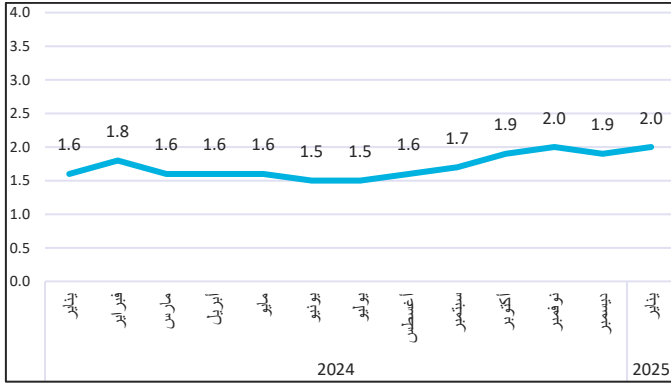


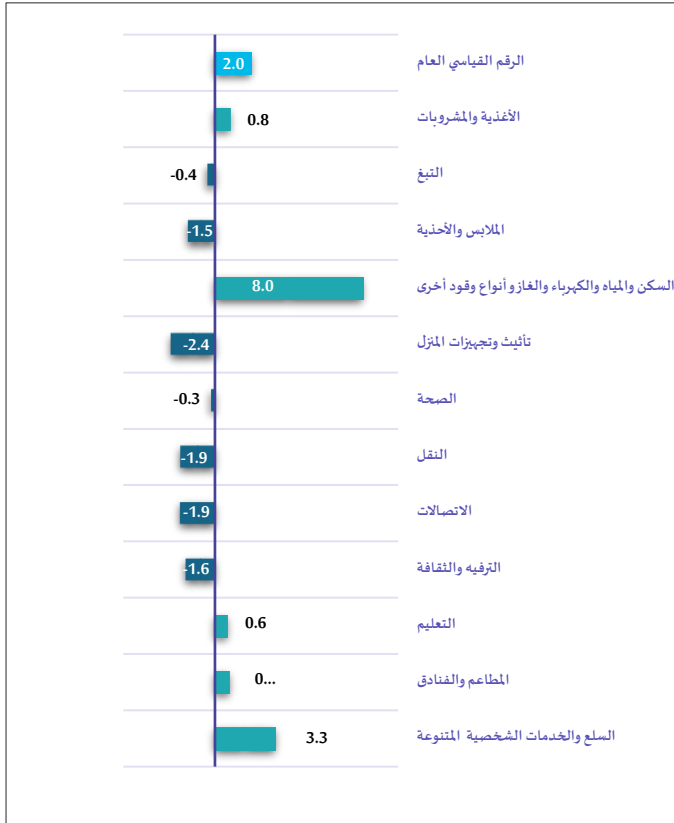
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.0% خلال شهر يناير 2025 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.0% خلال شهر يناير 2025م، مقارنةً بشهر يناير 2024م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 8.0%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، وأسعار قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.3%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 1.9% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يناير 2025)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة - جداول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يناير 2025 مقارنةً بشهر يناير 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 8.0%، وقد تأثر بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 9.7% في شهر يناير 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 7.7%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثرٌ كبيرٌ في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر ديسمبر 2024م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، مدفوعةً بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 5.6%.

وكذلك ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.3%، متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 21.6%. كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 0.8%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 3.1%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 0.6%، متأثرًا بارتفاع رسوم التعليم لمرحلتي التعليم قبل الابتدائية والتعليم الابتدائي بنسبة 0.6%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.4%، متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.0%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.5%، متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.3%. وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 1.9%، متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.8% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر يناير 2025 مقارنةً بشهر ديسمبر 2024م

على أساس شهري سجّل مؤشر أسعار المستهلك في شهر يناير 2025م ارتفاعًا نسبيًا مقارنةً بشهر ديسمبر 2024م، إذ ارتفع بنسبة 0.3%.

حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 0.3%، مدفوعًا بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.3%.

كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%؛ نتيجةً لارتفاع أسعار الأسماك والأغذية البحرية بنسبة 1.7%، وفي السياق نفسه ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 0.5%، وارتفعت كذلك أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%، كما ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، بينما سجل كلٌّ من قسمي الصحة والتبغ ارتفاعًا بنسبة 0.3%، كما ارتفعت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.

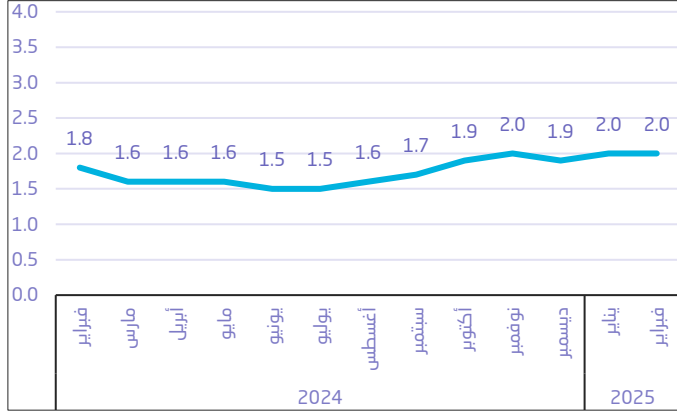
في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار قسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم التعليم بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: المطاعم والفنادق أيّ تغير نسبي يذكر في شهر يناير 2025م.

