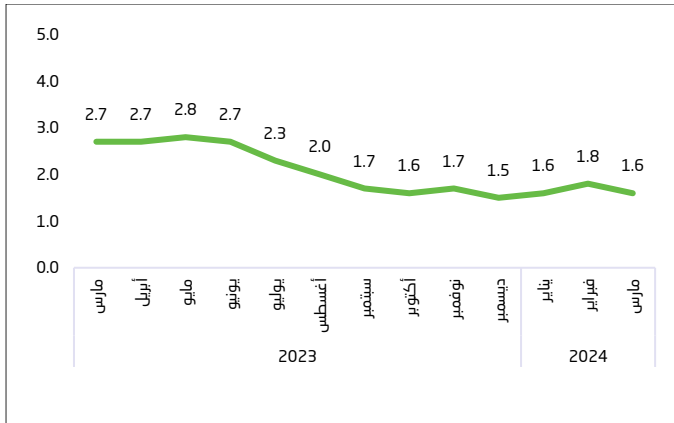
من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والمطاعم والفنادق والصحة، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مارس 2024م.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر مارس 2024م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
فبراير 2024م	مارس 2023م	
-0.1	1.6	الرقم القياسي العام.
-0.7	0.9	الأغذية والمشروبات.
-0.1	-1.1	التبغ.
0.1	-4.0	الملابس والأحذية.
0.7	8.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-0.7	-3.2	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.0	-0.9	الصحة.
-0.7	-1.8	النقل.
-0.3	-2.0	الاتصالات.
-0.9	0.7	الترفيه والثقافة.
0.0	1.2	التعليم.
0.0	2.4	المطاعم والفنادق.
0.3	-1.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[البيانات الوصفية المرجعية.](#)

التضخم السنوي في السعودية يبلغ 1.6% خلال أبريل 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية يبلغ 1.6% خلال شهر أبريل من عام 2024م، وذلك للشهر الثاني على التوالي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.7%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 1.6%.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أبريل 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر أبريل 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
أبريل 2023م	مارس 2024م	
1.6	0.3	الرقم القياسي العام.
0.8	0.2	الأغذية والمشروبات.
-1.1	0.0	التبغ.
-4.2	0.6	الملابس والأحذية.
8.7	0.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-3.9	-0.5	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-1.0	0.0	الصحة.
-1.6	0.1	النقل.
-1.8	0.0	الاتصالات.
-1.4	0.7	الترفيه والثقافة.
1.1	0.0	التعليم.
2.0	0.1	المطاعم والفنادق.
-0.3	1.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أبريل 2024م مقارنة بشهر أبريل 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.4% في شهر أبريل 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.4%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر أبريل 2024م نظرًا للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.8%. وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.8%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.1%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.9%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 6.0%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.6%. وانخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.6%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.9%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.3% في شهر أبريل 2024م مقارنة بشهر مارس 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أبريل 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر مارس 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%؛ والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.4%.

كما شهد المؤشر ارتفاع أسعار كلٍّ من: قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.2%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.7%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 0.5%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم والاتصالات والصحة ومنتجات التبغ، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر أبريل 2024م.

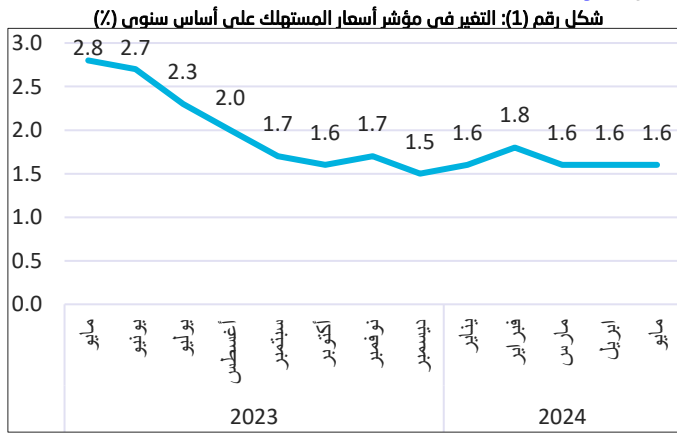
بلغ التضخم السنوي في السعودية 1.6% خلال شهر مايو 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.6% خلال شهر مايو من عام 2024م، وذلك للشهر الثالث على التوالي، ويُعزى ذلك بشكل رئيس لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.7%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 2.4%.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مايو 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر مايو 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
أبريل 2024م	مايو 2023م	
0.2	1.6	الرقم القياسي العام.
0.7	1.4	الأغذية والمشروبات.
0.0	-1.1	التبغ.
-0.6	-4.0	الملابس والأحذية.
0.4	8.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.
0.0	-3.8	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.1	-1.1	الصحة.
-0.4	-2.4	النقل.
-0.2	-1.9	الاتصالات.
-0.2	-2.1	الترفيه والثقافة.
0.0	1.1	التعليم.
0.2	2.5	المطاعم والفنادق.
0.1	-0.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[البيانات الوصفية المرجعية.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر مايو 2024م مقارنة بشهر مايو 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.5% في شهر مايو 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 14.3%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مايو 2024م نظرًا للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 6.9%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.9%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.1%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.8%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.8%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.0%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.9%. وانخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 2.4%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 4.1%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% في شهر مايو 2024م مقارنة بشهر أبريل 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مايو 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر أبريل 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.5%.

كما شهد المؤشر ارتفاعاً أسعار كلٍّ من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كلٍّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6%، وقسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات التعليم، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل ومنتجات التبغ، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مايو 2024م.

بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.5% خلال شهر يونيو 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.5% خلال شهر يونيو من عام 2024م، مقارنة بشهر يونيو 2023م، ويعزى ذلك بشكل رئيس لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.4%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 2.7%.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يونيو 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر يونيو 2024م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
يونيو 2023م	مايو 2024م	
1.5	0.1	الرقم القياسي العام.
1.1	0.1	الأغذية والمشروبات.
-1.3	-0.2	التبغ.
-3.6	-0.2	الملابس والأحذية.
8.4	0.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى.
-3.7	-0.5	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-1.1	-0.1	الصحة.
-2.7	0.0	النقل.
-2.0	-0.3	الاتصالات.
-2.0	-0.3	الترفيه والثقافة.
1.1	0.0	التعليم.
2.4	0.3	المطاعم والفنادق.
0.0	0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وقد أُختيرت هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه كُددت البنود وأوزانها. وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، وتُنشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[البيانات الوصفية المرجعية.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يونيو 2024م مقارنة بشهر يونيو 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.1% في شهر يونيو 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 7.9%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر يونيو 2024م نظرًا للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 6.5%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا نسبته 2.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 9.8%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.1%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.7%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 6.0%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.6%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.3%. وانخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 2.7%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 4.6%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر يونيو 2024م مقارنة بشهر مايو 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يونيو 2024م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنة بشهر مايو 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.5%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.7%.

كما شهد المؤشر ارتفاع أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.2%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم وقسم النقل، أي تغير نسبي يذكر في شهر يونيو 2024م.