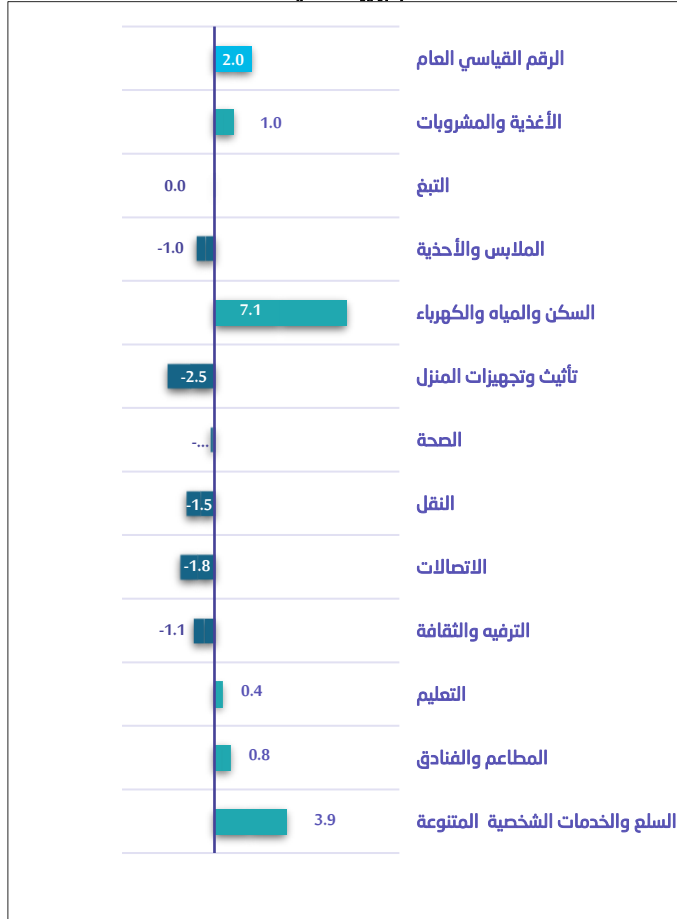
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.0% خلال شهر فبراير 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.0% خلال شهر فبراير 2025م، مقارنةً بشهر فبراير 2024م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيسي - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 7.1%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (فبراير 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة وجدول النشر](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر فبراير 2025م مقارنةً بشهر فبراير 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 7.1% مدفوعاً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.5% في شهر فبراير 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 11.2%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر فبراير 2025م؛ وذلك نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0% مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 3.7%.

وكذلك ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 26.7%. كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 0.8% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 2.4%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 0.4% متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.5% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.4%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.0% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 2.4% وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 1.5% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.4% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر فبراير 2025م مقارنةً بشهر يناير 2025م

وعلى أساس شهري سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر فبراير 2025م ارتفاعاً نسبياً مقارنةً بشهر يناير 2025م، بنسبة 0.2%.

حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 0.4% مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.4%.

كما شهد المؤشر ارتفاعاً في قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.7% نتيجةً لارتفاع أسعار التأمين بنسبة 5.5%، وفي نفس السياق ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.7%، وأسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وأسعار قسم النقل بنسبة 0.1%، وأسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%.

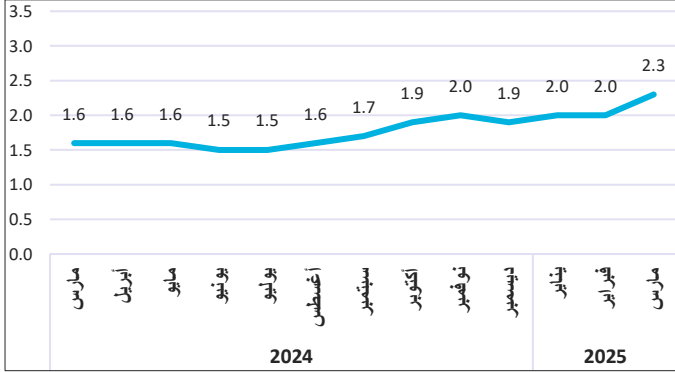
في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم التعليم بنسبة 0.2%، والاتصالات بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار: قسومي الصحة، والتبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر فبراير 2025م.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.3% خلال شهر مارس 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.3% خلال شهر مارس 2025م، مقارنةً بشهر مارس 2024م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.9%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.0%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 0.8% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة وجدول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر مارس 2025م مقارنةً بشهر مارس 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.9% مدفوعاً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.2% في شهر مارس 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 11.9%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مارس 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.0% مدفوعاً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 3.8%.

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 26.2%. كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.3% مدفوعاً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 3.3%.

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.1% متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.6% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.1%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.8% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.9%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 0.8% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.5% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر مارس 2025م مقارنةً بشهر فبراير 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2025م ارتفاعاً نسبياً مقارنةً بشهر فبراير 2025م، بنسبة 0.3%.

حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.5% مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.6%.

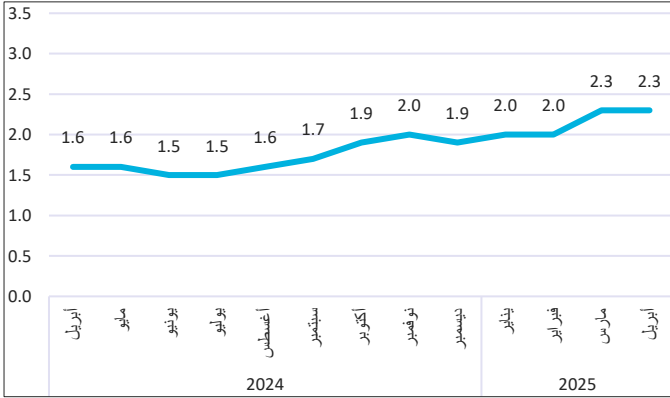
كما شهد المؤشر ارتفاعاً في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3% مدفوعاً بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 2.0%، وفي السياق نفسه ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%، وأسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، وأسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%، وأسعار قسم التعليم بنسبة 0.7%، وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.9% من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار: قسم النقل، وقسم الصحة، وقسم التبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مارس 2025م.

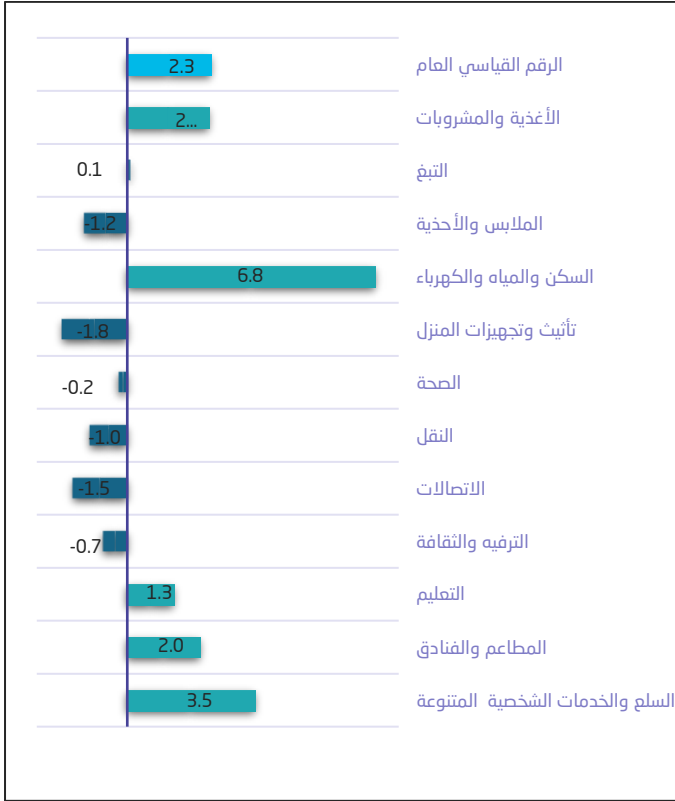
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.3% خلال شهر أبريل 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.3% خلال شهر أبريل 2025م، مقارنةً بشهر أبريل 2024م، ويَعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.8%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.2%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.5%، وفي المقابل انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.0% (شكل 1)

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أبريل 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة وجدول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أبريل 2025م مقارنةً بشهر أبريل 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.8% مدفوعًا بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.1% في شهر أبريل 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 11.9%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر أبريل 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.2% مدفوعةً بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 9.4%.

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.5% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 21.9%. كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.0% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.0%.

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.3% متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم بعد الثانوي غير العالي بنسبة 5.6%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 1.8% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 3.5%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.2% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 2.1% وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 1.0% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.8% (شكل 2)

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر أبريل 2025م مقارنةً بشهر مارس 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أبريل 2025م ارتفاعًا نسبيًا مقارنةً بشهر مارس 2025م، بنسبة 0.3% حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.3% مدفوعًا بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.4%.

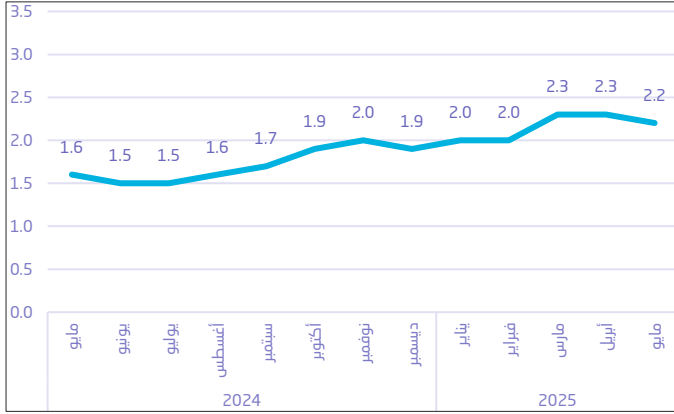
كما شهد المؤشر ارتفاعًا في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4% مدفوعًا بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 0.7%، وفي السياق نفسه ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.8%، وأسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.7%، وأسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وأسعار قسم التعليم بنسبة 0.2%، وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.

في حين شهد المؤشر انخفاضًا في أسعار كل من قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.4%، وكذلك سجل قسم النقل، وقسم الاتصالات، وقسم الصحة انخفاضًا نسبيًا بنسبة 0.1%. من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار منتجات قسم التبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر أبريل 2025م.

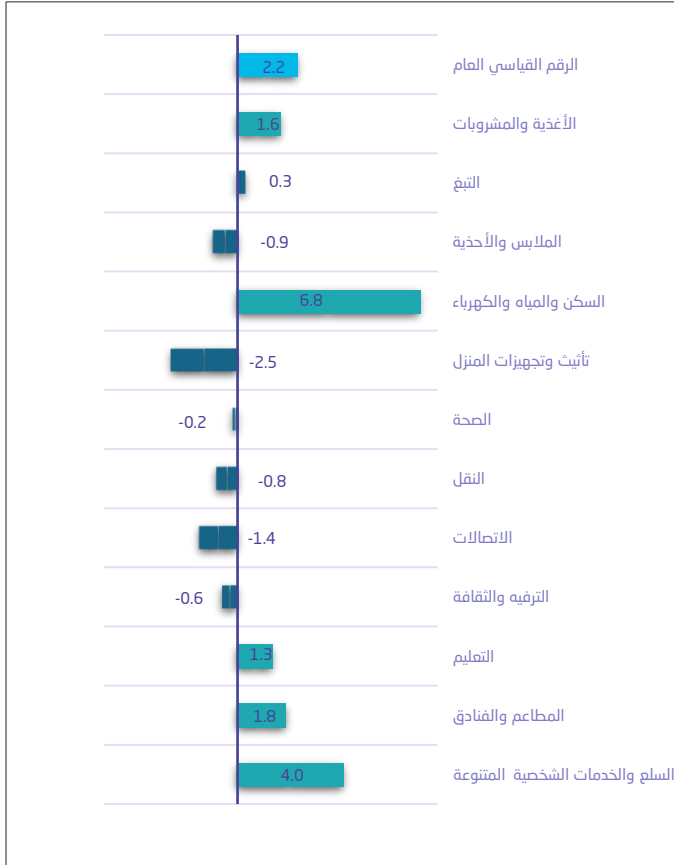
التضخم السنوي في المملكة بلغ 2.2% خلال شهر مايو 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