معدل التضخم السنوي في السعودية يبلغ 1.5% خلال شهر يوليو 2024م

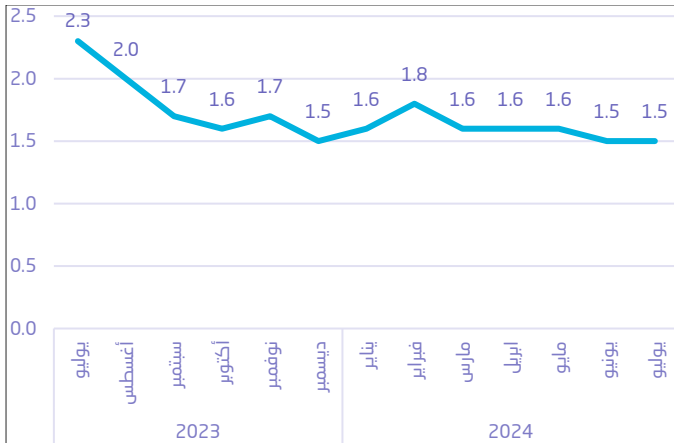
بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.5% خلال شهر يوليو من عام 2024م، مقارنة بشهر يوليو 2023م، ويعزى ذلك بشكل رئيس لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.3%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 3.5%.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يوليو 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر يوليو 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
يوليو 2024م	يوليو 2023م	
0.1	1.5	الرقم القياسي العام.
-0.3	0.4	الأغذية والمشروبات.
0.1	-1.2	التبغ.
-0.1	-3.0	الملابس والأحذية.
1.0	9.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
0.1	-3.4	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-0.1	-1.4	الصحة.
-0.4	-3.5	النقل.
-0.1	-1.8	الاتصالات.
-0.5	-2.9	الترفيه والثقافة.
0.2	1.6	التعليم.
0.2	2.3	المطاعم والفنادق.
-0.3	0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجداول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[البيانات الوصفية المرجعية.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يوليو 2024م مقارنة بشهر يوليو 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 11.1% في شهر يوليو 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.0%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر يوليو 2024م نظرًا للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 5.3%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.3%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 7.0%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.6%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.8%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.6%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.0%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 5.5%. وسجلت كذلك أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 3.5%؛ متأثرة بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 4.8%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر يوليو 2024م مقارنة بشهر يونيو 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يوليو 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر يونيو 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 1.0%؛ والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 1.2%.

كما شهد المؤشر ارتفاع أسعار كلٍّ من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم التعليم بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كلٍّ من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، وقسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

معدل التضخم السنوي في السعودية يبلغ 1.6% خلال شهر أغسطس 2024م

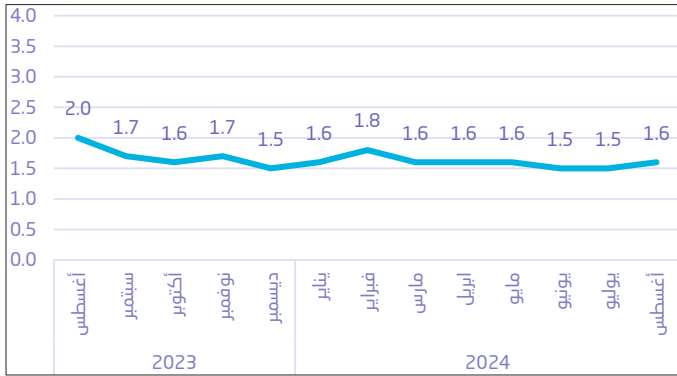
بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.6% خلال شهر أغسطس من عام 2024م، مقارنة بشهر أغسطس 2023م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.9%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 3.4%.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أغسطس 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر أغسطس 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
يوليو 2024م	أغسطس 2023م	
0.1	1.6	الرقم القياسي العام.
0.4	0.9	الأغذية والمشروبات.
0.0	-1.3	التبغ.
-0.6	-3.2	الملابس والأحذية.
0.4	8.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.
-0.4	-3.5	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.0	-1.1	الصحة.
-0.2	-3.4	النقل.
0.0	-1.5	الاتصالات.
-0.1	-3.0	الترفيه والثقافة.
0.0	1.6	التعليم.
-0.2	1.5	المطاعم والفنادق.
0.0	0.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أغسطس 2024م مقارنة بشهر أغسطس 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.7% في شهر أغسطس 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 10.8%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر أغسطس 2024م نظرًا للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 4.6%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا نسبيته 1.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.6%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.8%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.5%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 6.2%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 5.6%. وسجلت كذلك أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 3.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 4.9%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر أغسطس 2024م مقارنة بشهر يوليو 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أغسطس 2024م ارتفاعًا طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر يوليو 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.5%.

كما شهد المؤشر ارتفاعاً بقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، نتيجة ارتفاع أسعار الخضار بنسبة 1.8%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كلٍّ من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم النقل بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة والصحة والاتصالات ومنتجات التبغ أي تغير نسبي يذكر في شهر أغسطس 2024م.

التضخم السنوي في السعودية يبلغ 1.7% خلال شهر سبتمبر 2024م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في السعودية 1.7% خلال شهر سبتمبر 2024م، مقارنةً بشهر سبتمبر 2023م، ويُعزى ذلك بشكل رئيس لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.3%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 3.3%.