حقق معدل التضخم السنوي في المملكة استقرارًا نسبيًا خلال شهر مايو 2025م حيث بلغ 2.2%، مقارنةً بشهر مايو 2024م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.8%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.0% (شكل 1)

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مايو 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة. وجدول النشر.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر مايو 2025م مقارنةً بشهر مايو 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.8%، مدفوعًا بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.1% في شهر مايو 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 7.1%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مايو 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، مدفوعًا بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.8%

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.0%، متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 24.4%، كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.8%، مدفوعًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 1.6%

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.3%، متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم بعد الثانوي غير العالي بنسبة 5.6%

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.5%، متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.0%، كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.9%، متأثرةً بانخفاض أسعار الأحذية بنسبة 2.7%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 0.8%، متأثرةً بانخفاض أسعار المركبات بنسبة 1.9% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر مايو 2025م مقارنةً بشهر أبريل 2025م

على أساس شهري، استقر مؤشر أسعار المستهلك في شهر مايو 2025م عند نسبة 0.1% مقارنةً بشهر أبريل 2025م، حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.3%، مدفوعًا بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.4%، كما شهد المؤشر ارتفاعاً في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وفي السياق نفسه ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%، وأسعار قسم التبغ بنسبة 0.2%

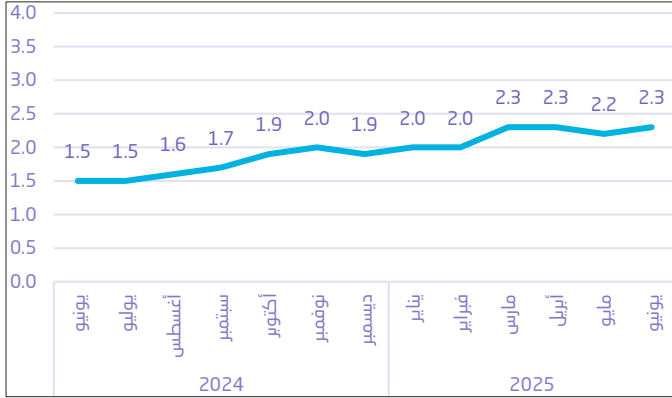
في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كلٍ من قسم النقل بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.7%، كما سجلت أسعار قسم الملابس والأحذية انخفاضاً نسبيته 0.4%، وانخفضت أسعار قسم الاتصالات بنسبة 0.1%

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار قسم: المطاعم والفنادق، والتعليم، والصحة أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مايو 2025م.

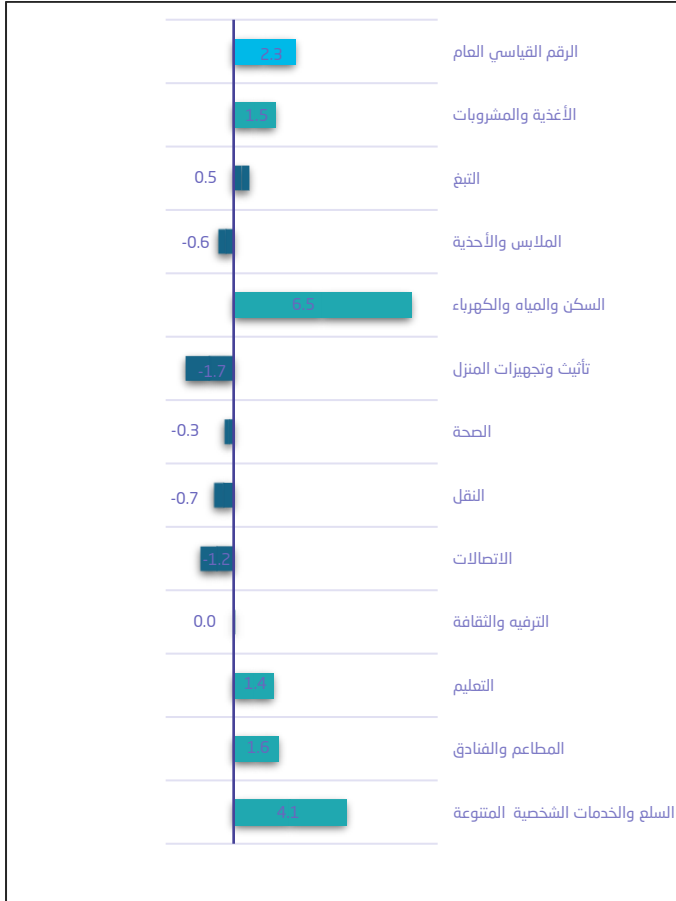
التضخم السنوي في المملكة بلغ 2.3% خلال شهر يونيو عام 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل معدل التضخم السنوي في المملكة استقراراً نسبياً خلال شهر يونيو عام 2025م حيث بلغ 2.3%، مقارنةً بشهر يونيو عام 2024م، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.5%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.5%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.1% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يونيو 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة - وجداول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يونيو 2025م مقارنةً بشهر يونيو 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.5% مدفوعاً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 7.6% في شهر يونيو 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 7.1%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر يونيو 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.5% مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.4%

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.1% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 26.5%، كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.6% مدفوعةً بارتفاع أسعار المطاعم والمقاهي وما شابهها بنسبة 1.9%

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.4% متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 5.0%

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 1.7% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 3.6%، كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.4%، وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 0.7% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.7% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر يونيو 2025م مقارنةً بشهر مايو 2025م

على أساس شهري، استقر مؤشر أسعار المستهلك في شهر يونيو 2025م عند نسبة 0.2% مقارنةً بشهر مايو 2025م، حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.2% مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.3%

كما شهد المؤشر ارتفاعاً في أسعار كلٍّ من قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، وقسم التعليم بنسبة 0.1%

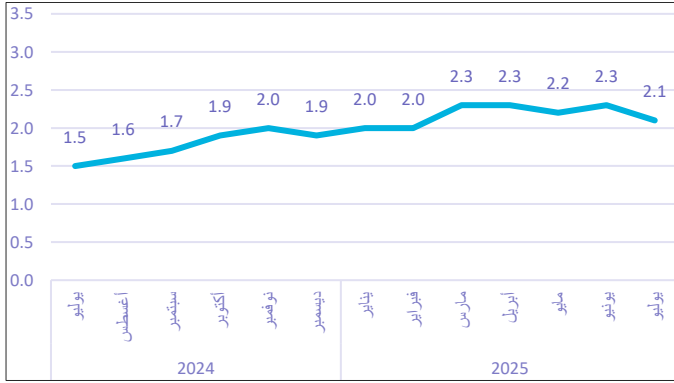
في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كلٍّ من قسم الصحة بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار قسم: النقل، ومنتجات التبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر يونيو 2025م.

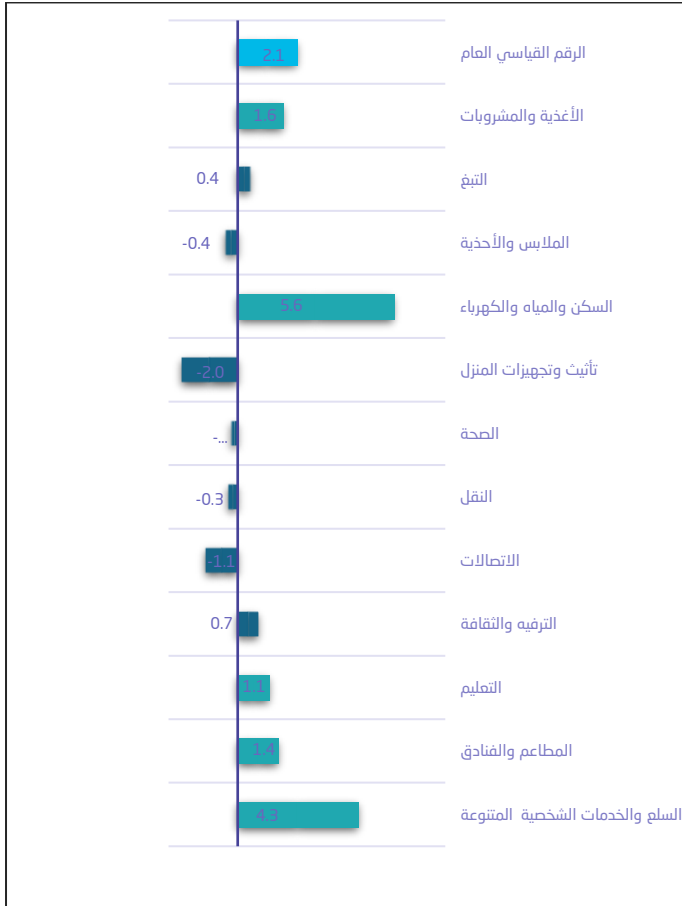
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.1% خلال شهر يوليو عام 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم في المملكة 2.1% خلال شهر يوليو عام 2025م مقارنةً بـ 2.3% في شهر يونيو السابق من نفس العام، وسجلت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود الارتفاع الأكبر بين الأقسام بنسبة بلغت 5.6%، فيما ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.3% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يوليو 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة. وجداول النشر.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يوليو 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 5.6% مدفوعةً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 6.6% في شهر يوليو 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 6.4%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر يوليو 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6% مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.6%

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.3% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 24.7%، كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.4% مدفوعةً بارتفاع أسعار المطاعم والمقاهي وما شابهها بنسبة 1.5%

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.1% متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 3.8%

من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.0% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 3.9%، كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.4% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.3%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 0.3% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.6% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يونيو 2025م

على أساس شهري، استقر مؤشر أسعار المستهلك في شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يونيو 2025م، وذلك نتيجة استقرار أسعار أقسام كل من: النقل، والمطاعم والفنادق، والملابس والأحذية، والصحة، والاتصالات، والتبغ، حيث لم تسجل أي تغير نسبي يذكر في شهر يوليو 2025م.

في المقابل ارتفعت أسعار: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%

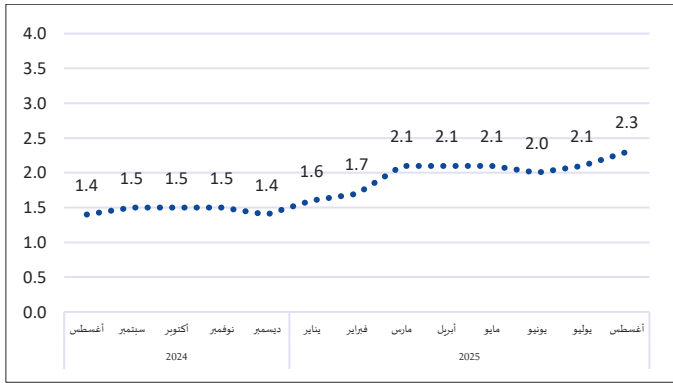
فيما شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كل من قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التعليم بنسبة 0.1%

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.3% خلال شهر أغسطس 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