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر سبتمبر 2024م مقارنةً بشهر سبتمبر 2023م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.3%، والذي تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 11.2% في شهر سبتمبر 2024م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 10.0%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر سبتمبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، متأثرةً بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 5.2%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا نسبيته 1.7%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.5%.

في حين سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 3.8%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.7%؛ متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 7.0%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.2%؛ متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 5.5%. وسجلت كذلك أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 3.3%؛ متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 4.5%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر سبتمبر 2024م مقارنةً بشهر أغسطس 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر سبتمبر 2024م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أغسطس 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.6%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.8%.

كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%؛ نتيجةً لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 1.6%، فيما ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، وكذلك ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كلٍّ من: قسم النقل بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.3%، وقسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

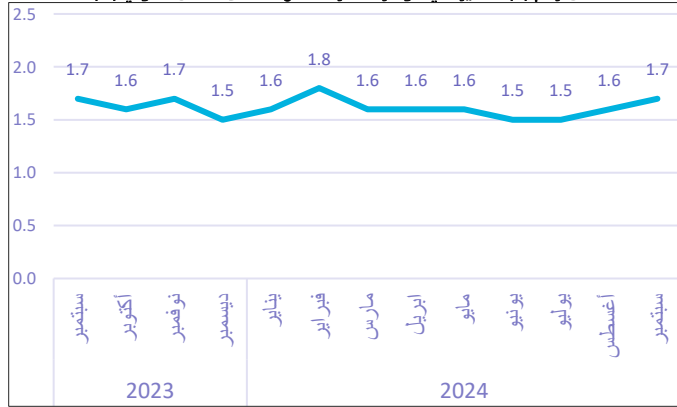
من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والصحة أيَّ تغير نسبي يذكر في شهر سبتمبر 2024م.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (سبتمبر 2024م)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر سبتمبر 2024م مقارنةً مع:	
	سبتمبر 2023م	أغسطس 2024م
الرقم القياسي العام.	1.7	0.1
الأغذية والمشروبات.	0.8	0.3
التبغ.	-1.5	-0.1
الملابس والأحذية.	-3.2	-0.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.	9.3	0.6
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-3.7	-0.3
الصحة.	-1.1	0.0
النقل.	-3.3	-0.4
الاتصالات.	-1.6	-0.1
الترفيه والثقافة.	-2.8	-0.3
التعليم.	1.6	0.0
المطاعم والفنادق.	1.7	0.1
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	1.0	0.1

الجدول

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

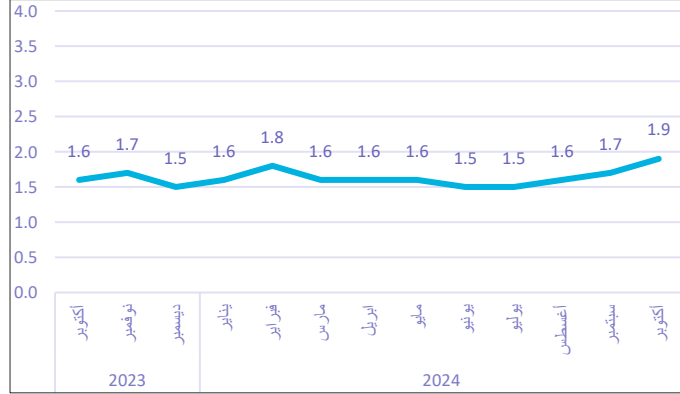
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.9% خلال شهر أكتوبر 2024م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 1.9% خلال شهر أكتوبر 2024م، مقارنةً بشهر أكتوبر 2023م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي لارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.6%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.3%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 3.1% (شكل 1).