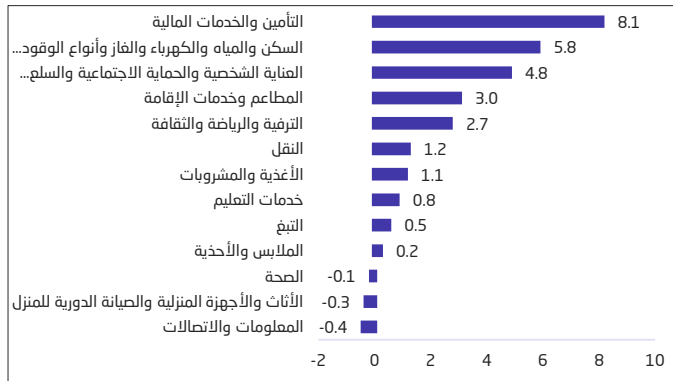
طورت الهيئة العامة للإحصاء آلية الجمع والاحتساب للرقم القياسي لأسعار المستهلك وفقاً لأفضل الممارسات الدولية بما يحقق مزيداً من الشمولية والدقة، وقامت بتحديث السنة المرجعية للمؤشر لتكون سنة 2023م (2023=100)، مع تحديث بنود وأوزان سلة أسعار المستهلك، إضافة إلى التوسع في التغطية الجغرافية لتشمل كافة مناطق المملكة. (لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على المنهجية والجودة).

وقد سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.3% خلال شهر أغسطس 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (أغسطس 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.8%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، وأسعار المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 3.0% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أغسطس 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصراً، وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لاحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة وجداول النشر.](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أغسطس 2025م مقارنةً بشهر أغسطس 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.8% في شهر أغسطس 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 7.6%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 7.6% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة بنسبة 1.5%. كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 3.0%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الإقامة بنسبة 4.7%، وسجل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 4.8%، مدفوعاً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بنسبة 18.0%. كذلك ارتفعت أسعار النقل بنسبة 1.2%، مدفوعةً بارتفاع أسعار نقل الركاب بنسبة 5.3% من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.3%؛ متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 3.3%. كما تراجعت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.4%، متأثرةً بانخفاض أسعار معدات المعلومات والاتصالات بنسبة 6.7% (شكل 2).

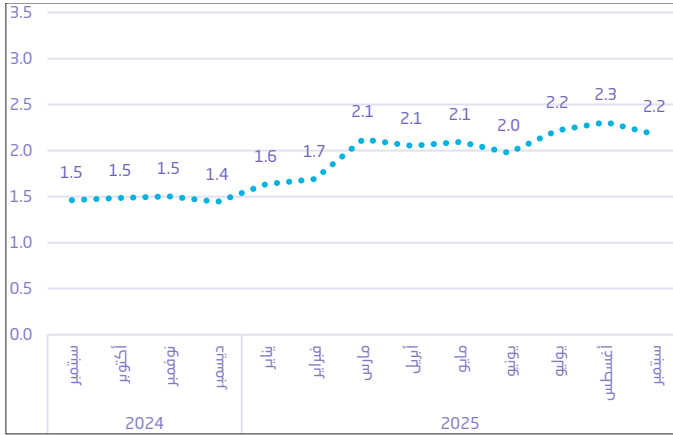
ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر أغسطس 2025م مقارنةً بشهر يوليو 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر يوليو 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.6% وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، كما ارتفعت بنسبة 0.1% أسعار أقسام كل من: المطاعم وخدمات الإقامة، والعناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى، والأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والتبغ. وفي ذات السياق شهدت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية ارتفاعاً بنسبة 0.2%، وكذلك ارتفعت أسعار قسم خدمات التعليم بنسبة 0.8%، في المقابل انخفضت أسعار قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.5%، بينما لم تسجل أقسام النقل، والملابس والأحذية، والصحة، والمعلومات والاتصالات أي تغير يُذكر في الأسعار عن الشهر السابق (يوليو 2025م).

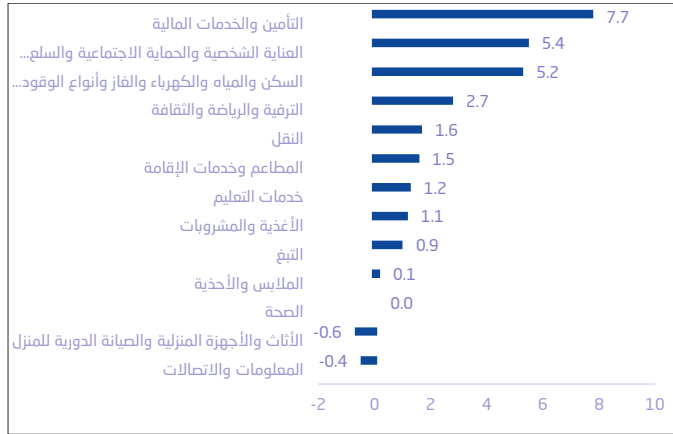
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.2% خلال شهر سبتمبر 2025 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.2% خلال شهر سبتمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (سبتمبر 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1%، وأسعار المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (سبتمبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصرًا. وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه. إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة](#) - [وجداول النشر](#)

الإيجابيات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر سبتمبر 2025م مقارنةً بشهر سبتمبر 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2% في شهر سبتمبر 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 6.7%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 6.7%.

وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1% متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 0.6%، كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.5% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الإقامة بنسبة 1.9%، وسجل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 5.4% مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 16.3%، كذلك ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.6% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.9%، كما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 7.7% مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 12.7%.

من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.6%، متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 3.2%. كما تراجعت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.4%، متأثرةً بانخفاض أسعار معدات المعلومات والاتصالات بنسبة 6.4% (شكل 2).