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أكتوبر 2024م

نسبة التغير (%) خلال شهر أكتوبر 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
أكتوبر 2023م	سبتمبر 2024م	
1.9	0.3	الرقم القياسي العام.
0.1	-0.2	الأغذية والمشروبات.
-1.4	0.0	التبغ.
-2.7	0.2	الملابس والأحذية.
9.6	0.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.
-3.1	0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-1.3	-0.1	الصحة.
-3.1	0.3	النقل.
-1.5	-0.1	الاتصالات.
-2.1	0.1	الترفيه والثقافة.
1.1	0.5	التعليم.
1.9	0.0	المطاعم والفنادق.
2.3	0.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيادات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري، لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة - جداول النشر](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أكتوبر 2024م مقارنةً بشهر أكتوبر 2023م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.6%، وقد تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 11.6% في شهر أكتوبر 2024م، متأثرًا بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 11.3%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر أكتوبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا نسبته 2.3%، متأثرًا بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 24.1%. كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 1.9%، مدفوعًا بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 3.6%.

وكذلك سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1%، متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 1.8%.

في حين سجلت أسعار الأغذية والمشروبات ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1%، مدفوعًا بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 2.6%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.1%، متأثرًا بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.0%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.7%، متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 5.1%. كما سجلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 3.1%، متأثرًا بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 4.2% (جدول 1).

ارتفاع الأسعار على أساس شهري بنسبة 0.3% في شهر أكتوبر

2024م مقارنةً بشهر سبتمبر 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2024م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر سبتمبر 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.8%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 1.0%.

كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%، نتيجة لارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 2.3%، فيما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 0.3%، وكذلك ارتفعت أسعار قسم التعليم بنسبة 0.5%، بينما ارتفعت أسعار تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وارتفعت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كلٍّ من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: المطاعم والفنادق، والتبغ أيَّ تغير نسبي يذكر في شهر أكتوبر 2024م. (جدول 1)

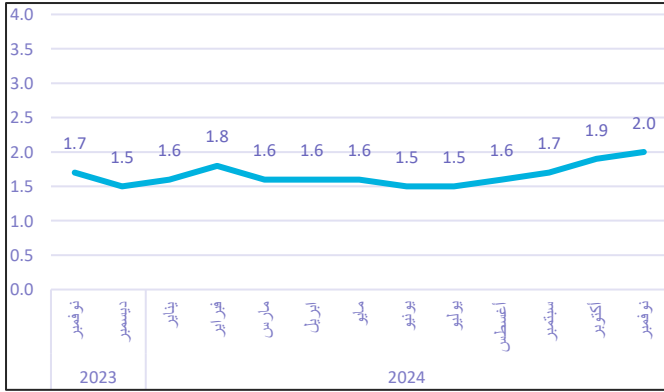
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.0% خلال شهر نوفمبر 2024 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.0% خلال شهر نوفمبر 2024م، مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.1%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.7%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 2.5% (شكل 1)

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر نوفمبر 2024م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
نوفمبر 2023م	أكتوبر 2024م	
2.0	0.3	الرقم القياسي العام.
0.3	0.2	الأغذية والمشروبات.
-1.4	0.1	التبغ.
-2.3	-0.3	الملابس والأحذية.
9.1	0.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع ووقود أخرى.
-2.9	-0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل.
-1.3	-0.1	الصحة.
-2.5	0.0	النقل.
-1.4	-0.2	الاتصالات.
-1.1	0.1	الترفيه والثقافة.
1.1	0.0	التعليم.
1.5	0.2	المطاعم والفنادق.
2.7	0.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة وجدول النشر](#).

الإيجابيات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر نوفمبر 2024م مقارنةً بشهر نوفمبر 2023م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.1%، وقد تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 10.8% في شهر نوفمبر 2024م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 12.5%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر نوفمبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.7%، متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 23.7%. كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 1.5%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 5.9%.

وكما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1%، متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم لمرحلتَي المتوسط والثانوي بنسبة 1.8%.

في حين سجلت أسعار الأغذية والمشروبات ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 1.9%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.9%، متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.4%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.3%، متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.6%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 2.5%، متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 3.9% (جدول 1)

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر نوفمبر 2024م مقارنةً بشهر أكتوبر 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2024م استقرارًا نسبيًا حيث ارتفع بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر أكتوبر 2024م، وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.9%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 1.0%.

كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%؛ نتيجة لارتفاع أسعار خدمات التأمين بنسبة 6.5%، فيما ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وكذلك ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، بينما ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%، وارتفعت أسعار قسم التبغ بنسبة 0.1%.