انخفاض الأسعار على أساس شهري في شهر سبتمبر 2025م مقارنةً بشهر أغسطس 2025م

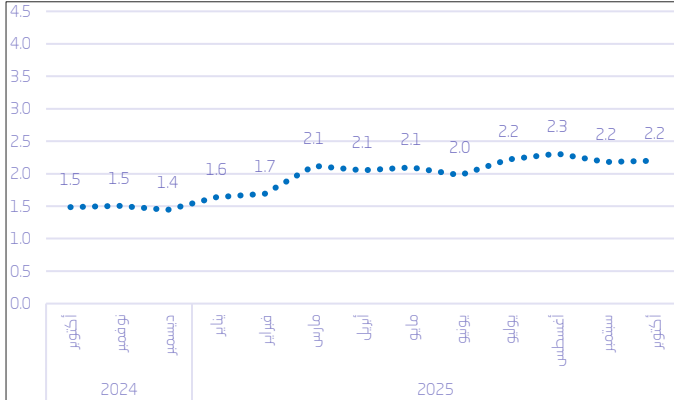
على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك انخفاضاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أغسطس 2025م، حيث انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.4%، مدفوعةً بانخفاض أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 1.4%، وأسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.9%، كما انخفضت بنسبة 0.3% أسعار كل من أقسام: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والترفيه والرياضة والثقافة، والملابس والأحذية، والتأمين والخدمات المالية، وفي نفس السياق انخفضت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

في المقابل ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.4%، وقسم خدمات التعليم بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

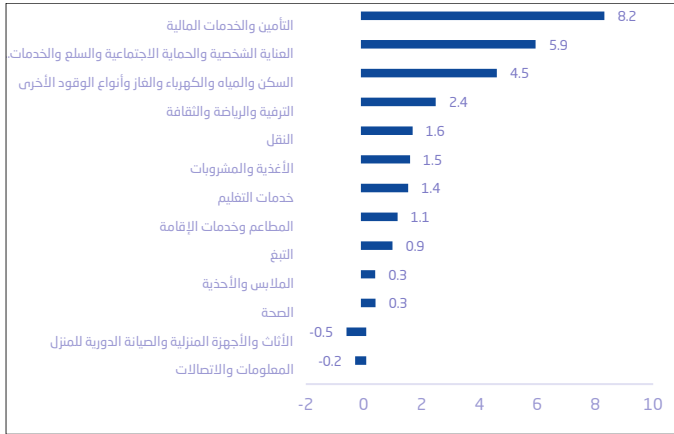
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.2% خلال شهر أكتوبر 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.2% خلال شهر أكتوبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (أكتوبر 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.5%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.5%، وأسعار المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.1% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (أكتوبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصرًا، وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه، إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لاحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقًا لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة](#) ، [جدول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر أكتوبر 2025م مقارنةً بشهر أكتوبر 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.5% في شهر أكتوبر 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 5.7%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 5.7% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.5% متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 2.5%، كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 1.1%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات بنسبة 1.4%، وسجّل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعًا بنسبة 5.9% مدفوعًا بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 19.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار فصل المجوهرات والساعات بنسبة 22.0%، كذلك ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.6% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 7.1%، كما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 8.2% مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 13.2% من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.5%؛ متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 4.3%، كما تراجعت أسعار قسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.2%؛ متأثرةً بانخفاض أسعار معدات المعلومات والاتصالات بنسبة 6.3% (شكل 2).

ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر أكتوبر 2025م مقارنةً بشهر سبتمبر 2025م

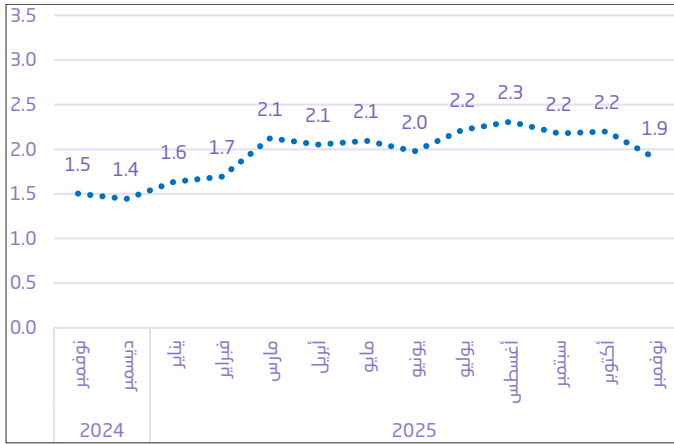
على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2025م ارتفاعًا نسبيًا بنسبة 0.3% مقارنةً بشهر سبتمبر 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5% مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 0.6%، كما ارتفعت أسعار كل من قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 1.7%، وقسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

ومن ناحية أخرى استقرت أسعار أقسام كل من: النقل، والمطاعم وخدمات الإقامة، والترفيه والرياضة والثقافة، والأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، وخدمات التعليم، والتأمين والخدمات المالية، ولم تسجل أي تغير نسبي يذكر في شهر أكتوبر 2025م.