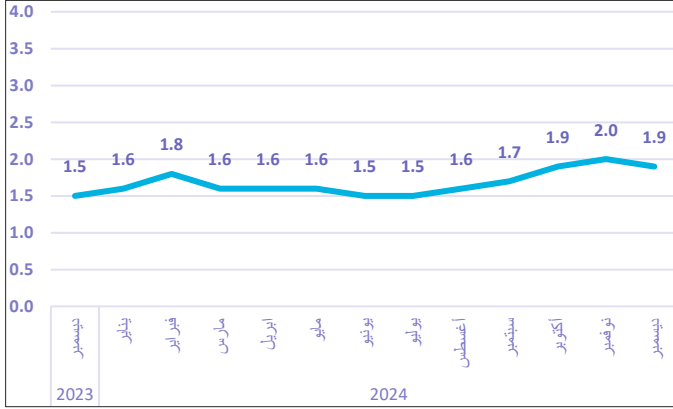
في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كلٍّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: النقل، والتعليم أيَّ تغير نسبي يذكر في شهر نوفمبر 2024م. (جدول 1)

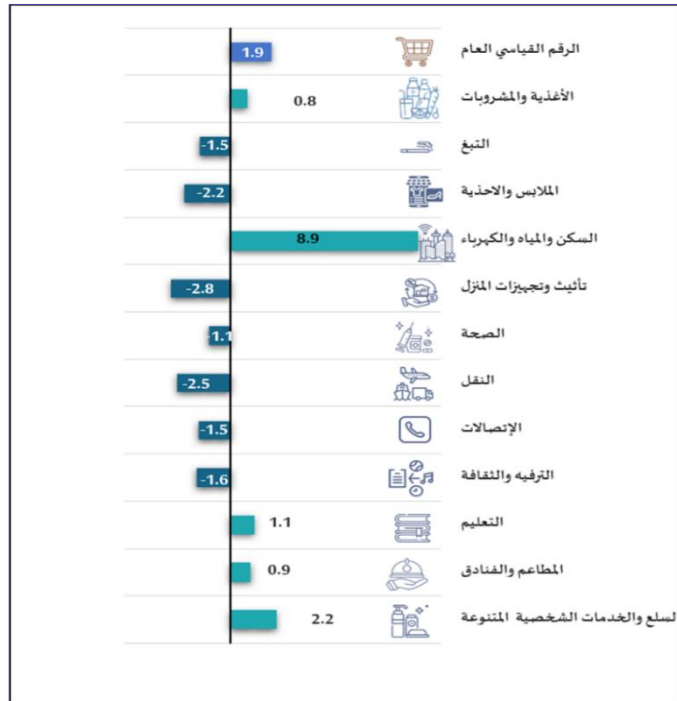
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.9% خلال شهر ديسمبر 2024 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 1.9% خلال شهر ديسمبر 2024م، مقارنةً بشهر ديسمبر 2023م، ويعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.9%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.2%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 2.5% (شكل 1)

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (ديسمبر 2024م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة وجداول النشر](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر ديسمبر 2024م مقارنةً بشهر ديسمبر 2023م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.9%، وقد تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 10.6% في شهر ديسمبر 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.9%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر ديسمبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.9%.

وكذلك ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.2%، متأثرة بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 20.2%. كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 0.9%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 2.3%.

وكما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1%، متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم لمرحلتي المتوسط والثانوي بنسبة 1.8%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.8%، متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.1%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.2%، متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.2%. وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 2.5%، متأثرة بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 3.9% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر ديسمبر 2024م

مقارنةً بشهر نوفمبر 2024م

وعلى أساس شهري سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2024م استقرارًا نسبيًا مقارنةً بشهر نوفمبر 2024م.

في حين شهد التحليل التفصيلي للمؤشر تغيرات متفاوتة على مستوى الأقسام، فعلى صعيد الارتفاعات: ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.5%، مدفوعًا بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.6%. كما شهد المؤشر ارتفاعًا طفيفًا في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، نتيجةً لارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 0.5%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كلٍّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والتعليم، والتبغ أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2024م.