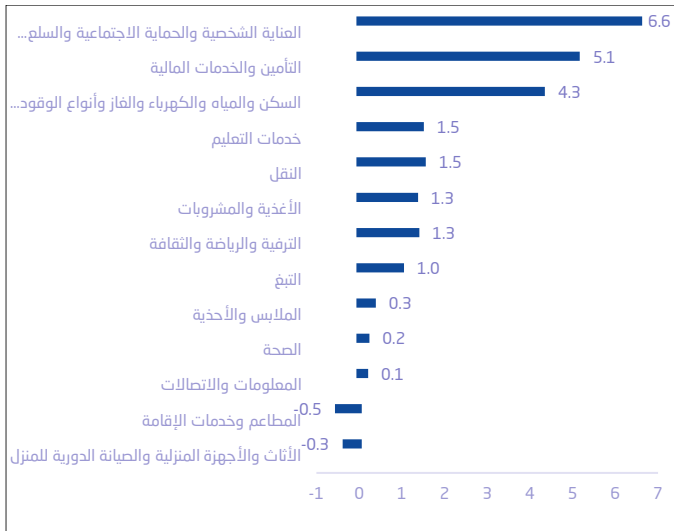
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.9% خلال شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 1.9% خلال شهر نوفمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (نوفمبر 2024م). ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.3%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، وأسعار النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصرًا، وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوئه، إضافة إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدة لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة و جداول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بشهر نوفمبر 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.3% في شهر نوفمبر 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 5.4%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 5.4% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3% متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 1.6%، كما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.5% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.4%، وسجل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 6.6%، مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 19.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار فصل المجوهرات والساعات بنسبة 21.6%، فيما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 5.1%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 8.4%، وارتفعت أسعار قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 1.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار عروض العطلات بنسبة 2.1% من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.3%؛ متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 3.3%، كما تراجعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.5%، متأثرةً بانخفاض أسعار خدمات الإقامة بنسبة 2.3% (شكل 2).

ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بشهر أكتوبر 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2025م ارتفاعاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أكتوبر 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%، كما ارتفعت أسعار كل من قسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.1%، وقسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1% ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.1%، وقسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 0.1% ومن ناحية أخرى استقرت أسعار أقسام كل من: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والملابس والأحذية، وخدمات التعليم، ولم تسجل أي تغير نسبي يذكر في شهر نوفمبر 2025م.

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.1% خلال شهر ديسمبر 2025 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجّل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 2.1% خلال شهر ديسمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (ديسمبر 2024م). ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.1%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، وأسعار النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر ديسمبر 2025 مقارنةً بشهر ديسمبر 2024م

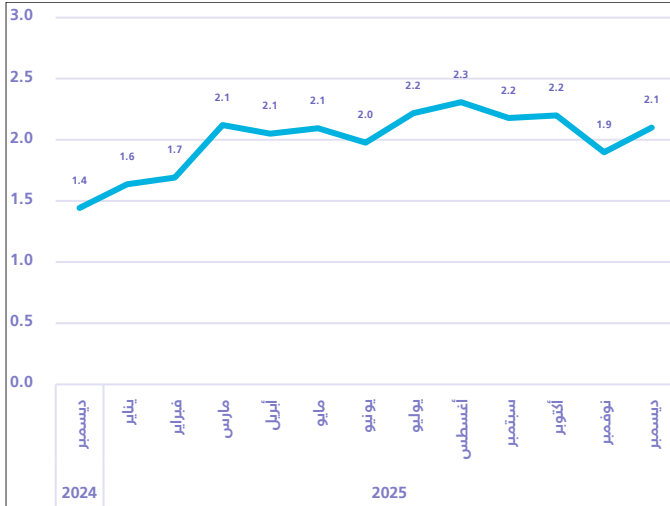
ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.1% في شهر ديسمبر 2025م، نتيجةً لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 5.3%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 5.3% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 1.7%، كما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.5% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.6%، وسجّل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 7.0% مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 23.7%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار فصل المجوهرات والساعات بنسبة 25.8%، فيما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 4.1% مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 6.6%، وارتفعت أسعار قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 2.4% مدفوعةً بارتفاع أسعار عروض العطلات بنسبة 3.9%، وكذلك، ارتفعت أسعار قسم خدمات التعليم بنسبة 1.5%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار التعليم الثانوي بنسبة 1.6%، كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الفنادق بنسبة 0.9%، متأثرةً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات بنسبة 1.4% (شكل 2).

ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر ديسمبر 2025 مقارنةً بشهر نوفمبر 2025م

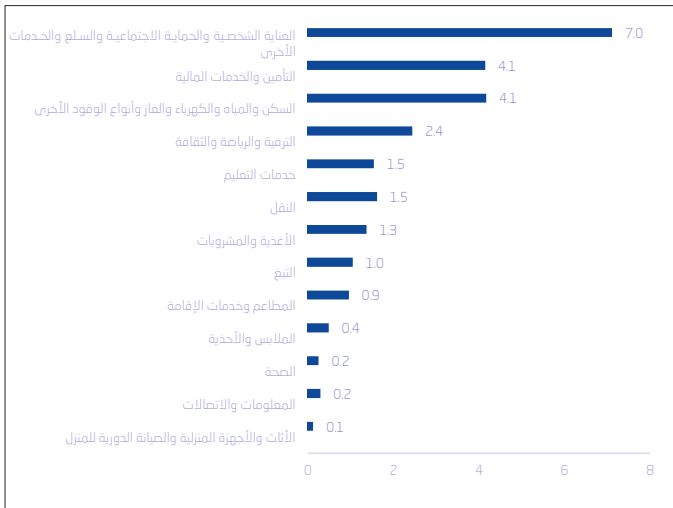
على أساس شهري، سجّل مؤشر أسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2025م ارتفاعاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر نوفمبر 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2% مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.3%، كما ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.7%، وقسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.2%، وكذلك ارتفعت الأقسام التالية: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والصحة، والمعلومات والاتصالات، والترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.1% ومن جانب آخر، انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وقسم النقل بنسبة 0.1%، وقسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 0.3%

فيما استقرت أسعار أقسام كل من: خدمات التعليم، والتبغ، ولم تسجّل أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2025م.

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (ديسمبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكوّن من 582 عنصرًا، وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوئه، إضافةً إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجيةً جديدةً لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التقفية الجغرافية، ونقاط البيع، وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة - وجدول النشر](#).